



**BIULETYN INFORMACYJNY nr 04/2016**  
**Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie**  
**Kwiecień 2016 r.**

**I. GOSPODARKA IRLANDII**

**1. Prognoza rozwoju gospodarki Irlandii do 2017 r.**

W dniu 1 kwietnia 2016 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2017. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (ze stycznia br.) skorygowano prognozę w zakresie szeregu wskaźników makroekonomicznych. Lepsze rezultaty w zakresie eksportu oraz wydatków inwestycyjnych pozwoliły analitykom CBI na przedstawienie korzystniejszych szacunków za rok ubiegły i prognozy na rok bieżący.

Obecnie szacuje się, że w minionym, 2015 r. Produkt Krajowy Brutto wzrósł o 7,8%, w miejsce oczekiwanego uprzednio wzrostu na poziomie 6,6%. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej na bieżący rok również poprawiła się. Przewiduje się, że w 2016 r. PKB wzrośnie o 5,1%, co oznacza podwyższenie spodziewanego wyniku o 0,3% w stosunku do poprzedniego raportu. Według prognoz w 2017 r. PKB Irlandii wzrośnie o 4,2%.

Ekspert, który jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2015 r. o 6,8%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 5,5%. Wynikać to będzie m.in. ze spodziewanej poprawy koniunktury gospodarczej u największych odbiorców towarów irlandzkich. Najwyraźniej jednak analitycy zupełnie pominęli zagrożenie, jakie stwarza Brexit.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,3% w 2016 r. i 1,8% w 2017 r.) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (8,2% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2017 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 7,5%.

Prognoza do 2017 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz utrzymujących się dobrych nastrojów u konsumentów. Szacuje się, że w 2015 r. konsumpcja indywidualna wzrosła o 3,5%, aby w kolejnych latach rosła dalej odpowiednio o 2,8% w 2016 r. i 2% w 2017 r. Wydatki sektora publicznego w 2016 r. mają wzrosnąć o 1,1%, a w 2017 r. o 1,9%.

Inflacja (CPI), jak i zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) mają utrzymywać się na poziomie odpowiednio 0,7% i 0,6% (w 2016 r.) i 1,7% (w 2017 r.).

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w br. import wzrośnie o 7,5%, a w kolejnym roku tempo to ma wynieść 5,4%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2013	2014	2015 (prognoza)	2016 (szacunek)	2017 (szacunek)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	1,4	5,2	7,8	5,1	4,2
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-0,3	2,0	3,5	2,8	2,0
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	1,4	4,6	-0,8	1,1	1,9
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	2,5	12,1	13,8	6,8	5,5
Import towarów i usług (dynamika w %)	0,0	14,7	16,4	7,5	5,4
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	0,5	0,2	-0,3	0,7	1,7
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	0,5	0,3	0,0	0,6	1,7
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	2,2	1,9	2,5	2,3	1,8
Stopa bezrobocia (w %)	13,1	11,2	9,4	8,2	7,5

*Źródło: Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 2, 1 April 2016*

## 2. Deficyt budżetowy i dług publiczny Irlandii w 2015 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) deficyt budżetowy w 2015 r. wyniósł 4.937 mln EUR stanowiąc tym samym 2,3% produktu krajowego brutto Irlandii. W 2014 roku deficyt osiągnął 7.195 mln EUR i odpowiednio 3,8% PKB.

Dochody skarbu państwa w 2015 r. wyniosły 70,5 mld EUR i były wyższe o 4,8 mld EUR (+7%) w stosunku do 2014 roku. Wzrost odnotowano między innymi dzięki większym wpływom z tytułu podatków i składek na cele socjalne. W tym samym czasie rosły też wydatki państwa. Zwiększyły się one o 2,5 mld EUR.

Irlandzki dług publiczny brutto w 2015 r. wyniósł 201.3 mld EUR stanowiąc tym samym 93,8% PKB tego kraju. W 2014 roku dług brutto stanowił 203.3 mld EUR i odpowiednio 107,5% PKB.

