



BIULETYN INFORMACYJNY nr 07/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
LIPIEC 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Cud gospodarczy po irlandzku

Informacja na temat tempa rozwoju gospodarki irlandzkiej stała się ciekawostką dnia w światowych mediach. Stało się to zaraz po tym jak Centralny Urząd Statystyczny Irlandii ogłosił ostateczne dane dotyczące PKB za rok 2015. Okazało się, że gospodarka tego kraju w ubiegłym roku wzrosła o 26,3%. PKB osiągnął wartość nominalną 243,9 mld EUR, w porównaniu do 193,2 mld EUR w 2014 r. Wynik ten ponad trzykrotnie przewyższa dane prezentowane na początku roku. Wówczas spodziewano się wzrostu o „zaledwie” 7,8%. Żaden kraj nie osiągnął takiego rezultatu w ostatnich latach. Informacja ta zwróciła m.in. uwagę cenionego na świecie amerykańskiego ekonomisty Paula Krugmana, który uszczypliwie określił irlandzki fenomen mianem ekonomii krasnoludka.

Produkt Narodowy Brutto Irlandii w ubiegłym roku również uległ poprawie. Jego obecny poziom to +18,7%. Wstępne szacunki na początku roku wskazywały wzrost o 5,7%.

Tak szybkie tempo wzrostu gospodarka irlandzka zawdzięcza zaledwie garstce firm zagranicznych, które w ubiegłym roku zdecydowały się na przeniesienie swoich aktywów na Zieloną Wyspę w celu skorzystania z niskiej stawki podatkowej CIT wynoszącej tu 12,5%. Osiągnięcie gigantycznego wzrostu PKB powinno budzić ogólnonarodowy entuzjazm. Tymczasem jest on raczej powodem zakłopotania miejscowych analityków. Potężny wzrost uwidacznia niestabilność wskaźników ekonomicznych kraju, którego mała gospodarka zdominowana jest przez zagranicznych inwestorów, zwłaszcza przez firmy z Doliny Krzemowej i globalne firmy farmaceutyczne.

Niektórzy ekonomiści wskazują, że PKB i PNB przestały być wiarygodnymi wskaźnikami stanu gospodarki irlandzkiej, gdyż ich ostatnie wyniki zostały sztucznie zawyżone na skutek operacji księgowych kilku firm. Działania te nie miały związku ze wzrostem zatrudnienia czy faktycznymi inwestycjami. Obecnie gospodarkę irlandzką lepiej odzwierciedla np. konsumpcja indywidualna, która w ubiegłym roku wzrosła o 4,5%.

Wyższy PKB oznacza także korektę długu publicznego. Po opublikowaniu najnowszych danych na koniec 2015 r. wynosi on 78,7% w miejsce wcześniejszych 93,8%.

2. PKB Irlandii w I kwartale 2016 r.

Irlandzki Centralny Urząd Statystyczny podając dane ostateczne za 2015 r. ogłosił również wyniki za pierwszy kwartał br. Według wstępnych danych PKB Irlandii w I kwartale 2016 r. w porównaniu z IV kwartałem ub. r. w wyrażeniu ilościowym zmniejszył się o 2,3%. Natomiast PNB w tym samym okresie wzrósł o 1,3%. W porównaniu do I kw. 2015 r. PKB zwiększył się o 2,3%, a PNB wzrósł o 10,6%.

W I kwartale br. w stosunku do poprzedzającego kwartału gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w następujących sektorach: handlu, transporcie, branży IT i łączności (+2,8%), administracji publicznej i sektorze obronnym (+1,9%) oraz pozostałych usługach (+1,6%). W tym samym czasie spadki wystąpiły w przemyśle (-9,2%) i rolnictwie (-4,1%).

W stosunku do IV kwartału poprzedniego roku po pierwszych trzech miesiącach 2016 r. spożycie indywidualne i wydatki rządowe wzrosły odpowiednio o 2,1% i 1,6%. Z kolei inwestycje kapitałowe obniżyły się o 16,1%. Całkowity popyt wewnętrzny obniżył się w ciągu pierwszych trzech miesięcy o 3,5%. W tym samym okresie eksport netto zwiększył się o 11,2%.

