



BIULETYN INFORMACYJNY nr 05/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
MAJ 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Nowy rząd w Irlandii

W dniu 6 maja 2016 r., po dwóch miesiącach negocjacji przywódców partii politycznych, w Irlandii powołany został nowy rząd mniejszościowy. Tworzy go samodzielnie partia *Fine Gael*, która dysponuje 50 posłami w 158 osobowej izbie niższej *Dáil Éireann*. Funkcję premiera (*Taoiseach*) drugi raz z rzędu sprawuje Enda Kenny. Powołanie rządu mniejszościowego było możliwe dzięki mozolnie wypracowanemu kompromisowi z największą partią opozycyjną *Fianna Fáil* oraz poparciem posłów niezależnych. Jego sprawne funkcjonowanie będzie uzależnione od gotowości partii rządzącej i samego E. Kenny do wielu dalszych kompromisów i rezygnacji z części dotychczasowych planów. Przed rządem stoją bardzo poważne problemy. Główne z nich dotyczą:

- wydajności i rosnących kosztów służby zdrowia,
- utrzymujących się od trzech lat trudności z dostępnością domów i mieszkań (przewaga popytu nad podażą przyczynia się do wzrostu cen nieruchomości oraz stawek za wynajem),
- zagrożeń związanych z ewentualnym Brexitem.

Skład nowego rządu:

1. Premier (*Taoiseach*) i Minister Obrony - (Pan) Enda Kenny
2. Wicepremier (*Tánaiste*), Minister Sprawiedliwości i Równości - (Pani) Frances Fitzgerald
3. Minister Spraw Zagranicznych i Handlu – (Pan) Charles Flanagan
4. Minister Finansów – (Pan) Michael Noonan
5. Minister ds. Wydatków Publicznych i Reform – (Pan) Paschal Donohoe
6. Minister Ochrony Społecznej – (Pan) Leo Varadkar
7. Minister ds. Pracy, Przedsiębiorstw i Innowacyjności – (Pani) Mary Mitchell O'Connor
8. Minister Budownictwa, Planowania i Samorządu Lokalnego – (Pan) Simon Coveney
9. Minister Rolnictwa, Żywności i Gospodarki Morskiej – (Pan) Michael Creed
10. Minister Transportu, Sportu i Turystyki – (Pan) Shane Ross
11. Minister ds. Dzieci i Młodzieży - (Pani) Catherine Zappone
12. Minister ds. Komunikacji, Zmian Klimatu i Zasobów Naturalnych – (Pan) Denis Naughten
13. Minister Edukacji i Umiejętności – (Pan) Richard Bruton

14. Minister Rozwoju Regionalnego, Spraw Wsi, Sztuki i Kultury – (Pani) Heather Humphreys

15. Minister Zdrowia – (Pan) Simon Harris

2. Konkurencyjność gospodarki irlandzkiej

W kwietniu 2016 r. irlandzka Rada ds. Konkurencyjności (*ang. The National Competitiveness Council*) opublikowała raport na temat kosztów prowadzenia działalności gospodarczej w Irlandii (*ang. Costs of Doing Business in Ireland Report 2016*).

Poprawiająca się konkurencyjność sektorów wytwarzających towary na eksport była jedną z głównych sił napędowych przyczyniającą się do wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy. Tym niemniej na rynku irlandzkim widoczne są zagrożenia, które w krótkim i średnim okresie mogą obniżyć tempo rozwoju gospodarki. Wśród problemów wymienia się ograniczenia infrastrukturalne, niedobór wykwalifikowanych kadr oraz rosnący niepokój w sektorze wytwórczym. Zdaniem autorów raportu irlandzki rząd będzie musiał poświęcić wiele uwagi na utrzymanie zrównoważonej polityki fiskalnej państwa i kontynuowanie reform strukturalnych. Niezbędne będzie również dalsze wsparcie dla rodzimych firm w rozwoju innowacyjnych rozwiązań, zwiększaniu efektywności oraz ich aktywności na międzynarodowych rynkach.

Rada ds. Konkurencyjności zwraca uwagę, że Irlandia jest otwartym i małym rynkiem, którego głównymi czynnikami wzrostu są eksport i inwestycje zagraniczne. Dlatego też względna konkurencyjność kosztowa w rzeczywistości determinuje konkurencyjność całej gospodarki, a w rezultacie decyduje też o dynamice rozwoju kraju i wzrostu zatrudnienia.