Z kolei irlandzki dług publiczny netto w 2015 r. wyniósł 171,4 mld EUR stanowiąc tym samym 79,8% PKB tego kraju. W 2014 roku dług netto stanowił 166,6 mld EUR i odpowiednio 88,1% PKB.

### 3. Rynek budownictwa mieszkaniowego w Irlandii (opracowanie rynkowe - skrót)

Według wstępnych danych miejscowego urzędu statystycznego budownictwo mieszkaniowe w Irlandii w 2015 r. w wyrażeniu ilościowym w porównaniu do wyników z 2014 r. wzrosło o 30,3% (-1,9% w skali kwartału), a budownictwo niemieszkaniowe (obiekty inżynieryjne, biura) zwiększyło się o 4,5% (+7% w skali kwartału). W wyrażeniu wartościowym w ubiegłym roku w budownictwie mieszkaniowym wzrost wyniósł 31,5% (-4,2% w skali kwartału), a w niemieszkaniowym 5,4% (+6,9% w skali kwartału).

Coraz lepiej wygląda także sytuacja w zakresie udzielonych pozwoleń na budowę. Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego w IV kwartale 2015 r. w Irlandii wydano 4.017 pozwoleń na budowę domów i apartamentów, w porównaniu do 2.057 w analogicznym okresie 2014 r. Oznacza to wzrost o 95,3%. Największa dynamika występuje w zakresie pozwoleń na budowę apartamentów (+730,9%). Szybko rośnie także liczba wniosków na budowę domów. W porównaniu do IV kwartału 2014 r. odnotowano tu wzrost o 44,6%.

O ile w wyrażeniu procentowym dane te prezentują się bardzo dobrze, to już w ujęciu nominalnym można łatwo przekonać się, że sektor budowlany w Irlandii nadal ma daleką drogę do wyjścia z zapaści. Wysokie wzrosty wnikają z bardzo niskiego punktu odniesienia w roku poprzedzającym.

Według ostatniego raportu przygotowanego przez Ulster Bank nastroje wśród kadry kierowniczej sektora budowlanego w Irlandii są bardzo dobre. Indeks PMI (*ang. Purchasing Managers' Index*) w tym obszarze w lutym br. wskazał 68,8 pkt. Oznacza to najlepszy wynik od momentu rozpoczęcia prowadzenia badań tego wskaźnika w 2000 r. Warto przypomnieć, że przekroczenie pułapu 50 punktów jest równoznaczne z dobrą koniunkturą.

W raporcie nt. sektora budowlanego w Irlandii pt. [Ireland Handbook 2016](#) firma consultingowa Bruce Shaw przewiduje, że w bieżącym roku wzrost w tej branży wyniesie 20%. Wartość inwestycji (15 mld EUR) nadal będzie o ponad połowę niższa niż w szczycie koniunktury w 2007 r. Dodatkowo koszty związane z budownictwem będą rosły w tempie 7% rocznie. Dużą barierą wstrzymującą szybszy rozwój tego sektora będzie brak wykwalifikowanych pracowników, którzy w okresie kryzysu wyemigrowali za pracą lub zmienili obszar działalności. Szkolenie nowej kadry może zająć nawet do czterech-pięciu lat.

Widoczna w Irlandii od ponad dwóch lat stopniowa poprawa sytuacji w budownictwie mieszkaniowym sprzyja wzrostowi sprzedaży polskich materiałów budowlanych i wykończeniowych, stolarki otworowej (drzwi i okna), a także mebli i artykułów dekoracyjnych. W 2015 r. eksport polskiej stolarki budowlanej do Irlandii wyniósł 10,4 mln EUR, co oznacza wzrost o 30% w skali roku.

Wśród miejscowych firm budowlanych pojawia się coraz więcej ofert pracy. Zapotrzebowanie rośnie nie tylko na pracowników fizycznych, ale też na osoby doświadczeniem i kwalifikacjami w tej dziedzinie. Według szacunków organizacji branżowych, aby możliwe było oddawanie rocznie do użytku 20 tys. mieszkań/domów w sektorze tym będzie musiało zostać zatrudnionych dodatkowo około 70 tys. osób. Duże szanse rozwoju będą miały także przedsiębiorstwa budowlane zakładane przez polskich obywateli.

