



BIULETYN INFORMACYJNY nr 02/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
Luty 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Prognoza rozwoju gospodarki Irlandii do 2017 r.

W dniu 26 stycznia 2016 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2017. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z października 2015 r.) skorygowano prognozę w zakresie szeregu wskaźników makroekonomicznych. Lepsze wyniki w zakresie eksportu, konsumpcji indywidualnej, wydatków inwestycyjnych oraz zatrudnienia pozwoliły analitykom CBI na przedstawienie korzystniejszych szacunków za rok ubiegły i prognozy na rok bieżący.

Obecnie szacuje się, że w minionym, 2015 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł o 6,6%, w miejsce oczekiwanego uprzednio wzrostu na poziomie 5,8%. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej na bieżący rok również poprawiła się. Przewiduje się, że w 2016 r. PKB wzrośnie o 4,8%, co oznacza podwyższenie spodziewanego wyniku o 0,1% w stosunku do poprzedniego raportu. W kolejnym roku gospodarka irlandzka ma dalej przyspieszać. Według prognoz w 2017 r. PKB wzrośnie o 4,4%.

Eksport, który jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2015 r. o 6,5%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 4,9%. Wynikać to będzie m.in. ze spodziewanej poprawy koniunktury gospodarczej u największych odbiorców towarów irlandzkich.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,4% w 2016 r. i 1,9% w 2017 r.) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (8,2% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2017 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 7,4%.

Prognoza do 2017 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz utrzymujących się dobrych nastrojów u konsumentów indywidualnych. Szacuje się, że w 2015 r. konsumpcja wzrosła o 3,2%, aby w kolejnych latach rosła dalej odpowiednio o 2,8% w 2016 r. i 2% w 2017 r. Wydatki sektora publicznego w 2016 r. mają wzrosnąć o 1,1%, a w 2017 r. o 1,9%.

Inflacja (CPI), jak i zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) mają utrzymywać się na poziomie 1% (w 2016 r.) i 1,9% (w 2017 r.).

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w br. import wzrośnie o 6,9%, a w kolejnym roku tempo to ma wynieść 4,4%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

| Wskaźniki | 2013 | 2014 | 2015 (prognoza) | 2016 (szacunek) | 2017 (szacunek) |
|---|------|------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %) | 1,4 | 5,2 | 6,6 | 4,8 | 4,4 |
| Konsumpcja indywidualna (zmiana w %) | -0,3 | 2,0 | 3,2 | 2,8 | 2,0 |
| Wydatki sektora publicznego (zmiana w %) | 1,4 | 4,6 | 3,0 | 1,1 | 1,9 |
| Eksport towarów i usług (dynamika w %) | 2,5 | 12,1 | 12,5 | 6,5 | 4,9 |
| Import towarów i usług (dynamika w %) | 0,0 | 14,7 | 14,8 | 6,9 | 4,4 |
| Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %) | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 1,0 | 1,9 |
| Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %) | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 1,0 | 1,9 |
| Liczba zatrudnionych (zmiana w %) | 2,2 | 1,9 | 2,7 | 2,4 | 1,9 |
| Stopa bezrobocia (w %) | 13,1 | 11,2 | 9,4 | 8,2 | 7,4 |

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 1, 26 January 2016](#)

2. Ceny nieruchomości w Irlandii w 2015 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) ceny nieruchomości w 2015 roku w skali całego kraju wzrosły o 6,5%. Rosnące ceny wynikają z utrzymującego się niedoboru nowych lokali przy stałym popycie na poziomie 20 tys.

Wzrosty cen nieruchomości w 2015 r., inaczej niż w poprzedzającym roku, najbardziej widoczne były poza Dublinem. Ceny domów poza stolicą zwiększyły się o 10,2%, podczas gdy w Dublinie o 2,6%.

W porównaniu z początkiem 2007 r. ceny domów w Dublinie pozostają nadal niższe o 34,2%, zaś apartamentów o 40,6%. W przypadku reszty kraju nieruchomości utrzymują niższą wartość o 35,4%.

Sektor budownictwa mieszkaniowego w Irlandii powoli odżywa, jednak rynek nieruchomości nadal będzie podatny na wzrosty cen do czasu aż rozwiązany zostanie problem ograniczonej podaży i niezaspokojonego popytu.

3. Irlandzki rząd uruchomił piąty roczny program pobudzania zatrudnienia

Od 2012 r. rząd Irlandii realizuje roczne plany działania na rzecz tworzenia nowych miejsc pracy (*ang. Action Plan for Jobs*). Pod tą nazwą kryją się inicjatywy mające na celu poprawę środowiska biznesowego, wspieranie firm, które tworzą nowe miejsca pracy i likwidowanie przepisów/ barier hamujących wzrost zatrudnienia. Początkowo rząd irlandzki przez okres 5 lat, czyli do końca 2016 r., zamierzał zwiększyć zatrudnienie o 100 tys. osób. Cel ten został zrealizowany prawie dwa lata przed terminem. Dobre wyniki gospodarki irlandzkiej zachęciły rząd do wyznaczenia bardziej ambitnych celów. Obecnie zaplanowano, że w 2016 r. powstanie 50 tys. nowych miejsc pracy, a do 2020 r. - 200 tys., co oznaczać będzie, że łączna liczba zatrudnionych osiągnie 2,2 mln osób.

W dokumencie na rok 2016 zawarto 304 przedsięwzięcia, których realizacja ma przyczynić się do wzrostu zatrudnienia. W ich wdrożenie zaangażowanych będzie 16. ministerstw i 60 podległych im agencji. W 2016 r. szczególny nacisk położony będzie na tworzenie miejsc pracy w priorytetowych sektorach.