Porównując wyniki za I kwartał br. z I kwartałem 2015 r. zauważalna jest poprawa we wszystkich najważniejszych sektorach irlandzkiej gospodarki. Wzrosty wystąpiły w: rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+10,4%), pozostałych usługach (+6,7%), administracji publicznej i sektorze obronnym (+5,6%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+2,6%) i przemyśle (w tym budownictwie) (+1,8%).

W I kwartale br. w stosunku do I kw. 2015 r. spożycie indywidualne wzrosło o 5%. Wzrosty wystąpiły również w wydatkach rządowych (+3,5%). Zmniejszyły się za to inwestycje kapitałowe (-3,8%), a wyniki eksportu netto były niższe o 453 mln EUR.

3. Deficyt budżetowy i dług publiczny Irlandii na koniec I kwartału 2016 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii deficyt budżetowy po I kwartale 2016 r. wyniósł 1.471 mln EUR stanowiąc tym samym 2,3% Produktu Krajowego Brutto Irlandii.

Dochody skarbu państwa po pierwszych trzech miesiącach br. wyniosły 16,3 mld EUR i były wyższe o 0,3 mld EUR (+1,8%) w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku. Wzrost odnotowano między innymi dzięki większym wpływom z tytułu podatków i składek na cele socjalne. Wydatki państwa zmniejszyły się o 0,6 mld EUR (-3,1%).

Na koniec marca br. irlandzki dług publiczny brutto wyniósł 206,8 mld EUR stanowiąc tym samym 80,4% PKB tego kraju. W I kw. 2015 roku dług brutto stanowił 203,7 mld EUR i odpowiednio 97,1% PKB.

Z kolei irlandzki dług publiczny netto w I kw. 2016 r. wyniósł 173,3 mld EUR stanowiąc tym samym 67,4% PKB tego kraju. W I kw. 2015 roku dług netto stanowił 167,2 mld EUR i odpowiednio 79,7% PKB.

4. Irlandia w światowym rankingu konkurencyjności

W najnowszym rankingu konkurencyjności (*World Competitiveness Ranking 2016*) wydawanym corocznie przez zlokalizowaną w Szwajcarii instytucję *IMD World Competitiveness Centre* pozycja Irlandii uległa znaczącej poprawie. Wśród 61 państw, które objęto badaniem Irlandia zajęła 7 lokatę. Oznacza to awans w stosunku do ubiegłego roku o 9 miejsc. W tym roku w

pierwszej trójce znalazły się: Hongkong, Szwajcaria i USA. Polska uplasowała się na 33 lokacie utrzymując pozycję z ubiegłego roku.

W rankingu tym państwa oceniane są pod kątem efektywności zarządzania dostępnymi zasobami i kompetencji do zapewnienia warunków dla długoterminowego wzrostu.

Wśród członków Unii Europejskiej Irlandia znalazła się na trzeciej najwyższej lokacie po Szwecji (5) i Danii (6).

5. Rynek rolno-spożywczy w Irlandii

Irlandzki sektor rolno-spożywczy zatrudnia bezpośrednio około 160 tys. osób, co stanowi 8% wszystkich pracowników w tym kraju, a licząc miejsca pracy pośrednio z nim związane - 230 tys. osób. Sektor ten przyczynia się do wytworzenia 8% całkowitego Produktu Krajowego Brutto Irlandii. Obroty handlowe związane z sektorem rolno-spożywczym w Irlandii osiągają rocznie poziom 24 mld EUR.

W 2014 r. produkcja rolna brutto w Irlandii została oszacowana na wartość 7,1 mld EUR, z czego największy udział ma produkcja wołowiny (39,3%), mleczarska (29,4%), a wśród pozostałych grup towarowych duży udział odnotowuje się w hodowli trzody chlewnej (7,6%), uprawie zbóż (4,4%) i hodowli owiec (4%).

W 2015 r. irlandzki eksport produktów spożywczych wyniósł 10,8 mld EUR i w porównaniu z 2014 r. wzrósł o 3%. Odbiorcami towarów irlandzkich jest aż 120 krajów. Na podkreślenie zasługuje to, że dwie trzecie całkowitego eksportu realizowana jest przez rodzimych, irlandzkich przedsiębiorców (a nie przez koncerny międzynarodowe). Przemysł rolno-spożywczy wyróżnia się tu na tle innych sektorów zdominowanych przez inwestorów zagranicznych.