Wysokie koszty prowadzenia działalności gospodarczej sprawiają, że Irlandia staje się mniej atrakcyjna dla bezpośrednich inwestycji zagranicznych. Obniża się też konkurencyjność towarów i usług wytwarzanych przez rodzimych przedsiębiorców kierowanych na rynek wewnętrzny i na eksport.

Od 2009 r. baza kosztowa dla firm poprawiła się w zakresie wielu czynników. Dla przykładu obniżeniu uległy koszty związane z uruchomieniem firmy, wydatki na środki łączności oraz średni poziom podatków. Mimo to Irlandia pozostaje nadal jednym z najdroższych krajów na prowadzenie działalności gospodarczej.

W okresie kryzysu gospodarczego w Irlandii rosnące bezrobocie skutecznie przeciwdziało wszelkim roszczeniom płacowym. Obecnie jednak, po drugim roku silnego wzrostu gospodarczego, nasilają się oczekiwania na poprawę wynagrodzeń. W opinii irlandzkiej Rady ds. Konkurencyjności w celu utrzymania zrównoważonego rozwoju wzrosty płac w Irlandii powinny być z jednej strony skoordynowane z efektywnością produkcji, ale z drugiej muszą uwzględniać potrzebę zachowania standardów życia i rosnące koszty utrzymania.

Z końcem 2013 r., po kilku latach znaczących spadków, ceny nieruchomości i wynajmu zaczęły ponownie rosnać. Koszty wynajmu mieszkań w Dublinie są obecnie bardzo zbliżone do poziomu z roku 2007. Sytuacja ta tłumaczy presję na wzrosty płac. Liczba oddawanych do użytku nowych domów i apartamentów jest bardzo niska przy utrzymującym się rocznym zapotrzebowaniu na poziomie 25 tys. Bardzo mała dostępność lokali mieszkalnych stanowi znaczące zagrożenie dla zrównoważonej konkurencyjności kosztowej.

Od kilku lat Irlandia boryka się też z problemem dostępności powierzchni biurowych o najwyższym standardzie i dobrej lokalizacji. Mechanizm rynkowy sprawia, że istniejące biurowce stają się coraz droższe. W 2015 r. ceny wynajmu powierzchni biurowych wzrosły o

22% w stosunku do roku poprzedniego. Pod tym względem Irlandia jest szóstym najdroższym krajem w strefie euro. Sytuacja ta może negatywnie oddziaływać na napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ograniczać rozwój miejscowych firm.

Pełny raport nt. kosztów prowadzenia działalności gospodarczej w Irlandii dostępny jest na stronie internetowej: www.competitiveness.ie

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w marcu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w marcu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 12,9%, a w porównaniu do marca 2015 r. zmniejszyła się o 12,4%.

W marcu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z lutym br. odnotowały spadek produkcji o 13,4% (a w skali roku spadek wyniósł 18,9%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zmniejszyła się o 1,2% (w skali roku wzrosła o 0,2%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w marcu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 6,6%, a w porównaniu z marcem 2015 r. spadła o 4,1%.

Gorsze nastroje widoczne są także wśród irlandzkiej kadry kierowniczej w sektorze wytwórczym. Indeks PMI w tym sektorze w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 52,6 pkt. (spadek o 2,3 pkt w stosunku do marca br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w kwietniu 2016 r. wyniósł 51 pkt.

4. Inflacja w Irlandii w kwietniu 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w kwietniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,2%, zaś w porównaniu z kwietniem 2015 r. zmniejszył się o 0,1%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-4,9%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-2,6%), odzież i obuwie (-2,3%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (-1%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: towary i usługi różne (+4,5%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2%) oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+1,7%).

W stosunku do marca br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (+0,9%) oraz gastronomii i hotelarstwa (+0,7%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-0,5%) oraz usługi teleinformatyczne (-0,4%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w kwietniu 2016 r. +2,3%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,3%.

W kwietniu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z marcem br. zwiększył się o 0,3%. W ujęciu rocznym ceny w kwietniu 2016 r. zmniejszyły się o 0,2%.