W 2016 r. rząd chciałby zrealizować następujące zadania:

- Do 2017 r. wszystkie transakcje finansowe pomiędzy jednostkami administracji rządowej a przedsiębiorcami mają być realizowane za pośrednictwem Internetu. Dotyczy to około 370 różnego typu płatności.
- Wytwarzanie wartości intelektualnych przez przedsiębiorców ma być podwojone.
- Kontynuowane będą regionalne programy wsparcia zatrudnienia, na które przeznaczone zostaną fundusze w wysokości 530 mln EUR.
- Zintensyfikowane zostaną działania w kierunku zapewniania wykwalifikowanych pracowników, w tym m.in. uruchomienie strony internetowej z ofertami pracy skierowanych dla Irlandczyków powracających z emigracji oraz uruchomienie nowej strategii na rzecz podwyższania kwalifikacji pracowników.
- Stworzonych zostanie 13 tys. nowych miejsc pracy u klientów wspieranych przez Enterprise Ireland (zajmuje się wspieraniem eksporterów) oraz 16 tys. nowych miejsc pracy u klientów obsługiwanych przez *Industrial Development Authority* (zajmuje się wspieraniem inwestorów zagranicznych).
- Uruchomionych zostanie szereg instrumentów wspierających tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach, w tym dla 185 firm o wysokim potencjale wzrostu (*high-potential startups*). Lokalne ośrodki przedsiębiorczości (*Local Enterprise Office*) mają przyczynić się do stworzenia 4 tys. miejsc pracy w nowych firmach.
- Świadczone będą usługi mentoringu i doradztwa w zakresie zarządzania rozwojem. Z oferty tej skorzysta około 1,3 tys. firm.
- Zakłada się, że z programu Horyzont 2020 firmy irlandzkie zdołają uzyskać dofinansowanie badań i rozwoju w wysokości 150 mln EUR, a koncerny międzynarodowe przeznaczą na ten cel w Irlandii 600 mln EUR.

Od czasu ogłoszenia pierwszego programu w 2012 r. rząd irlandzki może pochwalić się obniżeniem bezrobocia z 15,2% do 8,8% i stworzeniem ponad 135 tys. nowych miejsc pracy.

4. Wyniki *Enterprise Ireland* za 2015 r.

W 2015 roku pomoc udzielona przez agencję *Enterprise Ireland* przyczyniła się do stworzenia ponad 21 tys. nowych miejsc pracy. Uwzględniając także likwidowane etaty oznacza to, że u klientów wspieranych przez *Enterprise Ireland* łączne zatrudnienie wzrosło o 10.169 osób. Jest to najlepszy wynik w historii tej instytucji. Osiągnięcie tego poziomu było możliwe dzięki zwiększeniu działalności eksportowej. W ubiegłym roku firmy korzystające ze wsparcia agencji *Enterprise Ireland* zatrudniały ponad 192 tys. pracowników. Prawie dwie trzecie nowych miejsc pracy powstało poza Dublinem.

Wśród osiągnięć *Enterprise Ireland* za 2015 r. wymienia następujące zdarzenia:

- Agencja wsparła 875 projektów badawczo-rozwojowych realizowanych wspólnie przez przedsiębiorstwa i instytucje naukowe;
- Około 500 nowo powstałych firm otrzymało wsparcie za pośrednictwem lokalnych ośrodków wspierania przedsiębiorczości (*Local Enterprise Offices*);
- Klienci *Enterprise Ireland* wzięli udział w 121 międzynarodowych targach;
- Sprowadzono do Irlandii ponad 1 tys. międzynarodowych firm zainteresowanych zakupami irlandzkich towarów lub usług;
- 105 przedsiębiorców o dużym potencjale rozwoju (*high potential start up*) otrzymało zgody na wsparcie finansowe, a 112 początkujących firm skorzystało z funduszu wsparcia *Competitive Start Fund*.

Agencja *Enterprise Ireland* odpowiedzialna jest m.in. za promocję irlandzkiego eksportu, ale też pobudzanie przedsiębiorczości, inwestycje w badania i rozwój (R&D), wzrost produktywności i wydajności pracy oraz pomoc w tworzeniu i rozwoju firm głównie z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Statutowe działania tej instytucji realizowane są w oparciu o 10 biur regionalnych zlokalizowanych w głównych miastach Irlandii oraz 31 biur zagranicznych.

5. Wyniki irlandzkiej Agencji Rozwoju Przemysłu (IDA Ireland) za 2015 r.

Irlandzka Agencja Rozwoju Przemysłu (*ang. Industrial Development Authority - IDA Ireland*) opublikowała najnowsze dane na temat napływu inwestycji zagranicznych do Irlandii. W 2015 r. zagraniczni inwestorzy działający w Irlandii, którzy obsługiwani byli przez IDA odnotowali kolejny wzrost zatrudnienia. W ubiegłym roku firmy te stworzyły prawie 19 tys. nowych miejsc pracy, przy czym biorąc pod uwagę również etaty zlikwidowane w sumie przybyło 11.833 pracowników. Według najnowszych danych klienci *IDA* zatrudniają bezpośrednio łącznie ponad 187 tys. pracowników. Stanowi to najwyższy wynik od czasu powołania agencji 67 lat temu.

Tak dobry wynik miał miejsce pomimo nadal trudnych warunków gospodarczych w Europie, rosnącej rywalizacji innych krajów o inwestorów zagranicznych oraz usztywniających się zasad opodatkowania.

Irlandzka Agencja Rozwoju Przemysłu może się m.in. pochwalić tym, że w 2015 roku:

- współpracowała przy 213 nowych projektach inwestycyjnych, a z powyższej liczby aż 94. pochodziło od firm po raz pierwszy inwestujących w Irlandii;
- wśród pozyskanych kluczowych inwestorów znaleźli się: Facebook, który postanowił o budowie nowego centrum danych w Clonee; Apple, który przeznaczy 850 mln EUR na

inwestycje w Athenry; Pramerica, która stworzy 330 miejsc pracy w Donegal; Agora Publishing; Zimmer; ABEC; Slack; Northern Trust; Regeneron; Indeed; Alexion Pharmaceuticals.