Okazją dla prezentacji polskich produktów budowlanych w Irlandii będzie wydarzenie o nazwie *National Construction Summit* odbywające się w dniu 15 czerwca 2016 r. Impreza ta łączy w sobie zarówno wystawę, jak i część seminaryjną co gwarantuje bardzo dużą liczbę profesjonalistów tej branży. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w

Dublinie będzie dysponował tam własnym stoiskiem. Dlatego też zapraszamy wszystkich polskich producentów do bezpłatnego skorzystania z tej okazji. Więcej informacji na ten temat można znaleźć w ostatnim punkcie niniejszego biuletynu.

Pełne opracowanie nt. rynku budownictwa mieszkaniowego w Irlandii dostępne jest na [stronie internetowej WPHI](#).

#### **4. Produkcja przemysłowa w Irlandii w lutym 2016 r.**

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w lutym br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 12,4%, a w porównaniu do lutego 2015 r. zmniejszyła się o 1,3%.

W lutym 2015 r. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu ze styczniem br. odnotowały spadek produkcji o 17,9% (a w skali roku spadek wyniósł 1%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zmniejszyła się o 0,7% (w skali roku spadła o 0,2%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w lutym 2016 r. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 0,7%, a w porównaniu z lutym 2015 r. wzrosła o 12,1%.

Powyższe dane dotyczą lutego. Jednak już w marcu br. nastroje wśród kadry kierowniczej w sektorze wytwórczym w Irlandii uległy poprawie. Indeks PMI w tym sektorze w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 54,9 pkt. (wzrost o 2 pkt w stosunku do lutego br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w lutym 2016 r. wyniósł 53,8 pkt.

#### **5. Inflacja w Irlandii w marcu 2016 r.**

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w marcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,4%, zaś w porównaniu z marcem 2015 r. zmniejszył się o 0,3%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-5,9%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,5%), odzież i obuwie (-2,3%) oraz wydatki na utrzymanie gospodarstw domowych, wodę, prąd, gaz i opał (-1%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: towary i usługi różne (+4,3%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+1,7%) oraz opieka zdrowotna (+1%).

W stosunku do lutego br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: odzieży i obuwia (+3,3%) oraz gastronomii i hotelarstwa (+0,7%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (-0,9%) oraz usługi teleinformatyczne (-0,3%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w marcu 2016 r. +1,9%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,5%.

W marcu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z lutym br. zwiększył się o 0,3%. W ujęciu rocznym ceny w marcu 2016 r. zmniejszyły się o 0,6%.

Według danych Eurostat w lutym br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,7%), w Bułgarii (-0,8%) i Grecji (-0,7%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie (+1,2%) i w Austrii (+0,9%). W Polsce inflacja w lutym br. wyniosła -0,6%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

## 6. Rynek pracy w Irlandii w marcu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w marcu br. w Irlandii zarejestrowanych było 315.600 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 261.464 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do marca 2015 r. zmniejszyła się o 9,5%) oraz 54.136 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 9,6%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (46.152 osoby), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (31.014 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.876 osób).

W marcu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 4.123 osoby, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 33.076.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W marcu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 141 tys. Osoby te stanowiły 44,7% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 19.403 tj. o 12,1%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w marcu 2016 r. wyniósł 8,6% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca obniżył się o 0,2%. W przeciągu ostatnich ośmiu lat jest to najlepszy wynik jaki odnotowano w Irlandii.

## 7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w lutym 2016 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w lutym 2016 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,3%, a w stosunku do lutego 2015 r. wzrósł o 11%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu ze styczniem br. zwiększył się o 0,2%, a w stosunku rocznym wzrósł o 7,1%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: książki, czasopisma, artykuły biurowe (+7,8%) i pozostała sprzedaż detaliczna (+5,6%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: gastronomii (-2,8%) oraz urządzeń elektrycznych (-2,4%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w lutym 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,3%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 8,7%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,4%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,7%.