Według danych Eurostat w marcu br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,8%), w Rumunii (-1,1%) i Bułgarii (-0,9%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce na Malcie (+1,3%), w Belgii (+1,1%) i Austrii (+0,9%). W Polsce inflacja w marcu br. wyniosła -0,5%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

5. Rynek pracy w Irlandii w kwietniu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (CSO) w kwietniu br. w Irlandii zarejestrowanych było 305.785 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 253.051 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do kwietnia 2015 r. zmniejszyła się o 11,2%) oraz 52.734 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,2%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (44.823 osoby), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (30.066 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.535 osób).

W kwietniu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 9.815 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 37.766.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W kwietniu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 138.222. Osoby te stanowiły 45,2% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 20.266 tj. o 12,8%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w kwietniu 2016 r. wyniósł 8,4% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca obniżył się o 0,2%.

6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w marcu 2016 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) w marcu 2016 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 2,1%, a w stosunku do marca 2015 r. wzrósł o 5,2%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z lutym br. zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 6,4%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: pozostała sprzedaż detaliczna (+3,5%), żywność, napoje i wyroby tytoniowe (+2,1%) oraz narzędzia, farby i szkło (+1,9%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: handlu w centrach handlowych (-4%), handlu motoryzacyjnego (-2,7%) oraz urządzeń elektrycznych (-2,1%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w marcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 2,1%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,1%. Wylączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,9%.

7. Handel zagraniczny Irlandii w I kwartale 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego (*Central Statistics Office*) irlandzki eksport na koniec marca 2016 r. wyniósł 26.572 mln EUR i był o 1,9% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2015. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 12,1% do poziomu 14.820 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego w I

kwartale br. wyniosła 11.752 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do lutego 2015 r. o 25,6%.

Na koniec marca 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,3%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (14,1%), artykuły różne (13,5%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,9%).

Po trzech miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (24,9%) oraz kraje Unii Europejskiej (52,9%) z dominującym udziałem Belgii oraz Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Niderlandy, Szwajcaria, Francja, Chiny, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 12. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,32%.

W I kwartale 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (33,2%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,6%), artykułów różnych (13,4%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,9%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (26,8%), USA (12,4%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Japonia, Belgia, Włochy i Szwajcaria. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,97%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i druga pod względem dostaw towarów na rynek irlandzki po Republice Czeskiej.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w I kwartale 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych trzech miesiącach 2016 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 80 mln EUR tj. o 16,9% do poziomu 553,2 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 16,6% do poziomu 169,5 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 17,0% i wyniósł 383,7 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się ze 182,5 mln EUR na koniec marca 2015 r. do 214,2 mln EUR na koniec I kwartału br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w I kw. 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 24,2 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 9,4 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 7,8 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 3,7 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 3,9 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 481 tys. EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 428 tys. EUR), wyrobów ceramicznych (o 279 tys. EUR) oraz skór (o 59 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast grupę wyrobów metalurgicznych (o 1,7 mln EUR) oraz produktów mineralnych (o 226 tys. EUR).

W tym samym okresie miały miejsce niewielkie zmiany w strukturze naszego eksportu do Irlandii. Najważniejszymi grupami w eksporcie do tego kraju są wyroby przemysłu elektromaszynowego (39,3%) oraz artykuły rolno-spożywcze (27,5%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż komputerów, samochodów dostawczych i osobowych, mięsa drobiowego, papierosów, przetworów spożywczych, mebli, odczynników laboratoryjnych, wyrobów stolarskich, opon, mięsa wieprzowego, piwa, części do maszyn dźwigowych i transportowych, nawozów mineralnych i azotowych, urządzeń elektrotermicznych domowych. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie makuchów, wędlin, leków, pieczywa, serów, wyrobów petrochemicznych, lamp i opraw oświetleniowych, transformatorów elektrycznych, mięsa wołowego, pralek, artykułów z żeliwa i stali.