Miejsca pracy tworzone przez koncerny międzynarodowe są bardzo cenne dla gospodarki irlandzkiej m.in. ze względu na wysoką specjalizację oraz produkcję na eksport. Ponadto, generują 65% wszystkich wpływów z tytułu podatków. Według oceny analityków IDA każde dziesięć miejsc pracy związanych z bezpośrednimi inwestycjami zagranicznymi przyczynia się do tworzenia kolejnych siedmiu w innych dziedzinach.

| Kategoria | 2012 r. | 2013 r. | 2014 r. | 2015 r. |
|---|---------|---------|---------|---------|
| Nowe miejsca pracy | 12.722 | 13.367 | 15.012 | 18.983 |
| Likwidowane miejsca pracy | 6.125 | 6.296 | 7.881 | 7.150 |
| Miejsca pracy netto | 6.570 | 7.071 | 7.131 | 11.833 |
| Liczba inwestycji | 145 | 164 | 197 | 213 |
| Całkowita liczba osób zatrudnionych w firmach obsługiwanych przez IDA | 154.041 | 161.112 | 174.488 | 187.056 |

Źródło: IDA Ireland

Wśród czynników, które przyczyniły się do uzyskania zaufania inwestorów i osiągnięcia najlepszych w historii wyników wymienia się m.in. dostępność wykwalifikowanej i zdolnej kadry oraz korzystna i stabilna polityka podatkowa.

Agencja IDA zatrudniająca ponad 250 ekspertów, poza centralą i biurami regionalnymi znajdującymi się w Irlandii, posiada 20. ośrodków zamorskich odpowiadających za wspieranie napływu inwestycji, w tym 7 w USA, 4 w Europie, 7 w krajach azjatyckich i po jednym w Australii i Brazylii.

Więcej informacji na temat działalności IDA w 2015 r. można znaleźć pod poniższym linkiem: <http://www.idaireland.com/newsroom/fdi-employment/>

6. Produkcja przemysłowa w Irlandii w grudniu 2015 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w grudniu 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 3,2%, a w porównaniu do grudnia 2014 r. wzrosła o 20,4%.

W grudniu 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z listopadem 2015 r. odnotowały spadek produkcji w wysokości 1% (a w skali roku wzrost o 36,5%). W tzw. sektorach tradycyjnych produkcja zmniejszyła się o 7,1% (w skali roku wystąpił spadek o 3,5%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w grudniu 2015 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 5%, a w porównaniu z grudniem 2014 r. wzrosła o 13,3%.

Nastroje wśród kadry kierowniczej w sektorze wytwórczym w Irlandii uległy niewielkiej poprawie. Indeks PMI w tym sektorze w styczniu br. osiągnął poziom 54,3 pkt. (wzrost o 0,1 pkt

w stosunku do poprzedzającego miesiąca). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w styczniu 2016 r. wyniósł 50,9 pkt.

7. Inflacja w Irlandii w styczniu 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w styczniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,8%, zaś w porównaniu ze styczniem 2015 r. zwiększył się o 0,1%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: towary i usługi różne (+4%), szkolnictwo (+3,8%), łączność (+1,7%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+1,5%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: odzież i obuwie (-4,1%), transport (-2,5%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-1,6%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-0,9%).

W stosunku do grudnia 2015 r. spadki cen wystąpiły w zakresie: odzieży i obuwia (-10,2%), mebli, sprzętu gospodarstwa domowego (-2,3%) oraz transportu (-2%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (+2,9%) oraz towarów i usług różnych (+0,4%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w styczniu 2015 r. +1,9%, podczas gdy ceny towarów spadły o 2,3%.

W styczniu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z grudniem 2015 r. zmniejszył się o 0,9%. W ujęciu rocznym ceny w styczniu 2016 r. utrzymały się na tym samym poziomie.

Według danych Eurostat w grudniu 2015 r. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,6%), w Bułgarii (-1,1%) i Grecji (-1,1%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie (+1,2%), w Austrii (+0,8%) i Szwecji (+0,7%). W Polsce inflacja w grudniu 2015 r. wyniosła -0,7%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł 0,0%.

8. Rynek pracy w Irlandii w styczniu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w styczniu br. w Irlandii zarejestrowanych było 321.802 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 266.877 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do stycznia 2015 r. zmniejszyła się o 10,2%) oraz 54.925 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,7%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (46.915 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (31.398 osób) i Zjednoczonego Królestwa (12.087 osób).

W styczniu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 186 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 36.870.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W styczniu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12

miesiący odnotowano 145.455. Osoby te stanowiły 45,2% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 19.389 tj. o 11,8%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w styczniu 2016 r. wyniósł 8,6% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca obniżył się o 0,2%.

9. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w grudniu 2015 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w grudniu 2015 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,7%, a w stosunku do grudnia 2014 r. wzrósł o 6,3%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z listopadem 2015 r. zmniejszył się o 0,7%, a w stosunku rocznym wzrósł o 5,9%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: żywność, napoje i wyroby tytoniowe (+1%), narzędzia, farby i szkło (+1%) oraz wyroby medyczne, artykuły farmaceutyczne i kosmetyczne (+0,7%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: urządzeń elektrycznych (-12,6%), sprzedaży w centrach handlowych (-5%) oraz handlu motoryzacyjnego (-2,2%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w grudniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,8%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,5%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,9%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3%.

10. Handel zagraniczny Irlandii w 2015 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) wartość irlandzkiego eksportu w 2015 r. wyniosła 111.038 mln EUR i była o 19,9% wyższa od wartości eksportu zrealizowanego w 2014 roku. Irlandzki import wzrósł w tym samym czasie o 10,2% do poziomu 67.023 mln EUR. Na koniec grudnia 2015 r. nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego wyniosła 44.015 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego o 38,5%.

W 2015 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,8%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (13,9%), artykuły różne (12,8%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,9%).

W okresie styczeń-grudzień 2015 r. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (23,6%) oraz kraje Unii Europejskiej (53,3%) z dominującym udziałem Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną) oraz Belgii. Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Niderlandy, Szwajcaria, Francja, Japonia, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,07%.

W 2015 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (37,2%), środków chemicznych i towarów pochodnych (20,8%), artykułów różnych (12,2%) oraz żywność i zwierzęta żywe (9,9%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (26,6%), USA (14,6%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Japonia, Szwajcaria, Belgia i

Norwegia. Polska była 15. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,80%.