## 8. Handel zagraniczny Irlandii w okresie styczeń - luty 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) irlandzki eksport w lutym 2016 r. wyniósł 17.210 mln EUR i był o 3,4% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2015. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 6,6% do

poziomu 9.569 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego w lutym br. wyniosła 7.641 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do lutego 2015 r. o 19,6%.

W okresie styczeń-luty 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,4%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (13,9%), artykuły różne (13,6%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,7%).

Po dwóch miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (25%) oraz kraje Unii Europejskiej (55,1%) z dominującym udziałem Belgii oraz Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Niderlandy, Francja, Szwajcaria, Hiszpania, Włochy i Chiny. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,27%.

W okresie styczeń-luty 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (32,7%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,9%), artykułów różnych (13,3%) oraz żywności i zwierząt żywych (11%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (27,1%), USA (12%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Japonia, Belgia, Szwajcaria i Włochy. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,96%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i druga pod względem dostaw towarów na rynek irlandzki po Republice Czeskiej.

Wartym odnotowania jest fakt, iż w wymianie handlowej pomiędzy Irlandią i Zjednoczonym Królestwem pojawiły się niewielkie spadki w stosunku do wyników za 2 miesiące 2015 r. Irlandzki eksport do Zjednoczonego Królestwa zmniejszył się o 1,7%, a import o 9%. Na tym etapie trudno jednak oceniać, czy jest to efekt rosnącego zaniepokojenia przedsiębiorców obu krajów ewentualnym Brexitem.

## **II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA**

### **1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń - luty 2016 r.**

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych dwóch miesiącach 2016 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 82,5 mln EUR tj. o 28,6% do poziomu 371,3 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 19% do poziomu 109,8 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 33,1% i wyniósł 261,5 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 104,2 mln EUR na koniec lutego 2015 r. do 151,7 mln EUR na koniec lutego br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie styczeń - luty 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 17,5 mln EUR. Największe wzrosty sprzedaży odnotowano w zakresie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 6 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 4,2 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 4,1 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 2,6 mln EUR). Mniejsze przyrosty miały miejsce w sprzedaży wyrobów przemysłu drzewno-

papierniczego (o 0,8 mln EUR), produktów mineralnych (o 0,5 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 0,3 mln EUR) oraz skór (o 41 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął wyroby metalurgiczne (o 0,9 mln EUR) oraz wyroby ceramiczne (o 0,2 mln EUR),

W tym samym okresie nastąpiły pewne modyfikacje w zakresie struktury naszego eksportu do Irlandii. Nadal najważniejszymi grupami są wyroby przemysłu elektromaszynowego (40,1%) i artykuły rolno-spożywcze (27,1%). Niewielkie umocnienie sprzedaży nastąpiło w wyrobach przemysłu chemicznego i wyrobach różnych, które stanowią obecnie odpowiednio 11,6% i 6,2% w polskim eksporcie do Irlandii.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów osobowych i dostawczych, mięsa drobiowego, papierosów, węgla, przetworów spożywczych, przetworów mięsnych, wyrobów stolarskich, mebli pozostałych, pieczywa, wędlin, mięsa wieprzowego, nawozów mineralnych, przyrządów pomiarowych, stelaży i materacy, opon, urządzeń AGD, odczynników.

Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie leków, makuchów, aparatury do telefonii, wyrobów petrochemicznych, transformatorów, wyrobów ze szkła.