W okresie styczeń - marzec 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	30.792	107,39	18,17%
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	25.476	151,33	15,03%
3	02	Mięso i podroby jadalne	12.116	113,76	7,15%
4	94	Meble	10.069	145,49	5,94%
5	24	Tytoń i papierosy	7.282	324,55	4,30%
6	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	7.067	82,95	4,17%
7	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	5.993	134,58	3,54%
8	16	Przetwory z mięsa i ryb	5.779	98,27	3,41%
9	21	Różne przetwory spożywcze	5.180	103,54	3,06%
10	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	4.961	95,50	2,93%
11	44	Drewno i wyroby z drewna	4.409	117,78	2,60%
12	38	Produkty chemiczne różne	4.075	222,79	2,40%
13	23	Pasze dla zwierząt	3.198	45,54	1,89%
14	19	Przetwory ze zbóż	2.830	91,48	1,67%
15	04	Produkty mleczarskie	2.729	96,19	1,61%
16	90	Przyrządy optyczne i medyczne	2.712	114,29	1,60%
17	30	Produkty farmaceutyczne	2.711	86,52	1,60%
18	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	2.705	119,42	1,60%
19	31	Nawozy	2.611	25.150,24	1,54%
20	73	Wyroby z żeliwa i stali	2.463	65,78	1,45%
21	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	2.444	112,61	1,44%
22	48	Papier, tektura i ich wyroby	2.194	88,67	1,29%
23	70	Szkło i wyroby ze szkła	2.097	114,01	1,24%
24	20	Przetwory z warzyw i owoców	1.631	145,52	0,96%
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	1.572	132,10	0,93%
				
		Eksport ogółem	169.508,6	116,62	100,00%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 85% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - marzec 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	98.609	151,86	25,70%
2	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	56.315	90,91	14,68%
3	29	Chemikalia organiczne	55.715	188,72	14,52%
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	31.321	108,57	8,16%
5	33	Preparaty kosmetyczne	29.300	98,38	7,64%
6	04	Produkty mleczarskie	25.857	108,28	6,74%
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	21.452	86,52	5,59%
8	38	Produkty chemiczne różne	20.464	102,73	5,33%
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	5.774	129,51	1,50%
10	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	4.308	58,85	1,12%
11	21	Różne przetwory spożywcze	4.028	133,00	1,05%
12	02	Mięso i podroby jadalne	3.515	87,12	0,92%
13	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	2.667	120,37	0,70%
14	03	Ryby	2.568	122,36	0,67%
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	2.325	79,48	0,61%
16	19	Przetwory ze zbóż	1.808	308,82	0,47%
17	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	1.559	101,05	0,41%
18	17	Wyroby cukiernicze	1.479	105,52	0,39%
19	82	Narzędzia, przybory, sztućce	1.456	91,43	0,38%
20	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	1.107	63,80	0,29%
21	55	Włókna chemiczne cięte	979	112,63	0,26%
22	76	Aluminium i wyroby z aluminium	943	262,73	0,25%
23	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych	829	207,97	0,22%
24	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	740	141,04	0,19%
25	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	703	36,55	0,18%
				
		Import ogółem	383.678,7	117,03	100,00%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - marzec 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,64% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,56%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,39%. W przypadku importu

udział ten zwiększył się z 0,79% do 0,91%. W pierwszych trzech miesiącach 2016 r. Irlandia była 30. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 23. w imporcie.

Należy zauważyć, iż w I kwartale 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (16,6%) była znacząco wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (1,7%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (3,1%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Polskie stoisko na targach maszyn i urządzeń rolniczych Grass & Muck

W dniu 12 maja r. na terenie Gurteen College, Ballingarry, Roscrea, Co. Tipperary odbyły się - organizowane co dwa lata przez Farm Tractor & Machinery Trade Association - targi maszyn i urządzeń rolniczych FTMTA Grass & Muck 2016. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie wziął udział w tego typu targach po raz pierwszy w swojej historii.

Teren targów podzielony był na dwie zasadnicze części. W pierwszej z nich, demonstracyjnej, ponad 40 wystawców - producentów i dealerów - na żywo prezentowało możliwości różnego rodzaju maszyn rolniczych. Ponad 25 producentów i importerów na obszarze ponad 33 hektarów (80 akrów) zaprezentowało różne typy i marki sprzętu do robienia kiszonki, a także sprzętu do jej załadunku. Dodatkowo, na ściernisku kukurydzianym odbyły się pokazy rozrzutników obornika i gnojowicy.