W ubiegłym roku w ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i dostawcą towarów na rynek irlandzki. Według danych irlandzkich sprzedaż produktów z Polski do Irlandii w porównaniu do 2014 r. wzrosła o 23,9%.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w 2015 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe, w porównaniu z rokiem poprzednim, zwiększyły się w 2015 r. o 379,3 mln EUR tj. o 22,3% do poziomu 2.082 mln EUR¹. Był to rekordowy rok w historii polsko-irlandzkich relacji handlowych pod względem poziomu eksportu, importu, obrotów, ale niestety też ujemnego salda. Polski eksport do Irlandii wzrósł w 2015 r. o 19,9% do poziomu 628,2 mln EUR, zaś nasz import z tego kraju zwiększył się o 23,4% i wyniósł 1.453,8 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 654,4 mln EUR w 2014 r. do 825,6 mln EUR w roku 2015. Wśród krajów UE jest to najwyższy wynik ujemnego salda, a wśród wszystkich krajów na całym świecie Irlandia zajmuje ósmą lokatę. Wyższe deficyty odnotowano jedynie w handlu z Chinami, Rosją, Republiką Korei, Japonią, Wietnamem, Indiami i Tajwanem.

Dane dot. kształtowania się polsko – irlandzkich obrotów handlowych w latach 2009 – 2015 przedstawia poniższe zestawienie i wykres.

w mln EUR

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 (szacunki) |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------|
| Obroty | 1.082,6 | 1.289,9 | 1.174,7 | 1.377,2 | 1.518,3 | 1.702,7 | 2.082,0 |
| Eksport | 371,1 | 449,7 | 397,4 | 480,9 | 505,3 | 524,1 | 628,2 |
| Import | 711,5 | 840,2 | 777,3 | 896,3 | 1.013,0 | 1.178,6 | 1.453,8 |
| Saldo | -340,4 | -390,5 | -379,9 | -415,4 | -507,7 | -654,5 | -825,6 |

Źródło: System Insigos MR

¹ Dane ostateczne dostępne będą w sierpniu 2016 r. W stosunku do danych wstępnych mogą wystąpić znaczne różnice. I tak np. w ubiegłym roku polski eksport do Irlandii według szacunków Ministerstwa Gospodarki wyniósł w 2014 r. 512,6 mln EUR, zaś według danych ostatecznych 524,1 mln EUR (różnica +11,5 mln EUR). W imporcie różnica wyniosła +7 mln EUR.



W porównaniu do sytuacji sprzed roku w 2015 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 104,1 mln EUR. Wzrost eksportu nastąpił w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 52,5 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 32 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli, materacy i art. pościelowych) (o 10,3 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 5,8 mln EUR), wyrobów metalurgicznych (o 5,2 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 4,7 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 0,8 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 0,3 mln EUR) oraz skór (o 0,3 mln EUR). Spadek eksportu odnotowano natomiast jedynie w grupie produktów mineralnych (o 7,7 mln EUR) i dotyczył zmniejszenia sprzedaży węgla oraz produktów petrochemicznych.

W 2015 r. nieznacznie zmieniła się struktura naszego eksportu do Irlandii. Wzrost udziału odnotowano w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 33,9% do 36,6%), które stanowiły w 2015 r. największą pozycją w polskim eksporcie do Irlandii. Drugą najważniejszą kategorią były artykuły rolno-spożywcze z udziałem 31,1%.

Struktura towarowa polskiego eksportu do Irlandii w latach 2014 – 2015

| Nazwa grupy towarowej wg sekcji | Wartość w mln EUR | | Dynamika 2015/2014 | Udział w % | |
|---|-------------------|--------------|--------------------|-------------|-------------|
| | 2015 | 2014 | | 2015 | 2014 |
| I Produkty pochodzenia zwierzęcego | 73,5 | 47,1 | 156,17 | 11,7 | 9,0 |
| II Produkty pochodzenia roślinnego | 13,7 | 10,7 | 127,42 | 2,2 | 2,0 |
| III Tłuszcze i oleje | 0,6 | 0,6 | 99,72 | 0,1 | 0,1 |
| IV Gotowe artykuły spożywcze, napoje | 107,6 | 105,0 | 102,46 | 17,1 | 20,0 |
| Artykuły rolno-spożywcze | 195,4 | 163,4 | 119,56 | 31,1 | 31,2 |
| V Produkty mineralne | 23,4 | 31,1 | 75,10 | 3,7 | 5,9 |
| Produkty mineralne | 23,4 | 31,1 | 75,10 | 3,7 | 5,9 |
| VI Produkty przemysłu chemicznego | 32,6 | 31,5 | 103,60 | 5,2 | 6,0 |
| VII Tworzywa sztuczne | 30,8 | 26,1 | 118,05 | 4,9 | 5,0 |
| Wyroby przemysłu chemicznego | 63,4 | 57,6 | 110,15 | 10,1 | 11,0 |
| VIII Skóry i wyroby | 0,7 | 0,4 | 262,60 | 0,1 | 0,1 |
| Skóry | 0,7 | 0,4 | 162,60 | 0,1 | 0,1 |
| IX Drewno i wyroby | 16,4 | 13,2 | 123,95 | 2,6 | 2,5 |
| X Papier, tektura ścier drzewny | 10,3 | 8,8 | 116,94 | 1,6 | 1,7 |
| Wyroby przemysłu drzewno-papierniczego | 26,7 | 22,0 | 121,16 | 4,2 | 4,2 |

| | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| XI Materiały i wyroby włókiennicze | 12,5 | 12,9 | 96,98 | 2,0 | 2,5 |
| XII Obuwie, nakrycia głowy | 1,5 | 0,8 | 185,08 | 0,2 | 0,2 |
| Wyroby przemysłu lekkiego | 14,0 | 13,7 | 102,19 | 2,2 | 2,6 |
| XIII Wyroby ze szkła, ceramika | 10,4 | 9,7 | 106,88 | 1,7 | 1,9 |
| XIV Metale szlachetne i ich wyroby, biżuteria | 0,2 | 0,1 | 201,45 | 0,0 | 0,0 |
| Wyroby ceramiczne | 10,6 | 9,8 | 107,93 | 1,7 | 1,9 |
| XV Wyroby z metali nieszlachetnych | 26,4 | 21,1 | 124,64 | 4,2 | 4,0 |
| Wyroby metalurgiczne | 26,3 | 21,1 | 124,64 | 4,2 | 4,0 |
| XVI Urządzenia mechaniczne i elektryczne | 159,9 | 120,0 | 133,24 | 25,4 | 22,9 |
| XVII Środki transportu | 59,1 | 48,8 | 121,02 | 9,4 | 9,3 |
| XVIII Aparaty optyczne, pomiarowe, medyczne | 11,1 | 8,7 | 126,72 | 1,8 | 1,7 |
| Wyroby przemysłu elektromaszynowego | 230,0 | 177,5 | 129,56 | 36,6 | 33,9 |
| XIX Broń i amunicja | 0,2 | 0,2 | 115,93 | 0,0 | 0,0 |
| XX Artykuły przemysłowe różne | 37,5 | 27,2 | 137,75 | 6,0 | 5,2 |
| XXI Dzieła sztuki | 0,0 | 0,0 | 354,72 | 0,0 | 0,0 |
| XXII Pozostałe | 0,0 | 0,0 | 303,57 | 0,0 | 0,0 |
| Wyroby różne i niesklasyfikowane | 37,6 | 27,3 | 137,63 | 6,0 | 5,2 |
| RAZEM | 628,2 | 524,1 | 119,85 | 100,0 | 100,0 |

Źródło: System Insigos MR

W polskim eksporcie do Irlandii w 2015 r. najważniejszymi grupami towarowymi były komputery (85,1 mln EUR), mięso drobiowe (32,7 mln EUR), samochody osobowe (28 mln EUR), samochody ciężarowe (18,7 mln EUR), przetwory spożywcze (16,7 mln EUR), węgiel (16,2 mln EUR), przetwory z mięsa (13,8 mln EUR), wyroby tytoniowe (13,6 mln EUR), mięso wołowe (13,4 mln EUR), mięso wieprzowe (13,2 mln EUR), meble (12,4 mln EUR), wędliny (11,6 mln EUR), leki (10,8 mln EUR), wyroby stolarskie dla budownictwa (10,4 mln EUR), pozostałe meble (9,9 mln EUR), makuchy (8,8 mln EUR), pieczywo i ciasta (8,7 mln EUR), opony (7,4 mln EUR). Towary te stanowiły 53% wartości polskiego eksportu do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, mięsa drobiowego, samochodów osobowych i ciężarowych, przetworów z mięsa, wyrobów tytoniowych, mięsa wołowego i wieprzowego, mebli, leków i wyrobów stolarskich. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie przetworów spożywczych, węgla, makuchów, produktów petrochemicznych, piwa, pralek, artykułów do transportu i pakowania.

W 2015 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

| L.P. | Kod CN | Dział CN | Wartość w tys. EUR | Dynamika eksportu 2015/2014 | Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii |
|------|--------|------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---|
| 1 | 84 | Maszyny i urządzenia mechaniczne | 128.120,5 | 140,05 | 20,40% |
| 2 | 02 | Mięso i podroby jadalne | 60.076,7 | 170,93 | 9,56% |
| 3 | 87 | Pojazdy nieszynowe oraz ich części | 54.064,8 | 135,22 | 8,61% |

| | | | | | |
|----|----|-------------------------------------|------------------|---------------|----------------|
| 4 | 94 | Meble | 33.376,7 | 147,27 | 5,31% |
| 5 | 85 | Maszyny i urządzenia elektryczne | 31.733,7 | 111,38 | 5,05% |
| 6 | 16 | Różne przetwory spożywcze | 26.650,6 | 117,73 | 4,24% |
| 7 | 27 | Paliwa mineralne, oleje i przetwory | 23.257,8 | 75,00 | 3,70% |
| 8 | 21 | Różne przetwory spożywcze | 22.024,5 | 91,65 | 3,51% |
| 9 | 39 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 21.199,6 | 123,46 | 3,37% |
| 10 | 73 | Wyroby z żeliwa i stali | 18.512,8 | 127,40 | 2,95% |
| 11 | 44 | Drewno i wyroby z drewna | 16.428,9 | 124,11 | 2,62% |
| 12 | 23 | Pasze dla zwierząt | 13.631,8 | 68,96 | 2,17% |
| 13 | 24 | Tytoń i wyroby tytoniowe | 13.610,7 | 484,58 | 2,17% |
| 14 | 30 | Produkty farmaceutyczne | 13.291,1 | 136,16 | 2,12% |
| 15 | 19 | Przetwory ze zbóż | 12.320,6 | 122,88 | 1,96% |
| 16 | 04 | Produkty mleczarskie | 12.007,3 | 113,32 | 1,91% |
| 17 | 90 | Przyrządy optyczne i medyczne | 10.796,7 | 124,01 | 1,72% |
| 18 | 40 | Kauczuk i wyroby z kauczuku | 9.615,3 | 107,66 | 1,53% |
| 19 | 22 | Napoje bezalkoholowe i alkoholowe | 8.782,5 | 61,16 | 1,40% |
| 20 | 48 | Papier, tektura i ich wyroby | 8.179,4 | 109,04 | 1,30% |
| 21 | 70 | Szkło i wyroby ze szkła | 7.375,1 | 98,40 | 1,17% |
| 22 | 38 | Produkty chemiczne różne | 6.880,1 | 136,36 | 1,10% |
| 23 | 08 | Owoce i orzechy jadalne | 6.640,4 | 272,85 | 1,06% |
| 24 | 20 | Przetwory z warzyw i owoców | 5.893,8 | 68,18 | 0,94% |
| 25 | 62 | Odzież i dodatki odzieżowe | 4.919,9 | 86,28 | 0,78% |
| | | | | | |
| | | Eksport ogółem | 628.182,8 | 119,85 | 100,00% |

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 83% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby chemiczne i wyroby przemysłu elektromaszynowego. Analiza głównych pozycji w polskim imporcie z Irlandii potwierdza tezę o jej wysokiej koncentracji towarowej - pierwszych 25. pozycji w naszym imporcie stanowi ponad 84% wartości polskich zakupów w Irlandii. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

W 2015 r. polski import z Irlandii zwiększył się w ciągu roku o 275,3 mln EUR. Wzrost zakupów nastąpił głównie w wyrobach przemysłu chemicznego (+165,4 mln EUR) oraz w wyrobach przemysłu elektromaszynowego (+81,2 mln EUR). W największym stopniu zwiększył się import farmaceutyków, części komputerowych, hormonów, wyrobów mleczarskich, substancji zapachowych dla przemysłu, części do maszyn, związków heterocyklicznych, preparatów z krwi i szczepionek, komputerów, preparatów do higieny zębów i jamy ustnej.