W okresie styczeń - luty 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	19.332	105,81	17,6
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	17.734	153,36	16,2
3	02	Mięso i podroby jadalne	7.577	147,02	6,9
4	94	Meble	5.489	147,37	5,0
5	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	4.793	75,59	4,4
6	24	Tytoń i papierosy	4.389	404,75	4,0
7	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	4.118	112,53	3,8
8	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	4.088	146,09	3,7
9	16	Przetwory z mięsa i ryb	4.023	117,84	3,7
10	21	Różne przetwory spożywcze	3.556	117,89	3,2
11	44	Drewno i wyroby z drewna	3.183	139,12	2,9
12	19	Przetwory ze zbóż	2.098	118,31	1,9
13	73	Wyroby z żeliwa i stali	2.062	75,38	1,9
14	90	Przyrządy optyczne i medyczne	1.951	143,54	1,8
15	04	Produkty mleczarskie	1.739	110,97	1,6
16	30	Produkty farmaceutyczne	1.709	88,05	1,6
17	23	Pasze dla zwierząt	1.672	30,15	1,5
18	38	Produkty chemiczne różne	1.597	199,58	1,5
19	48	Papier, tektura i ich wyroby	1.515	94,09	1,4
20	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.510	114,25	1,4
21	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	1.451	109,76	1,3
22	31	Nawozy	1.378	13215,50	1,2
23	70	Szkło i wyroby ze szkła	1.089	84,04	1,0

24	20	Przetwory z warzyw i owoców	1.076	130,09	1,0
25	29	Chemikalia organiczne	1.059	107,88	1,0
		.....			
		<b>Eksport ogółem</b>	<b>109.758,9</b>	<b>118,99</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 85% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - luty 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	77.579	288,02	29,7
2	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	44.582	92,83	17,0
3	29	Chemikalia organiczne	33.984	193,00	13,0
4	33	Preparaty kosmetyczne	18.326	118,11	7,0
5	04	Produkty mleczarskie	18.065	114,27	6,9
6	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	17.671	100,89	6,8
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	13.046	84,61	5,0
8	38	Produkty chemiczne różne	10.715	100,75	4,1
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	3.404	114,71	1,3
10	21	Różne przetwory spożywcze	2.547	134,86	1,0
11	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	2.362	46,03	0,9
12	02	Mięso i podroby jadalne	2.355	87,42	0,9
13	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	1.728	126,99	0,7
14	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	1.527	76,02	0,6
15	03	Ryby	1.415	124,23	0,5
16	19	Przetwory ze zbóż	1.240	336,74	0,5
17	17	Wyroby cukiernicze	1.092	91,36	0,4
18	82	Narzędzia, przybory, sztucce	910	93,05	0,3
19	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	909	83,44	0,3
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	863	73,70	0,3
21	55	Włókna chemiczne cięte	630	123,96	0,2
22	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	480	32,19	0,2
23	28	Chemikalia, związki metali	468	160,77	0,2
24	16	Przetwory z mięsa ryb i skorupiaków	415	-	0,2
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	409	85,36	0,2
		.....			
		<b>Import ogółem</b>	<b>261.499,0</b>	<b>133,09</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: System Insigos MR



W okresie styczeń - luty 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,67% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,54%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,39%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,74% do 0,97%. W pierwszych dwóch miesiącach 2016 r. Irlandia była 31. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 21. w imporcie.

### III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

#### 1. Polskie stoisko podczas targów *Energy Show* w Dublinie

W dniach 6 - 7 kwietnia 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie sektora energii odnawialnej *Energy Show* odbywającej się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society (RDS)* w Dublinie. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 8 m<sup>2</sup> prezentowane były materiały nt. polskiego sektora energetycznego. Dostępne były również katalogi, informatory i ulotki nadesłane przez kilku polskich producentów zainteresowanych eksportem swoich towarów lub świadczeniem usług na rynku irlandzkim.

Ze stoiska WPHI skorzystali także przedstawiciele siedmiu polskich firm, którzy osobiście prezentowali swoje oferty. Wśród nich znaleźli się producenci: urządzeń do kompensacji mocy biernej, obudów i rozdzielnic elektrycznych, systemów solarnych, podgrzewaczy wody, pomp ciepła, kotłów peletowych, ulicznego oświetlenia ledowego, końcówek i złączy kablowych, narzędzi, turbin pionowej osi oraz materiałów budowlanych.