W ubiegłym roku głównymi zagranicznymi odbiorcami irlandzkich towarów spożywczych były: Zjednoczone Królestwo (41%) i inne kraje europejskie (31%). Dużą dynamikę eksportu odnotowano do takich krajów jak: USA (+19%), Chin (+16%) i do krajów Bliskiego Wschodu (+12%). Najbardziej widoczny spadek miał miejsce w eksporcie do Rosji (-70%). Obniżenie relacji handlowych w sektorze spożywczym odnotowano także z krajami Afryki.

W 2015 roku w strukturze eksportu w grupie produktów rolno-spożywczych dominującą pozycję zajmowały: produkty mleczarskie (29,6%), wołowina (22,2%), żywność przetworzona (16,7%), napoje (12%), wieprzowina (5,5%), ryby i owoce morza (5,5%), drób (2,8%), warzywa, owoce, zboża (1,8%), żywe zwierzęta (1,8%), owce i mięso z owiec (1,8%).

W zakresie produkcji i eksportu poszczególnych towarów rolno-spożywczych Irlandia w porównaniu z innymi krajami zajmuje wysokie pozycje. Dla przykładu:

- Irlandia jest jednym z największych w Europie eksporterów produktów mleczarskich, wołowiny i mięsa owczego.
- Zielona Wyspa jest największym w Europie eksporterem mleka w proszku dla niemowląt (zaspokajają 15% światowego zapotrzebowania w tym segmencie).
- Irlandia eksportuje około 90% rodzimej produkcji mięsa wołowego i produktów mleczarskich.
- Irlandia jest największym dostawcą produktów spożywczych do Zjednoczonego Królestwa.
- Irlandzka wołowina dostarczana jest do ponad 70 sieci handlowych w całej Europie.

- Irlandia eksportuje ponad połowę krajowej produkcji mięsa wieprzowego do ponad 60 krajów na całym świecie.

Pełne opracowanie nt. irlandzkiego rynku rolno-spożywczego dostępne jest [tutaj](#).

6. Produkcja przemysłowa w Irlandii w maju 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego produkcja przemysłowa firm irlandzkich w maju br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 1,9%, a w porównaniu do maja 2015 r. wzrosła o 6,5%.

W maju br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z kwietniem br. odnotowały spadek produkcji o 5,2% (a w skali roku wzrost wyniósł 15,5%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zmniejszyła się o 3,1% (w skali roku spadła o 5,4%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w maju br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 2,4%, a w porównaniu z majem 2015 r. wzrosła o 2%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 53 pkt. (wzrost o 1,5 pkt w stosunku do maja br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w czerwcu 2016 r. wyniósł 51,8 pkt.

7. Inflacja w Irlandii w czerwcu 2016 r.

Według danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w czerwcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,7%, zaś w porównaniu z czerwcem 2015 r. wzrósł o 0,4%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: towary i usługi różne (+5,9%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2,9%) oraz opieka zdrowotna (+2%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: transport (-4%), meble, sprzęt gospodarstwa domowego (-3,6%), odzież i obuwanie (-2,7%) oraz łączność (-1,2%).

W stosunku do maja br. wzrosty cen wystąpiły w zakresie: transportu (+3,6%) oraz gastronomii i hotelarstwa (+1,2%). Z kolei spadki cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwanie (-2,9%) oraz meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-0,3%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w czerwcu 2016 r. +3,2%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,2%.

W czerwcu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z majem br. zwiększył się o 0,7%. W ujęciu rocznym ceny w czerwcu 2016 r. wzrosły o 0,1%.

Według danych Eurostat w maju br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,8%), w Rumunii (-1,7%) i Bułgarii (-1,2%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,3%), na Malcie (+1,2%) oraz w Szwecji (+0,9%). W Polsce inflacja w maju br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł 0% a dla strefy Euro +0,1%.

8. Rynek pracy w Irlandii w czerwcu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego Centralnego Urzędu Statystycznego w czerwcu br. w Irlandii zarejestrowanych było 315.883 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 262.692 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do czerwca 2015 r. zmniejszyła się o 11,6%) oraz 53.191 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,4%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (44.498 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (29.343 osoby) i Zjednoczonego Królestwa (11.833 osoby).

W czerwcu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 8.824 osoby, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 40.637.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W czerwcu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 143.832. Osoby te stanowiły 45,5% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 22.656 tj. o 13,6%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w czerwcu 2016 r. wyniósł 7,8% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

9. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w maju 2016 r.

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii w maju 2016 r. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,7%, a w stosunku do maja 2015 r. wzrósł o 8,1%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z kwietniem br. zwiększył się o 1,2%, a w stosunku rocznym wzrósł o 6,5%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: narzędzia, farby i szkło (+14,3%), książki, gazety i materiały biurowe (+10,1%) oraz odzież, obuwie i tekstylia (+9,7%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: urządzeń elektrycznych (-1,9%), handlu motoryzacyjnego (-1,6%) oraz żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (-1,2%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w maju 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 0,6%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 5,3%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 1,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,9%.

10. Handel zagraniczny Irlandii po 5 miesiącach 2016 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego irlandzki eksport po pięciu miesiącach 2016 r. wyniósł 45.246 mln EUR i był o 0,9% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2015. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 8,3% do poziomu 25.718 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec maja br. wyniosła 19.528 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 16,2%.

W okresie styczeń-maj 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,8%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i

urządzenia transportowe (14,2%), artykuły różne (13,3%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,8%).

Po pięciu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (26,1%) oraz kraje Unii Europejskiej (52,1%) z dominującym udziałem Belgii oraz Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Niderlandy, Szwajcaria, Francja, Hiszpania, Chiny i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 12. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,3%.

Od stycznia do maja 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (35%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,6%), artykułów różnych (12,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,4%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (25,6%), USA (12,8%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Szwajcaria, Belgia, Japonia i Włochy. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,89%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i najważniejszą dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-maj 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych pięciu miesiącach 2016 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 113,9 mln EUR tj. o 14,3% do poziomu 909,8 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 15,4% do poziomu 280,2 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 13,9% i wyniósł 629,5 mln EUR. W konsekwencji wyższego nominalnie przyrostu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 310,1 mln EUR na koniec maja 2015 r. do 349,3 mln EUR na koniec maja br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 5. miesięcy 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 37,4 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 23,1 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 6,5 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 6,2 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 4,2 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów ceramicznych (o 649 tys. EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 582 tys. EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 472 tys. EUR) i skór (o 28 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast wyroby metalurgiczne (o 3,6 mln EUR) oraz grupę produktów mineralnych (o 739 tys. EUR).

W tym samym okresie nastąpiły niewielkie zmiany w strukturze naszego eksportu do Irlandii. Wzrost udziału odnotowano w grupie wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 37,2% do 40,5%) oraz w wyrobach różnych (z 5,3% do 6,9%). W największym stopniu zmniejszył się udział wyrobów metalurgicznych (z 4,4% do 2,6%).

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż samochodów osobowych i dostawczych, mięsa drobiowego,

papierosów, przetworów spożywczych, mebli, stolarki budowlanej, materacy, piwa, oświetlenia, części do maszyn dźwigowo-transportowych, przyrządów do analizy, telewizorów, soków.

Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, węgla, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, mięsa wołowego, serów i twarogów, olejów ropy naftowej.

W okresie styczeń - maj 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	44.554	97,15	15,9
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	34.163	131,66	12,2
3	02	Mięso i podroby jadalne	22.136	109,78	7,9
4	94	Meble	16.533	146,17	5,9
5	89	Statki, łodzie	16.530	11.863,59	5,9
6	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	11.207	92,06	4
7	24	Tytoń i papierosy	10.859	329,32	3,9
8	16	Przetwory z mięsa i ryb	10.031	107,38	3,6
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9.940	122,37	3,5
10	21	Różne przetwory spożywcze	9.244	110,43	3,3
11	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	8.167	91,40	2,9
12	44	Drewno i wyroby z drewna	7.573	114,41	2,7
13	90	Przyrządy optyczne i medyczne	6.839	151,26	2,4
14	19	Przetwory ze zbóż	4.926	93,12	1,8
15	04	Produkty mleczarskie	4.561	95,71	1,6
16	73	Wyroby z żeliwa i stali	4.472	59,80	1,6
17	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	4.090	99,89	1,5
18	30	Produkty farmaceutyczne	4.065	68,77	1,5
19	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.952	106,82	1,4
20	48	Papier, tektura i ich wyroby	3.740	93,16	1,3
21	70	Szkoło i wyroby ze szkła	3.501	116,70	1,2
22	20	Przetwory z warzyw i owoców	3.134	153,19	1,1
23	23	Pasze dla zwierząt	3.004	34,20	1,1
24	62	Odzież i dodatki odzieżowe	2.643	119,87	0,9
25	31	Nawozy	2.635	24.989,62	0,9
				
		Eksport ogółem	280.246,2	115,38	100,00%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 84,6% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane

technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - maj 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	132.627	148,77	21,1
2	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	82.218	71,51	13,1
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	78.790	153,42	12,5
4	29	Chemikalia organiczne	76.317	154,21	12,1
5	33	Preparaty kosmetyczne	55.824	106,14	8,9
6	04	Produkty mleczarskie	43.178	99,97	6,9
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	36.863	89,73	5,9
8	38	Produkty chemiczne różne	31.499	96,25	5
9	89	Statki, łodzie	16.000	-	2,5
10	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	9.803	129,04	1,6
11	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	8.408	72,95	1,3
12	21	Różne przetwory spożywcze	7.109	111,02	1,1
13	02	Mięso i podroby jadalne	6.109	92,91	1
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	5.115	114,84	0,8
15	03	Ryby	3.757	54,55	0,6
16	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	3.720	83,95	0,6
17	19	Przetwory ze zbóż	3.016	166,92	0,5
18	82	Narzędzia, przybory, sztucce	2.841	99,94	0,5
19	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	2.626	102,03	0,4
20	17	Wyroby cukiernicze	2.472	118,97	0,4
21	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.163	74,88	0,3
22	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	1.956	74,81	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.547	150,22	0,2
24	76	Aluminium i wyroby z aluminium	1.306	230,08	0,2
25	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych	1.164	174,21	0,2
				
		Import ogółem	629.542,0	113,9	100,00%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - maj 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,63% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,56%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,33% do 0,38%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,78% do 0,89%. W pierwszych pięciu miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 23. w imporcie.

Należy zauważyć, iż po 5. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (15,4%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (1,2%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (1,3%).

2. Stan i perspektywy rozwoju sprzedaży polskich towarów rolno-spożywczych do Irlandii

O wadze rynku irlandzkiego dla polskiej gospodarki świadczy fakt, iż dla szeregu naszych towarów rynek ten jest jednym z najważniejszych rynków zbytu. I tak Irlandia w 2015 r. była:

- szóstym odbiorcą polskich wędlin (kiełbas) (CN 1601) i makuchów (CN 2306)
- dziewiątym rynkiem zbytu polskiego piwa (CN 2203),
- dwunastym rynkiem zbytu mięsa drobiowego (CN 0207), przetworów spożywczych (CN 2106) i przetworzonych wyrobów z mięsa (CN 1602),
- czternastym rynkiem zbytu polskiego mięsa wołowego (CN 0201),
- piętnastym odbiorcą polskiej mięsa wieprzowego (CN 0203)

W strukturze polskiego eksportu do Irlandii artykuły rolno-spożywcze, zarówno według danych polskich i irlandzkich, stanowią drugą najważniejszą grupę towarową. Według danych GUS w 2015 r. ich eksport wyniósł 195,4 mln EUR z udziałem 31,1% w całym polskim eksporcie do tego kraju, a według danych irlandzkich odpowiednio 155,6 mln EUR i 29%.

Wśród 25 największych pozycji towarowych w polskim eksporcie do Irlandii w 2015 r. aż 10 z nich to towary rolno-spożywcze:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2015/2014	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
2	0207	Mięso z drobiu	32.667,1	133,67	5,20%
5	2106	Przetwory spożywcze	16.721,1	93,18	2,66%
7	1602	Przetworzone wyroby z mięsa	13.773,5	125,58	2,19%
8	2402	Cygara, cygaretki, papierosy	13.610,7	484,58	2,17%
9	0201	Mięso wołowe	13.364,0	549,26	2,13%
10	0203	Mięso wieprzowe	13.232,1	184,00	2,11%
12	1601	Wędliny (kiełbasy)	11.561,7	112,02	1,84%
17	1905	Wyroby piekarnicze i ciastkarskie	8.717,1	125,58	1,39%
22	0406	Sery i twarogi	6.437,2	116,86	1,02%
24	2203	Piwo	5.451,9	48,82	0,87%
				
		Eksport ogółem	628.182,8	119,85	100,00%

W ubiegłym roku eksport polskich artykułów rolno-spożywczych do Irlandii zwiększył się głównie za sprawą wzrostu sprzedaży mięsa wołowego, drobiowego i wieprzowego. W stosunku do 2014 r. ich sprzedaż wzrosła łącznie o 19,2 mln EUR. Dużą dynamikę eksportu odnotowano także w sprzedaży wyrobów tytoniowych i przetworów z mięsa.

Największymi pozycjami w grupie artykułów rolno-spożywczych w 2015 r. było: mięso drobiowe (CN 0207) (32,7 mln EUR), przetwory spożywcze (CN 2106) (16,7 mln EUR), przetwory z mięsa (CN 1602) (13,8 mln EUR), papierosy (CN 2402) (13,6 mln EUR), mięso

wołowe (CN 0201) (13,4 mln EUR), mięso wieprzowe (CN 0203) (13,2 mln EUR) oraz wędliny (CN 1601) (11,6 mln EUR).

Wśród najważniejszych pozycji w naszym eksporcie rolno-spożywczym znaczny przyrost odnotowano w sprzedaży: jabłek i gruszek (wzrost o 820,6%), mięsa wołowego (wzrost o 449,3%), papierosów (wzrost o 384,6%), mięsa wieprzowego (wzrost o 84%) i mięsa drobiowego (wzrost o 33,7%). Dobrze rozwijał się również eksport przetworów z mięsa, wędlin, pieczywa i ciast, sera i twarogów, wyrobów czekoladowych i wielu innych. Z kolei spadek odnotowano m.in. w sprzedaży przetworów spożywczych (-6,8%), makuchów (-46,5%), piwa (-51,2%), soków owocowych i warzywnych (44,3%).

Kolejny rok z rzędu ważną pozycję w polskim eksporcie do Irlandii w 2014 r. stanowiło mięso drobiowe. Analiza wyników za ostatnie lata wskazuje, że produkt ten ma szansę na dalsze umocnienie.

Po dwóch latach zmniejszonych dostaw mięso wołowe powróciło na listę głównych produktów eksportowanych do Irlandii. O ile w 2014 r. sprzedawano je na Zieloną Wyspę na poziomie 2,4 mln EUR, tak w ubiegłym roku wartość ta wzrosła do 13,4 mln EUR. Problemy ze sprzedażą polskiego mięsa wołowego pojawiły się na początku 2013 r., kiedy to w Irlandii zidentyfikowano przypadki „zanieczyszczonego” mięsa tańszym mięsem końskim importowanym z krajów Europy kontynentalnej. Podejrzenie na źródło tych „zanieczyszczeń” padło m.in. na polskich producentów. O ile utrzymana będzie ścisła kontrola pochodzenia i jakości towaru, a kontrahenci kierować się będą troską o utrzymanie długotrwałej współpracy widzimy tu możliwość dalszego zwiększenia sprzedaży.

W ubiegłym roku bardzo dobrze rozwijała się sprzedaż polskich jabłek, gruszek (wzrost o 820%), owoców miękkich (wzrost o 83,6%) i warzyw mrożonych (wzrost o 23,3%). Analiza skali i kierunków irlandzkiego importu tego asortymentu wykazała, że polskie towary mają bardzo duże szanse na zwiększanie udziału.

Sporym zaskoczeniem były ubiegłoroczne wyniki sprzedaży polskiego piwa. Jego eksport do Irlandii spadł o ponad połowę. Być może sytuacja poprawi się w 2016 r. za sprawą Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej Euro 2016 we Francji, gdyż podczas Euro 2012 zależność konsumpcji polskiego piwa w Irlandii od rozgrywek piłkarskich była bardzo wyraźna. Poza tym polskie piwo ma już ugruntowaną pozycję na tutejszym rynku – sprzedawane jest w największych supermarketach i w coraz większej liczbie pubów. Ciągłe natomiast niewykorzystane są możliwości rozwoju eksportu polskich wódek, które są niewidoczne na rynku irlandzkim (w przeciwieństwie do wódek ze Szwecji, Finlandii czy Rosji). W 2015 r. eksport tego asortymentu wzrósł o 29,2% do poziomu 61,6 tys. EUR.