Druga część, stacjonarna, zgromadziła ponad 100 wystawców, zarówno lokalnych, producentów, jak i największe, światowe firmy z branży. Prezentowali oni różnego rodzaju maszyny i urządzenia rolnicze, począwszy od ciągników i maszyn rolniczych (wielu marek), poprzez akcesoria do pielęgnacji zwierząt, nasiona, po środki ochrony roślin.

Jak podkreślali organizatorzy wydarzenia, najważniejszą częścią wystawy były pokazy i demonstracje różnego rodzaju maszyn i urządzeń rolniczych, z których kilka miało swoją irlandzką premierę właśnie na targach Grass & Muck. Dzięki takim pokazom, farmerzy mogą od razu na miejscu ocenić przydatność danego urządzenia w swoim gospodarstwie.

Na stoisku WPHI zalety polskich maszyn rolniczych prezentowały przedstawicielki dwóch producentów: PRONAR i METAL-FACH. Dodatkowo, dwie inne firmy: BURY MASZYNY ROLNICZE oraz POM AUGUSTÓW przysłały swoje katalogi i materiały reklamowe, które zostały rozdystrybuowane wśród potencjalnych klientów, głównie dealerów maszyn rolniczych w Irlandii, jak również wśród rolników indywidualnych.

W sumie wydarzenie zgromadziło ponad 125 wystawców z całej Irlandii (również Irlandii Północnej). Część z wystawiających się importerów maszyn już posiada w swojej ofercie maszyny z Polski, takich producentów jak m.in.: SaMASZ, Jar-Met, Mesko-Rol czy Talex. Jak szacują organizatorzy, wystawę odwiedziło od 8 do 10 tysięcy rolników. Stoisko WPHI cieszyło się sporym zainteresowaniem zarówno rolników indywidualnych, jak też importerów i dealerów maszyn rolniczych.

Swoją obecność na tym wydarzeniu przedstawiciel WPHI w Dublinie wykorzystał do zaprezentowania usług biura, możliwości wsparcia firm irlandzkich w poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce oraz promocji kraju jako dogodnej lokalizacji dla inwestycji. Udało się nawiązać kilka nowych kontaktów, które w opinii przedstawiciela WPHI Dublin wyglądają bardzo obiecująco. W przyszłości mogą się one przyczynić do nawiązania owocnej

współpracy handlowej między polskimi i irlandzkimi przedsiębiorcami, a w rezultacie do dalszego ożywienia relacji gospodarczych między obydwojoma krajami.

2. Spotkanie z firmami irlandzkimi w ramach *Dundalk Business to Consumer Expo*

W dniu 13 maja 2016 r. przedstawiciel WPHI w Dublinie wziął udział w wydarzeniu o nazwie *Dundalk Business to Consumer Expo* zorganizowanym przez Izbę Handlową w Dundalk, lokalny oddział *Bank of Ireland* oraz regionalne biuro przedsiębiorczości (ang. *Louth Local Enterprise Office*). Impreza ta odbyła się w centrum handlowym *The Marshes*. Z inicjatywy tej skorzystało 65 lokalnych firm. Na niewielkich stoiskach przedsiębiorcy mieli możliwość zaprezentowania swoich ofert dla klientów indywidualnych odwiedzających centrum handlowe. Wśród wystawców znalazły się przedsiębiorstwa oferujące elementy dekoracyjne dla domów, szafy wnękowe (m.in. przedstawiciel firmy Komandor), usługi remontowe, turystyczne, ubezpieczeniowe, szkolenia i pakiety pierwszej pomocy i wiele innych.

Poza firmami swoje usługi promowały także wybrane ambasady. Z możliwości takiej skorzystali przedstawiciele Argentyny, Łotwy, Malezji, Nigerii, Rumunii oraz reprezentant WPHI Ambasady RP w Dublinie.

Udział w tym wydarzeniu pozwolił na zaprezentowanie ulotek i katalogów wybranych polskich produktów, które są już dostępne w Irlandii poprzez lokalnych dystrybutorów. Polskie stoisko odwiedził m.in. prezes Izby Handlowej w Dundalk p. Michael Gaynor. Przedstawiciel polskiej ambasady przeprowadził kilkanaście indywidualnych rozmów z przedstawicielami irlandzkiego biznesu nt. możliwości wsparcia przy poszukiwaniu partnerów biznesowych w Polsce. Zainteresowani rozmówcy otrzymali pakiety informacyjne z materiałami nt. polskiej gospodarki. Podczas tego wydarzenia przedstawiciel WPHI udostępniał również broszury Polskiej Organizacji Turystycznej zachęcając do wizyty w Polsce. Największym zainteresowaniem cieszyły się katalogi poświęcone polskiej kuchni i walorom turystycznym poszczególnych miast, a w szczególności Krakowa.