*Energy Show* jest największą imprezą targowo-wystawienniczą szeroko rozumianej branży energii odnawialnej w Irlandii. W tegorocznej wystawie uczestniczyło prawie 160 firm i organizacji biznesowych z Republiki Irlandii, Irlandii Północnej, Austrii oraz Wielkiej Brytanii. Najliczniejszą grupę zagranicznych wystawców stanowiły przedsiębiorstwa austriackie. Ocenia się, iż w czasie dwóch dni imprezę odwiedziło ok. 4 tys. przedsiębiorców i ekspertów związanych z branżą energetyczną.

Targom towarzyszyły prezentacje nt. zastosowania wybranych produktów i seminaria z różnych zagadnień energetycznych (infrastruktura dla pojazdów elektrycznych w Irlandii, zwiększanie wydajności energetycznej w gospodarstwach domowych, energia odnawialna, energia geotermalna).

Dodatkowo na wydzielonej powierzchni ambasady urzędującej w Irlandii (lub agencje odpowiedzialne za promocję eksportu) miały możliwość zaprezentowania ofert sektora energetycznego swoich krajów. Z okazji tej skorzystały ambasady: Argentyny, Brazylii, Czech, Danii, Francji, Hiszpanii, Izraela, Kanady, Rumunii. Każdej z nich w trakcie obu dni organizatorzy przyznali trzygodzinny przedział czasowy do prowadzenia rozmów z przedsiębiorcami odwiedzającymi wystawę.

Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego WPHI na wystawie *Energy Show* w Dublinie było okazją do zaprezentowania polskiej gospodarki oraz wybranych produktów sektora energetycznego. W trakcie wystawy nawiązano kilkanaście nowych kontaktów z miejscowymi firmami, które w perspektywie mogą zaowocować zwiększeniem naszego eksportu do Irlandii. Według naszych ocen w trakcie dwudniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 200 osób.

## 2. Wizytacja targów *Baby & Pregnancy Fair*

W dniu 9 kwietnia 2015 r. przedstawiciele Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie odwiedzili targi *Baby & Pregnancy Fair* odbywające się na terenach wystawowych *Dublin Royal Society RDS*. Targi te są jednym z najważniejszych i największych w Irlandii wydarzeń dedykowanych firmom działającym w branży artykułów dla niemowląt, dzieci, młodych matek i kobiet w ciąży. Wśród wystawiających się firm dominowali producenci wózków dziecięcych, nosidełek, kosmetyków, ubrań czy mebli. Dużą grupę stanowili również dostawcy jedzenia dla dzieci, smoczków, butelek i wszelkiego rodzaju akcesoriów niezbędnych kobietom w ciąży, jak i niemowlętom tuż po urodzeniu.

Organizatorzy szacują, że tegoroczną imprezę odwiedziło ponad 115 tys. osób. Wśród nich znaleźli się dystrybutorzy, przedstawiciele firm tego sektora, ale też w dużej części klienci indywidualni, którzy na miejscu mogli dokonać zakupu różnego rodzaju artykułów dla dzieci, młodych matek i kobiet w ciąży.

Odbywające się cyklicznie targi *Baby & Pregnancy Fair* mogą być interesujące zwłaszcza dla tych polskich producentów i eksporterów z tej branży, którzy już posiadają w Irlandii swoje kanały dystrybucji. Irlandzki rynek kategorii *Baby & Pregnancy* jest dość interesujący z punktu widzenia polskich przedsiębiorców. Irlandia jest drugim (po Francji) w UE krajem z największą ilością rodzących się dzieci; rocznie młodych Irlandczyków rodzi się około 100 tysięcy, co przekłada się na współczynnik dzietności kobiet na poziomie 1,94 (Polska 1,32). Badania pokazują, że statystyczny irlandzki rodzic wydaje średnio 1.800 euro jeszcze zanim dziecko się urodzi.