Biorąc wszystkie te czynniki pod uwagę, można prognozować, iż w 2016 r. eksport w grupie artykułów rolno-spożywczych może osiągnąć 220 mln EUR, przy czym o wynikach będzie decydował przede wszystkim poziom eksportu mięsa, pasz oraz przetworów spożywczych. Sukcesywnie powinien rozwijać się eksport mięsa drobiowego, wołowego i wieprzowego, przetworów spożywczych, wędlin oraz owoców, warzyw i ich przetworów.

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Zaproszenie dla firm sektora rolno-spożywczego do udziału w wystawie *Food & Drink Business Europe* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie zaprasza do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas wydarzenia branży spożywczej – *Food & Drink Business Europe*, które odbędzie się w dniu 14 września 2016 r. w Dublinie. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej organizatora targów: <http://www.fooddrinkevent.com/>.

Konferencja i wystawa *Food & Drink Business Europe* adresowana jest do producentów wyrobów mleczarskich, mięsnych, rybnych, piekarniczo-cukierniczych, tzw. żywności wygodnej, czyli łatwej i szybkiej do przygotowania. Wydarzenie to będzie również ciekawe dla firm wytwarzających przekąski, napoje alkoholowe i bezalkoholowe. Impreza ta łączy w sobie zarówno konferencję, jak i wystawę, co gwarantuje dużą liczbę odwiedzających. Będzie ona obejmowała tematykę związaną z kanałami sprzedaży, procesami produkcyjnymi, dodatkami do żywności i pakowaniem. Udział w tej imprezie pozwoli nawiązać kontakty z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych w Irlandii, osobami odpowiedzialnymi za procesy produkcyjne w zakładach przetwórstwa.

Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę. Według danych Eurostat ceny irlandzkiej żywności i napojów bezalkoholowych są wyższe o 19% od średniej UE. Tymczasem w Polsce towary w tej grupie są najtańsze w całej UE (37% poniżej średniej). Sytuacja ta, jak i obecność w Irlandii ok. 150 tys. polskich obywateli, tłumaczą znaczący udział towarów rolno-spożywczych w polskim eksporcie do Irlandii, który w 2015 roku wyniósł 31% (195 mln EUR) całości eksportu do tego kraju.

Warunki udziału:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania i wyżywienia. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej. Zachęcamy do skorzystania z hotelu [Citywest](#), w którym odbywa się wystawa.
- Proponujemy przylot do Dublina we wtorek, 13 września i powrót w piątek, 16 września. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.

Dodatkowo oferujemy:

- Udział w spotkaniu informacyjnym nt. irlandzkiego rynku spożywczego w dniu 15 września br. połączonym z rozmowami B2B z firmami irlandzkimi.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.

- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane dokupieniem osobnej powierzchni na *Food & Drink Business Europe* (koszt 1 metra kw. to 370 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Ronan Meagher, Event Manager

Food & Drink Business Conference & Exhibition 2016

Tel. +353 1 612 0880

ronan@prempub.com

<http://www.fooddrinkevent.com/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 9 września br. na adres:

Embassy of Poland

Trade and Investment Promotion Section

4 the Vicarage, St. John's Road,

Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

IV. Kalendarium najbliższych wydarzeń, które organizuje lub w których uczestniczy WPHI w Dublinie

- Wizytacja targów upominkowych, *Autumn Gift & Home Fair*, 14-17 sierpnia br., Dublin
- Wizytacja targów meblowych, *Irish Furniture & Homewares Show*, 20-23 sierpnia br., Dublin
- Polskie stoisko na konferencji i wystawie branży spożywczej *Food & Drink Business Europe*, 14 września br., Citywest hotel, Dublin
- Briefing i spotkania B2B dla polskich firm spożywczych, 15 września br., Dublin Chamber of Commerce
- Polskie stoisko na konferencji i wystawie branży budowlanej *BMAP Expo*, 4-5 października br., Croke Park, Dublin
- Briefing dla polskich firm budowlanych, 4 października br., TBC