Strukturę towarową polskiego importu z Irlandii oraz listę największych pozycji w polskim imporcie z tego kraju przedstawiają poniższe tabele:

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii w latach 2014 – 2015

| Nazwa grupy towarowej wg sekcji | Wartość w mln EUR | | Dynamika 2015/2014 | Udział w % | |
|---|----------------------|----------------|-----------------------|---------------|---------------|
| | 2015 | 2014 | | 2015 | 2014 |
| I Produkty pochodzenia zwierzęcego | 135,5 | 105,1 | 128,94 | 9,32 | 8,92 |
| II Produkty pochodzenia roślinnego | 3,3 | 1,9 | 171,91 | 0,23 | 0,16 |
| III Tłuszcze i oleje | 0,0 | 0,0 | 12,34 | 0,00 | 0,00 |
| IV Gotowe artykuły spożywcze, napoje | 43,7 | 36,4 | 120,06 | 3,01 | 3,09 |
| Artykuły rolno-spożywcze | 182,5 | 143,4 | 127,24 | 12,55 | 12,17 |
| V Produkty mineralne | 1,1 | 6,9 | 15,59 | 0,07 | 0,59 |
| Produkty mineralne | 1,1 | 6,9 | 15,59 | 0,07 | 0,59 |
| VI Produkty przemysłu chemicznego | 628,0 | 462,0 | 135,92 | 43,19 | 39,20 |
| VII Tworzywa sztuczne | 21,1 | 21,6 | 97,54 | 1,45 | 1,84 |
| Wyroby przemysłu chemicznego | 649,1 | 483,6 | 134,21 | 44,65 | 41,04 |
| VIII Skóry i wyroby | 1,2 | 2,2 | 54,43 | 0,08 | 0,19 |
| Skóry | 1,2 | 2,2 | 54,43 | 0,08 | 0,19 |
| IX Drewno i wyroby | 0,8 | 0,2 | 353,07 | 0,06 | 0,02 |
| X Papier, tektura ścier drzewny | 31,2 | 34,1 | 91,43 | 2,14 | 2,89 |
| Wyroby przemysłu drzewno-papierniczego | 32,0 | 34,3 | 93,21 | 2,20 | 2,91 |
| XI Materiały i wyroby włókiennicze | 9,3 | 9,9 | 93,99 | 0,64 | 0,84 |
| XII Obuwie, nakrycia głowy | 0,6 | 0,7 | 77,87 | 0,04 | 0,06 |
| Wyroby przemysłu lekkiego | 9,9 | 10,6 | 92,84 | 0,68 | 0,90 |
| XIII Wyroby ze szkła, ceramika | 1,2 | 1,5 | 81,96 | 0,08 | 0,13 |
| XIV Metale szlachetne i ich wyroby, biżuteria | 1,0 | 0,6 | 156,97 | 0,07 | 0,05 |
| Wyroby ceramiczne | 2,2 | 2,1 | 103,74 | 0,15 | 0,18 |
| XV Wyroby z metali nieszlachetnych | 13,8 | 15,2 | 90,51 | 0,95 | 1,29 |
| Wyroby metalurgiczne | 13,8 | 15,2 | 90,51 | 0,95 | 1,29 |
| XVI Urządzenia mechaniczne i elektryczne | 459,9 | 374,1 | 122,93 | 31,64 | 31,75 |
| XVII Środki transportu | 6,9 | 8,6 | 80,35 | 0,47 | 0,73 |
| XVIII Aparaty optyczne, pomiarowe, medyczne | 92,9 | 95,7 | 97,01 | 6,39 | 8,12 |
| Wyroby przemysłu elektromaszynowego | 559,7 | 478,4 | 116,98 | 38,50 | 40,59 |
| XIX Broń i amunicja | 0,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| XX Artykuły przemysłowe różne | 2,4 | 1,6 | 152,50 | 0,17 | 0,14 |
| XXI Dzieła sztuki | 0,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| XXII Pozostałe | 0,0 | 0,0 | 102,05 | 0,00 | 0,00 |
| Wyroby różne i niesklasyfikowane | 2,4 | 1,6 | 152,50 | 0,17 | 0,14 |
| RAZEM | 1.453,8 | 1.178,6 | 123,35 | 100,00 | 100,00 |

Źródło: System Insigos MR

Główne pozycje towarowe w polskim imporcie z Irlandii w 2015 r.

| L.P. | Kod CN | Dział CN | Wartość w tys. EUR | Dynamika importu 2015/2014 | Udział w całości polskiego importu z Irlandii |
|------|--------|------------------------------------|--------------------|----------------------------|---|
| 1 | 85 | Maszyny i urządzenia elektryczne | 319.821,2 | 128,11 | 22,00% |
| 2 | 30 | Produkty farmaceutyczne | 257.406,6 | 156,65 | 17,71% |
| 3 | 29 | Chemikalia organiczne | 151.894,9 | 150,31 | 10,45% |
| 4 | 84 | Maszyny i urządzenia mechaniczne | 140.109,1 | 112,55 | 9,64% |
| 5 | 33 | Preparaty kosmetyczne | 130.964,9 | 122,17 | 9,01% |
| 6 | 04 | Produkty mleczarskie | 103.253,4 | 137,87 | 7,10% |
| 7 | 90 | Przyrządy optyczne i medyczne | 92.831,3 | 96,97 | 6,39% |
| 8 | 38 | Produkty chemiczne różne | 67.749,2 | 97,76 | 4,66% |
| 9 | 49 | Wyroby przemysłu poligraficznego | 28.210,4 | 88,81 | 1,94% |
| 10 | 39 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 18.843,5 | 109,91 | 1,30% |
| 11 | 21 | Różne przetwory spożywcze | 16.277,8 | 125,50 | 1,12% |
| 12 | 03 | Ryby | 13.762,5 | 106,36 | 0,95% |
| 13 | 35 | Substancje białkowe, kleje, enzymy | 12.711,2 | 102,72 | 0,87% |
| 14 | 22 | Napoje bezalkoholowe i alkoholowe | 12.282,7 | 140,63 | 0,84% |
| 15 | 02 | Mięso i podroby jadalne | 12.087,8 | 93,78 | 0,83% |
| 16 | 87 | Pojazdy nieszynowe oraz ich części | 6.452,7 | 106,28 | 0,44% |
| 17 | 82 | Narzędzia, przybory, sztućce | 6.444,8 | 83,82 | 0,44% |
| 18 | 05 | Produkty pochodzenia zwierzęcego | 6.403,6 | 146,45 | 0,44% |
| 19 | 17 | Wyroby cukiernicze | 6.016,6 | 111,30 | 0,41% |
| 20 | 19 | Przetwory ze zbóż | 5.145,6 | 123,51 | 0,35% |
| 21 | 32 | Garbniki, barwniki, pigmenty | 4.508,7 | 94,71 | 0,31% |
| 22 | 48 | Papier, tektura i ich wyroby | 2.949,9 | 127,62 | 0,20% |
| 23 | 55 | Włókna chemiczne cięte | 2.705,4 | 76,00 | 0,19% |
| 24 | 63 | Art. włókiennicze, odzież używana | 2.550,0 | 130,77 | 0,18% |
| 25 | 11 | Produkty przemysłu młynarskiego | 2.419,0 | 2.284,10 | 0,17% |
| | | | | | |
| | | Import ogółem | 1.453.820,2 | 123,35 | 100,00% |

Źródło: System Insigos MR

W 2015 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,59% i był wyższy niż w roku 2014 (0,51%). W polskim eksporcie udział Irlandii wzrósł z 0,32% do 0,35%, zaś w przypadku importu udział ten zwiększył się odpowiednio z 0,70% do 0,83%. W 2015 r. Irlandia była 34. partnerem handlowym Polski w eksporcie i 24. w imporcie.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkania z przedsiębiorcami irlandzkimi podczas wystawy i konferencji dla sektora wytwórczego

W dniu 26 stycznia 2016 r. przedstawiciele WPHI w Dublinie wzięli udział w wystawie i konferencji dla sektora wytwórczego pod nazwą *National Manufacturing & Supply Chain*. Wydarzenie to odbywa się od trzech lat. Tematem przewodnim tegorocznej edycji było stworzenie innowacyjnego ekosystemu dla produkcji i łańcucha dostaw. Corocznie impreza ta gromadzi firmy działające w sektorze biotechnologii, branży chemicznej, elektronicznej, farmaceutycznej, medycznej i spożywczej. W tym roku wzięło w niej udział około 130 wystawców i ponad 2 tys. zwiedzających. Powodzenie tej imprezy wynika między innymi z tego, że w przeciągu kilkunastu ostatnich lat Irlandii udało się przekształcić gospodarkę opartą na prostych procesach produkcyjnych w zaawansowany przemysł oparty na wiedzy, kapitale i umiejętnościach.

Wydarzenie to poza częścią wystawową, gdzie firmy prezentowały swoje oferty, składało się również z seminariów poświęconych różnym zagadnieniom związanym z działalnością produkcyjną. Na ośmiu odrębnych salach odbywały się wykłady dotyczące m.in.: badań i rozwoju; zaawansowanych materiałów; logistyki i łańcucha dostaw; jakości produkcji; bezpieczeństwa i higieny pracy; dostępu do danych i zastosowania systemów informatycznych; zasobów ludzkich, szkoleń, rozwoju umiejętności; dostępu do finansowania, rządowych instrumentów wsparcia, współpracy pomiędzy przemysłem, państwem i uczelniami technicznymi; przepisów prawnych, badań rynkowych; zrównoważonego podejścia w przemyśle; koncepcji szczupłego zarządzania – *lean management*; przyszłości produkcji.

Impreza ta pozwala na dostęp do wielu ważnych firm irlandzkiego sektora wytwórczego. W przyszłości udział w tym wydarzeniu powinny rozważyć polskie firmy, które posiadają w swojej ofercie rozwiązania (produkty/ usługi) dla nowoczesnych zakładów produkcyjnych.

2. Seminarium nt. zakładania działalności biznesowej w sektorze spożywczym

W dniu 28 stycznia 2016 r. przedstawiciele WPHI w Dublinie wzięli udział w seminarium nt. zakładania działalności biznesowej w sektorze spożywczym. Spotkanie poświęcone było różnym aspektom związanym z: rejestracją firmy, wymogami sanitarnymi, bezpieczeństwem żywności, identyfikacją oraz śledzeniem pochodzenia produktów, szkoleniami w zakresie bezpieczeństwa żywienia, etykietowaniem produktów. W trakcie spotkania wybrane firmy zaprezentowały swoje doświadczenia związane z procesem uruchamiania działalności biznesowej i wymieniły się swoimi spostrzeżeniami nt. największych problemów z tym związanych. Wartościowym uzupełnieniem były także wskazówki dotyczące analizy kosztów wprowadzania produktów do sprzedaży i planowania rozwoju produkcji.

Seminarium miało na celu wsparcie osób dopiero myślących o założeniu działalności biznesowej w tym obszarze, jak i początkujących przedsiębiorców. Wydarzenie to było wysoko oceniane przez uczestników m.in. za połączenie różnych zagadnień związanych z zakładaniem i funkcjonowaniem firmy w sektorze spożywczym w jedną spójną całość.

Udział przedstawicieli WPHI w Dublinie pozwolił na nawiązanie kontaktów z przyszłymi przedsiębiorcami sektora spożywczego i promocję usług wsparcia w poszukiwaniu dostawców z Polski. Zachęcano także uczestników do odwiedzenia polskiego stoiska podczas targów *Hospitality Expo*.

3. Polskie stoisko na wystawie *Hospitality Expo* w Dublinie

W dniach 3-4 lutego 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie branży hotelarsko-gastronomicznej *Hospitality Expo* odbywającej się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society* (RDS) w Dublinie. Na stoisku WPHI o powierzchni 8 m² prezentowane były katalogi i wyroby kilkunastu polskich producentów, a z możliwości bezpośredniego udziału skorzystały trzy firmy. Polskie stoisko odwiedził Ambasador RP w Irlandii Pan Ryszard Sarkowicz.

Wystawa *Hospitality Expo* jest adresowana do producentów i usługodawców sektora hotelarskiego i gastronomii (restauracje, kawiarnie, puby). Impreza ta odbywa się co dwa lata na przemian z wydarzeniem o nazwie *Catex*. W tym roku wzięło w niej udział ponad 200 wystawców pochodzących głównie z Republiki Irlandii i Irlandii Północnej. Organizatorzy oceniają, że w ciągu dwóch dni trwania imprezy odwiedziło ją około 3 tys. przedsiębiorców tej branży. Wystawcy, rozlokowani na trzech halach wystawowych, podzieleni byli tematycznie według profilu działalności: rozwiązania informatyczne, wyposażenie i sprzęt gastronomiczny, napoje alkoholowe i bezalkoholowe, żywność. Równolegle do wystawy na odrębnych stoiskach miały miejsce prezentacje m.in. z zakresu wykorzystania nowych technologii, właściwego przygotowania strategii biznesowej firmy, szkoleń i rekrutacji pracowników, systemów rezerwacji i regulowania płatności. Dodatkowo przedsiębiorcy mogli skorzystać z indywidualnych porad i konsultacji fachowców z powyższych dziedzin. W hali, w której zgromadzeni byli producenci żywności i napojów odbywały się również konkurencje przygotowywania potraw, najlepszej ich prezentacji oraz pokazy serwowania drinków alkoholowych. Więcej informacji o imprezie oraz listę wystawców można znaleźć na stronie internetowej organizatora: www.hospitalityexpo.ie.

Zorganizowanie polskiego stoiska było okazją do zaprezentowania rodzimej produkcji sektora żywnościowego, napojów oraz artykułów dla gastronomii i hotelarstwa. Dało to możliwość nawiązania wielu kontaktów handlowych i zainteresowania polską ofertą. Szczególnie dużo zapytań dotyczyło m.in. możliwości importu z Polski wędlin i suchych przekąsek, słodczy, opakowań, napojów, profesjonalnego sprzętu AGD oraz mebli dla gastronomii i hotelarstwa. Ocenia się, iż podczas 2. dniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 200 osób.

Podczas wydarzenia przedstawiciele WPHI udostępniali zainteresowanym materiały informacyjne Polskiej Organizacji Turystycznej. Prowadzono także promocję turystyki przyjazdowej do wybranych miast i regionów Polski oraz zwracając uwagę na organizowane w tym roku Światowe Dni Młodzieży w Krakowie.

Kolejna edycja wystawy *Hospitality Expo* planowana jest na luty 2018 r.

4. Spotkanie z firmami irlandzkimi w *Dublin Chamber of Commerce*

W dniu 5 lutego 2016 r. przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w spotkaniu przedsiębiorców irlandzkich zrzeszonych w Dublińskiej Izbie Handlowej (ang. *Dublin Chamber of Commerce*). Do organizacji tej należą firmy oraz organizacje gospodarcze. W trakcie imprezy P. Buczkowski, Radca w WPHI w Dublinie przeprowadził kilkanaście indywidualnych rozmów z przedstawicielami irlandzkiego biznesu nt. możliwości wsparcia przy poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce.

Przedstawiciel WPHI wyjaśnił swoim rozmówcom zasady działania placówki, wskazał zakres oferowanych usług oraz udzielał odpowiedzi na zapytania dotyczące polskiej gospodarki.

Poinformował także o planowanych w 2016 r. imprezach promocyjnych. Zainteresowani rozmówcy otrzymali pakiety informacyjne z materiałami nt. prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce oraz możliwości inwestycyjnych i handlowych w naszym kraju. W spotkaniu uczestniczyło ok. 60 przedsiębiorców.

Udział w imprezie pozwolił na dotarcie z informacjami nt. możliwości biznesowych w Polsce do nowej grupy irlandzkich przedsiębiorców. W przyszłości może to zaowocować powiększeniem się grona firm zaangażowanych handlowo bądź inwestycyjnie z naszym krajem.

5. Spotkanie z firmami irlandzkimi, członkami Rady IPBA

W dniu 17 lutego 2016 r. przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w spotkaniu przedsiębiorców irlandzkich, członków Rady *Ireland Poland Business Association*. Podczas tego wydarzenia podsumowano działalność stowarzyszenia w 2015 roku oraz dyskutowano nad możliwościami zwiększenia jego aktywności i lepszego służenia jej członkom. Organizacja ta jest bardzo przydatnym narzędziem dla firm irlandzkich i polskich, które mają już lub dopiero planują podjęcie działalności biznesowej odpowiednio w Polsce lub Irlandii.

6. Zaproszenie do korzystania ze stoisk WPHI podczas targów w Irlandii

W I półroczu 2016 r. WPHI Dublin będzie uczestniczył w targach poświęconych energii odnawialnej *Energy Show* (6-7 kwietnia br., Dublin) oraz maszynom i urządzeniom dla rolnictwa *Grass & Muck* (12 maja br., Roscrea, Co. Tipperary).

Zapraszamy wszystkie zainteresowane firmy wytwarzające swoje produkty w Polsce i usługodawców do bezpłatnego korzystania z naszych stoisk. W przypadku braku możliwości oddelegowania przedstawiciela firmy zachęcamy do przesłania do nas katalogów/ ulotek, które będziemy udostępniali zwiedzającym.