Swoją obecność na tym wydarzeniu przedstawiciele WPHI w Dublinie wykorzystali do zaprezentowania usług biura, możliwości wsparcia firm irlandzkich w poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce oraz promocji Polski jako dogodnej lokalizacji dla inwestycji. Udało się też nawiązać kilka nowych kontaktów, które w opinii przedstawiciela WPHI Dublin wyglądają bardzo obiecująco. W przyszłości mogą one przyczynić się do wzrostu wymiany handlowej między przedsiębiorcami branży *pregnancy & baby*.

## 3. Spotkanie z firmami irlandzkimi podczas *All Ireland Business Summit*

W dniu 14 kwietnia br. na terenie stadionu *Croke Park* w Dublinie odbyło się wydarzenie o nazwie *All Ireland Business Summit*, które składało się z konferencji, wystawy oraz networkingu. Adresatami tego spotkania byli przedsiębiorcy irlandzcy działający w zasadzie wszystkich sektorach irlandzkiej gospodarki. W części wystawienniczej najliczniej reprezentowane były firmy z sektora IT/ICT, księgowości i ubezpieczeń, usług finansowych dla biznesu. Nie zabrakło też irlandzkich firm działających w obszarze handlu zagranicznego.

Konferencja rozpoczęła się od śniadania networkingowego, w czasie którego uczestnicy wydarzenia mogli pokrótce zapoznać się profilami działalności innych firm zgromadzonych na spotkaniu. Kontynuacją spotkania była seria wystąpień profesjonalnych trenerów w zakresie rozwoju osobowego i zawodowego (*coaching*). Ta część uzupełniona była wystąpieniami przedstawicieli kilku znanych irlandzkich firm, m.in. Voxpro, Irish TV, Shannon Group, TICN i kilku innych. Kolejnym elementem agendy wydarzenia był panel dyskusyjny pn. *Successful Leadership Discussion*, w trakcie której uczestnicy dyskutowali tematy związane z: przywództwem w biznesie, co wpływa na sukces takiego przywództwa i co sprawia, że niektórzy ludzie zostają efektywnymi liderami biznesu, a inni, mający zadawałoby się te same (lub bardzo podobne) cechy, pochodzenie społeczne i talenty, nimi nie zostają. Niejako podsumowaniem

wydarzenia była kolejna sesja networkingowa obecnych na wydarzeniu przedstawicieli różnych firm irlandzkich, w czasie której uczestnicy nawiązywali między sobą kontakty biznesowe i dyskutowali nt. możliwości przyszłej współpracy.

Swoją obecność na tym wydarzeniu przedstawiciel WPHI w Dublinie wykorzystał do zaprezentowania usług biura, możliwości wsparcia firm irlandzkich w poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce oraz promocji Polski jako dogodnej lokalizacji dla inwestycji. Podczas spotkania nawiązano kilka nowych kontaktów, które w przyszłości mogą przyczynić się do dalszego ożywienia współpracy gospodarczej między obydwoma krajami.

#### **4. Śniadanie biznesowe promujące ofertę inwestycyjną Bydgoszczy**

W dniu 18 kwietnia 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie we współpracy z Bydgoską Agencją Rozwoju Regionalnego, Irlandzko-Polskim Stowarzyszeniem Biznesu oraz firmą Vistra zorganizował seminarium dla firm irlandzkich zainteresowanych inwestycjami i prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce. Spotkanie zatytułowano „*Business Breakfast on Opportunities in Bydgoszcz*”. Odkonano je w siedzibie *Dublin Chamber of Commerce*.

W trakcie seminarium przedstawione zostały informacje nt. polskiej gospodarki, klimatu inwestycyjnego, możliwości współpracy gospodarczej z polskimi przedsiębiorcami oraz dostępnych instrumentów wsparcia dla inwestorów. Osobne wystąpienia mieli przedstawiciele WPHI w Dublinie, Prezes i kierownik Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Ciekawym uzupełnieniem było również wystąpienie Dyrektora biura Vistra w Polsce świadczącej usługi obsługi rachunkowej i wsparcia w otwieraniu i prowadzeniu firm. Podczas spotkania zaprezentowano także informacje nt. usług Irlandzko-Polskiego Stowarzyszenia Biznesu.