3. Seminarium promujące polskie firmy sektora ICT

W dniu 18 maja 2016 r. w rezydencji Ambasadora RP w Irlandii odbyło się seminarium promujące polskie firmy sektora ICT. Spotkanie to zorganizowane zostało przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie we współpracy z Referatem Polityczno-Ekonomicznym Ambasady RP w Dublinie oraz *Polish High Tech Team*, który tworzy grupa Polaków pracujących w sektorze technologicznym w Irlandii. Data seminarium została skorelowana z terminem wizyty misji firm ICT z Podkarpacia. Seminarium stanowiło także jeden z elementów Festiwalu Polska-Éire (Irlandia), czyli tygodniowych obchodów przyjaznych relacji, różnorodności, ale też elementów łączących obydwa kraje.

W seminarium uczestniczyło około 50 osób, którzy reprezentowali polskie, irlandzkie i międzynarodowe firmy, takie jak: Aberit, Accenture, BMM, Castle Harbour, Digital Skills Academy, DIT, GtFace, Google, Grip Software Solutions, Hyperfox, IBM, Ideo, Jenkinson Logistics, Lighting, LinkedIn, Order of Code, PayPal, PrimeBit Studio, Salesforce, TOP, Totus System, VOPTI Technologies. Wśród uczestników byli także przedstawiciele: regionalnej organizacji zrzeszającej firmy ICT o nazwie Klaster IT z Rzeszowa, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Spotkanie otworzył Ambasador RP w Irlandii p. Ryszard Sarkowicz, a główną częścią wieczoru były prezentacje członków misji z Podkarpacia. Ostatnim elementem wydarzenia był networking, czyli nawiązywanie kontaktów biznesowych w rozmowach indywidualnych.

Spotkanie było doskonałą okazją do prezentacji potencjału oraz sukcesów polskich firm. Uczestnicy podkreślali potrzebę kontynuacji działań ukierunkowanych na promocję i wsparcie polskich startupów branży technologicznej. W odczuciu wielu uczestników Irlandia jest bardzo ważnym krajem z uwagi na duże skupisko największych graczy w tego sektora. Dlatego też nawiązane tu dobre relacje mogą zaowocować rozwojem sprzedaży na wielu innych, powiązanych rynkach.

Udział przedstawicielki PARP został wykorzystany dla zasygnalizowania uczestnikom planów uruchomienia programu Polskich Mostów Technologicznych oraz wymiany opinii nt. najbardziej efektywnych irlandzkich instytucji akceleracyjnych oraz instrumentów wsparcia, które dostępne są dla miejscowych startupów.

Korzystając z okazji udziału licznego grona biznesu promowano również walory turystyczne Polski. Udostępniono m.in. broszury Polskiej Organizacji Turystycznej poświęcone polskiej kuchni i atrakcjom poszczególnych miast i regionów.

4. Wizyta misji firm sektora ICT z Podkarpacia

W dniach 18-20 maja 2016 r. w Irlandii przebywała delegacja firm ICT z Podkarpacia, której przyjazd zorganizowany został wspólnie przez WPHI w Dublinie oraz Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego. Dziewięcioosobowa misja składała się z przedstawiciela Urzędu, regionalnej organizacji zrzeszającej firmy technologiczne o nazwie Klaster IT z Rzeszowa oraz siedmiu firm tej branży: Aberit, BMM, Hyperfox, Ideo, Order of Code, PrimeBit Studio oraz TOP.

Podczas pierwszego dnia wizyty członkowie misji mieli okazję spotkać się z zespołem Polaków pracujących w siedzibie Google w Dublinie. Według naszych szacunków wśród około 5 tys. pracowników tej firmy około 100 pochodzi z Polski. Poza zwiedzaniem siedziby Google podkarpackie firmy uczestniczyły w warsztacie nt. marketingu cyfrowego. Tego samego dnia w rezydencji Ambasadora RP w Irlandii odbyło się seminarium promujące polski sektor ICT. W gronie około 50 osób reprezentujących polskie, irlandzkie i międzynarodowe firmy technologiczne zaprezentowane zostały oferty firm z Podkarpacia.

Kolejnego dnia misja udała się do Cork gdzie we współpracy z izbą handlową zorganizowano spotkanie z udziałem przedsiębiorców sektora ICT oraz ważną organizacją tej branży o nazwie IT@Cork. Tego dnia odbyły się również rozmowy z konsulem honorowym RP p. Michałem Mulcahy będącym jednocześnie prezesem organizacji biznesowej *Little Island Business Association*. W spotkaniu uczestniczył również zastępca burmistrza miasta Cork, p. Kenneth O' Flynn.

Ostatniego dnia miało miejsce śniadanie biznesowe w Dublińskiej Izbie Handlowej. Podkarpackie firmy także tutaj zaprezentowały swoje oferty i w trakcie sesji networkingowej kontynuowały rozmowy z potencjalnymi partnerami.

Łącznie we wszystkich wydarzeniach z udziałem członków misji z Podkarpacia uczestniczyło około 100 przedsiębiorców irlandzkich. Podczas spotkań polskie firmy miały okazję przedstawić swoje oferty oraz nawiązać kontakty, które być może w przyszłości zaowocują nawiązaniem bliższej współpracy.

Wizyta była doskonałą okazją do prezentacji potencjału Podkarpacia oraz osiągnięć firm ICT tego regionu.

5. Promocja polskich wyrobów w Ennis podczas Festiwalu Polska-Eire

W dniach 20-21 maja 2016 r. przedstawiciel WPHI Dublin wziął udział w obchodach festiwalu *Polska-Eire*, zorganizowanych w Ennis, Co. Clare przez *Polish Irish Association PIA*. Jest to organizacja zrzeszająca lokalną społeczność polską i irlandzką w stolicy hrabstwa Clare. Wydarzenia festiwalowe przygotowane zostały przez mieszkańców w Ennis, ale także w Limerick, Shannon i kilku innych okolicznych miejscowościach Polaków i Irlandczyków. Najważniejsze wydarzenia w ramach tego festiwalu, który rozpoczął się już 16 maja, odbyły się w piątek i sobotę, odpowiednio 20 i 21 maja br.

W piątkowy wieczór w ramach *Folk Day*, zorganizowanego dzięki uprzejmości władz lokalnych w siedzibie hrabstwa Clare, wystąpiły zespoły folkowe z Polski i Irlandii, odbył się także wieczór opowiadaczy, nie zabrakło również polskich i irlandzkich tańców tradycyjnych i pokazu polskich strojów ludowych. Przybyli licznie goście mogli również spróbować doskonałej fasoli wrzawskiej, produktu regionalnego z województwa podkarpackiego, wpisanej do Rejestru Chronionych Nazw Pochodzenia Unii Europejskiej.

Sobota była dniem dedykowanym dla miłośników różnego rodzaju sportów, choć nie tylko. Na terenie parku *Fair Green* odbył się *Active Day*, piknik rodzinny składający się z szeregu aktywności takich jak: towarzyski mecz piłki nożnej rozegrany pomiędzy drużyną irlandzką i polską, mecz siatkówki, pokaz jogi, brazylijskiego jujitsu, Tai Chi. Nie zabrakło atrakcji dla dzieci; malowanie twarzy, wyścigi w workach, warsztaty rękodzieła tradycyjnego. Irlandzkie tańce tradycyjne zaprezentowała szkoła tańca z Ennis. Można było nauczyć się również polskich tańców ludowych takich jak oberek, krakowiak i polonez. Po warsztatach przeprowadzonych przez jedną z członkiń PIA, uczestnicy pikniku wspólnie uroczyście odtanńczyli poloneza. Organizatorzy pikniku nie pozwolili uczestnikom zgłodnieć; cały czas serwowana była fasola wrzawska i polska kiełbasa z grilla.

Udział w tym wydarzeniu przedstawiciela WPHI w Dublinie pozwolił na przedstawienie i rozpropagowanie oferty Wydziału wśród miejscowych przedsiębiorców, na zorientowanie się co do potencjału i możliwości ewentualnej przyszłej współpracy, a także na dystrybucję folderów i katalogów Polskiej Organizacji Turystycznej. Publikacje POT-u cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród lokalnej społeczności irlandzkiej. Przedstawiciel WPHI Dublin przeprowadził kilkanaście indywidualnych rozmów, które w przyszłości mogą zaowocować nawiązaniem kontaktów handlowych z polskimi przedsiębiorcami z różnych branż i gałęzi gospodarki.

6. Relacja z wydarzenia branży ICT – Tech Connect Live

W dniu 25 maja 2016 r. na terenach wystawienniczych RDS w Dublinie odbyło się wydarzenie dla branży ICT pod nazwą [*Tech Connect Live*](#). Jego organizatorem była firma wydawnicza *Premier Publishing Ltd*, która w uzupełnieniu do swojej podstawowej działalności, czyli publikacji raportów sektorowych, od ponad roku zajmuje się także konferencjami i targami¹.

¹ Zakres tematyczny organizowanych przez nich wydarzeń obejmuje: (1) zrównoważony rozwój, (2) badania i rozwój, (3) sektor wytwórczy, (4) sprzedaż i marketing, (5) ICT, (6) budownictwo, (7) sektor spożywczy. Wszystkie z nich odbywają się w formule seminariów połączonych z częścią wystawową. Rozwiązanie to jest bardzo praktyczne bo z jednej strony daje możliwość zapoznania się z ciekawymi tematami prezentowanymi przez osoby z branży nt. sytuacji sektora, problemów, rozwiązań itp., a z drugiej strony pozwala na zaprezentowanie firmom swojej oferty na wydzielonych stoiskach. Połączenie tych dwóch elementów sprawia, że wydarzenia cieszą się dużą frekwencją wśród osób rzeczywiście związanych z danym zagadnieniem.

Tech Connect Live odbyło się po raz pierwszy i zgromadziło około 90 wystawców. Na wyodrębnionych salach (scena główna i cztery mniejsze) odbyło się około 200 prezentacji z zakresu: instrumenty wsparcia i finansowania startupów w Irlandii; Internet rzeczy (IoT); czyste technologie (CleanTech); IT i oprogramowanie; dane i ich analiza; technologie mobilne; rozwiązania technologiczne dla sektorów: finansowego, medycznego, wytwórczego, w sporcie.

Według organizatorów w wydarzeniu tym uczestniczyło około 3 tys. profesjonalistów branży ICT. Przedstawiciel WPHI Ambasady RP w Dublinie wykorzystał swój udział do budowania bazy irlandzkich kontaktów oraz promocji polskich firm tego sektora. Miejscowi przedsiębiorcy z uznaniem wypowiadali się nt. jakości usług polskich specjalistów branży ICT. W kilku przypadkach okazało się, że firmy irlandzkie współpracują już z polskimi firmami, które odpowiadają za obsługę techniczną ich przedsięwzięć.

Tech Connect Live jest jednym z wielu wydarzeń branży ICT, które pojawiły się w ostatnim czasie w Irlandii. Organizatorzy mają nadzieję, że na trwałe wpiszą się w kalendarz imprez dla tego sektora. Konkurencja jest bardzo duża i każdy chciałby wypełnić lukę jaka powstała po przeniesieniu WebSummit'u z Dublina do Lizbony.

IV. Kalendarium najbliższych wydarzeń, które organizuje lub w których uczestniczy WPHI w Dublinie

- Spotkanie dla branży ICT pt. *Future Scope*, 31 maja 2016 r., *Convention Centre Dublin*,
- Spotkanie networkingowe dla firm irlandzkich poszukujących partnerów biznesowych w Europie Środkowo-Wschodniej, 2 czerwca 2016 r., *Enterprise Ireland HQ*
- Seminarium pt. „Inwestowanie w irlandzką przyszłość: zalecenia dla trwałego wzrostu”, 3 czerwca br., Dublin
- Polskie stoisko na wystawie branży budowlanej *National Construction Summit*, 15 czerwca br., RDS Dublin
- Giełda kooperacyjna branży budowlanej, 16 czerwca br., *Dublin Chamber of Commerce*