Spotkanie zorganizowano w popularnej tu formule „śniadania biznesowego” (*business breakfast*). Wydarzenia odbywające się tuż przed rozpoczęciem pracy są znacznie efektywniejsze z punktu widzenia przedsiębiorców, którzy po porannym spotkaniu mogą wrócić do obowiązków służbowych.

Impreza zgromadziła około 20 przedsiębiorców irlandzkich. Zorganizowane przez WPHI w Dublinie seminarium było kolejną okazją do przedstawienia możliwości biznesowych, tym razem istniejących w Bydgoszczy. Organizacja tej imprezy umożliwiła dotarcie z informacjami nt. klimatu biznesowego i warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce do nowej grupy irlandzkich przedsiębiorców.

Po wystąpieniach wszyscy prelegenci wzięli udział w sesji indywidualnych rozmów z irlandzkimi firmami zainteresowanymi działalnością gospodarczą w Polsce.

Każdy z uczestników spotkania otrzymał zestaw materiałów informacyjnych opracowanych przez WPHI w Dublinie i Bydgoską Agencję Rozwoju Regionalnego.

#### **5. Kalendarium najbliższych wydarzeń, które organizuje lub w których uczestniczy WPHI w Dublinie**

- Spotkanie networkingowe przedsiębiorców irlandzkich, członków i-Cham i IPBA z udziałem grupy polskiego biznesu towarzyszącej delegacji Ministerstwa Energii i Ministerstwa Cyfryzacji pod przewodnictwem Podsekretarza Stanu p. A. Piotrowskiego, 9 maja br., Dublin
- Polskie stoisko na targach sprzętu rolniczego, *Grass & Muck*, 12 maja br., Roscrea
- Spotkanie z firmami irlandzkimi podczas *Dundalk Consumer Expo*, 13 maja br., Dundalk

- Wizyta w Irlandii grupy firmy IT/ ICT z woj. podkarpackiego (*m.in. seminarium promujące polskie firmy IT/ICT, 18 maja br., Dublin; networking w Cork Chamber of Commerce, 19 maja br. i w Dublin Chamber of Commerce 20 maja br.*).
- Polskie stoisko na wystawie branży budowlanej *National Construction Summit*, 15 czerwca br., RDS Dublin

## **6. Zaproszenie na polskie stoisko podczas wystawy branży budowlanej *National Construction Summit***

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(\*) do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas imprezy dla firm sektora budowlanego pt. *National Construction Summit*. Wydarzenie to odbędzie się w środę, 15 czerwca 2016 r. w Dublinie i zgromadzi około 2 tysiące osób związanych z sektorem budowlanym. Wśród nich będą przedstawiciele firm budowlanych - irlandzkich i zagranicznych, deweloperzy, architekci, przedstawiciele administracji rządowej i lokalnej. Impreza ta łączy w sobie zarówno wystawę, jak i część seminaryjną co gwarantuje bardzo dużą liczbę odwiedzających.

Udział w tym wydarzeniu pozwoli Państwu nawiązać kontakt z irlandzkimi importerami i dystrybutorami materiałów budowlanych.

### (\*) Warunki udziału w wystawie:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania i wyżywienia. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej. Zachęcamy do skorzystania z hotelu [Clayton Ballsbridge](#), który położony jest w bliskim sąsiedztwie terenów wystawowych RDS.
- Proponujemy przylot do Dublina we wtorek, 14 czerwca i powrót w czwartek, 16 czerwca. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

### Dodatkowo oferujemy:

- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.

- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.

Firmy zainteresowane dokupieniem osobnej powierzchni na wystawie *National Construction Summit* (koszt 1 metra kw. to 370 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Premium Publishing

John Bent

e-mail: [john@prempub.com](mailto:john@prempub.com)

tel. +353 1 612 08 80

<http://www.nationalconstructionsummit.ie/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 10 czerwca 2016 r. na adres:

Embassy of Poland

Trade and Investment Promotion Section

4 the Vicarage, St. John's Road,

Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland