



BIULETYN INFORMACYJNY nr 08/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
SIERPIEŃ 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Plan pobudzenia budownictwa mieszkaniowego

Rząd Irlandii ogłosił nowy program budownictwa mieszkaniowego i walki z bezdomnością. Według jego założeń każdego roku przez najbliższe sześć lat oddawanych będzie po 25 tys. lokali mieszkalnych. Dodatkowo do czasu zakończenia programu w 2021 r. ma być przekazanych do użytku 47 tys. lokali socjalnych dla osób najmniej zamożnych. Budżet na budownictwo socjalne zostanie zasilony o dodatkowe środki w wysokości 2,2 mld EUR. Do 2021 r. łączna kwota na ten cel ma wynieść 5,3 mld EUR.

Irlandzki Minister Budownictwa p. Simon Coveney wyjaśnił podczas uroczystości uruchomienia programu, że nowa inicjatywa ma pomóc w rozwiązaniu problemów w pięciu obszarach. Dzięki niej obniżona zostanie liczba osób bezdomnych, przyspieszy budownictwo socjalne, zwiększy się liczba inwestycji mieszkaniowych i lokali dostępnych na rynku, poprawi się sytuacja na rynku wynajmu mieszkań i obniżona zostanie liczba pustostanów. Autorzy programu wskazują, że od dekad Irlandia nie miała tak ambitnego programu budownictwa socjalnego.

Nowy program przewiduje m.in. udostępnienie działek należących do skarbu państwa na inwestycje mieszkaniowe, skrócenie procesu wydawania pozwoleń na budowę, uzupełnienie infrastruktury tam gdzie występują utrudnienia w dostępie do dróg i mostów, przegląd standardów w zakresie wynajmu mieszkań, stworzenie programu wsparcia dla inwestorów planujących budowę domów/ mieszkań na wynajem.

Pełny program budownictwa mieszkaniowego dostępny jest [tutaj](#).

2. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej do 2017 r.

W dniu 27 lipca 2016 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2017. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z kwietnia br.) skorygowano prognozę w zakresie szeregu wskaźników makroekonomicznych. Podwyższono m.in. wynik wzrostu gospodarki irlandzkiej w latach 2014 i 2015. Według danych ostatecznych Centralnego Urzędu Statystycznego PKB Irlandii w ubiegłym roku wzrósł o 26,3%.

W bieżącym i kolejnym roku Centralny Bank Irlandii przewiduje dalszy rozwój gospodarki irlandzkiej, lecz dynamika tego procesu ulegnie obniżeniu. Czynnikiem napędzającymi gospodarkę będą tradycyjnie eksport, ale też konsumpcja indywidualna, rosnące zatrudnienie i

wydatki inwestycyjne firm oraz ożywienie w budownictwie. Obecnie oczekuje się, że w 2016 roku PKB wzrośnie o 4,9%, a w roku następnym o 3,6%. PNB ma zwiększyć się odpowiednio 4,6% w roku bieżącym i 3,1% w kolejnym.

Eksport, który nadal jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2015 r. o 6,4%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 4,5%.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,1% w 2016 r. i 1,3% w 2017 r.) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (7,9% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2017 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 7,2%.

Prognoza do 2017 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz utrzymujących się dobrych nastrojów u konsumentów. Szacuje się, że w bieżącym roku konsumpcja indywidualna wzrośnie o 4%, a w 2017 r. o 2,3%. Wydatki sektora publicznego w 2016 r. mają wzrosnąć o 2,3%, a w 2017 r. o 1,6%.

Inflacja (CPI), jak i zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) mają utrzymywać się na poziomie odpowiednio 0,4% i 0,2% (w 2016 r.) oraz 1,5% i 1,4% (w 2017 r.).

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje, iż w br. import wzrośnie o 8%, a w kolejnym roku o 4,7%.

W komentarzu towarzyszącym tej publikacji ekonomiści Centralnego Banku Irlandii zwracają uwagę na ryzyko spowolnienia irlandzkiej gospodarki na skutek niepewności wśród przedsiębiorców wywołanej zamiarem opuszczenia Unii Europejskiej przez Zjednoczone Królestwo. Dokładne wyliczenia wpływu Brexitu na sytuację w Irlandii nie są możliwe gdyż dopiero w trakcie negocjacji ustalone zostaną warunki wyjścia i dalszej współpracy. Autorzy raportu wskazują jednak, że zarówno w krótkiej, jak i długiej perspektywie będzie to niekorzystne dla gospodarki irlandzkiej. W przeciągu kilkudziesięciu lat Irlandia zmniejszyła swoje uzależnienie od rynku brytyjskiego. Jednak nadal Zjednoczone Królestwo jest ważnym partnerem handlowym dla wielu rodzimych producentów, a w szczególności w sektorze rolno-spożywczym, odzieżowym, obuwniczym i turystycznym.

Wobec znaczącej korekty PKB i PNB za lata 2014 i 2015 analitycy wskazują, że ocena stanu i perspektyw gospodarki irlandzkiej stała się problematyczna. Operacje księgowe inwestorów zagranicznych zaburzają faktyczny obraz, stąd obecnie lepszymi miernikami są konsumpcja indywidualna oraz sytuacja na rynku pracy.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016 (szacunek)	2017 (szacunek)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	1,1	8,5	26,3	4,9	3,6
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-0,8	1,7	4,5	4,0	2,3
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	0,1	5,4	1,2	2,3	1,6

Eksport towarów i usług (dynamika w %)	3,1	14,4	34,4	6,4	4,5
Import towarów i usług (dynamika w %)	1,4	15,0	26,7	8,0	4,7
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	0,5	0,2	-0,3	0,4	1,5
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	0,4	0,2	0,0	0,2	1,4
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	2,4	2,0	2,5	2,1	1,3
Stopa bezrobocia (w %)	13,1	11,1	9,4	7,9	7,2

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 3, 27 July 2016](#)

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w czerwcu 2016 r.

Według wstępnych danych irlandzkiego urzędu statystycznego (*ang. Central Statistics Office - CSO*) produkcja przemysłowa firm irlandzkich w czerwcu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 8,2%, a w porównaniu do czerwca 2015 r. spadła o 0,4%.

W czerwcu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z majem br. odnotowały spadek produkcji o 0,7% (a w skali roku spadek wyniósł 3,4%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zwiększyła się o 2,3% (w skali roku spadła o 1,9%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w czerwcu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 2,8%, a w porównaniu z czerwcem 2015 r. spadła o 12,6%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 50,2 pkt. (spadek o 2,8 pkt w stosunku do czerwca br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w lipcu 2016 r. wyniósł 50,3 pkt.

4. Inflacja w Irlandii w lipcu 2016 r.

Według danych CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w lipcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżył się o 0,2%, zaś w porównaniu z lipcem 2015 r. wzrósł o 0,5%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: towary i usługi różne (+6,6%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2,8%) oraz opieka zdrowotna (+1,9%). W tym samym okresie miały miejsce również spadki cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach towarów i usług: meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-3,6%), transport (-3%), łączność (-1,5%) oraz woda, prąd, gaz i inne paliwa opałowe (-1,2%).

W stosunku do czerwca br. spadki cen wystąpiły w zakresie: odzieży i obuwia (-6,1%) oraz wody, prądu, gazu i innych paliw opałowych (-1,4%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: transport (+1,4%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+0,5%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w lipcu 2016 r. +3%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,1%.

W lipcu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z czerwcem br. zmniejszył się o 0,3%. W ujęciu rocznym ceny w lipcu 2016 r. wzrosły o 0,1%.

Według danych Eurostat w czerwcu br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,8%), w Rumunii (-1,7%) i Bułgarii (-1,3%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,3%), na Malcie (+1,2%) oraz w Szwecji (+0,9%). W Polsce inflacja w czerwcu br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł 0% a dla strefy Euro +0,1%.

5. Rynek pracy w Irlandii w lipcu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w lipcu br. w Irlandii zarejestrowane były 319.294 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 266.523 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do lipca 2015 r. zmniejszyła się o 12,5%) oraz 52.771 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,5%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (44.050 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (28.872 osoby) i Zjednoczonego Królestwa (11.864 osoby).

W lipcu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zwiększyła się o 3.411 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 44.334.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W lipcu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 141.981. Osoby te stanowiły 44,5% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 23.441 tj. o 14,2%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w lipcu 2016 r. wyniósł 7,8% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w czerwcu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w czerwcu br. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 5,8%, a w stosunku do czerwca 2015 r. wzrósł o 5,3%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z majem br. zmniejszył się o 1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,9%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: urządzenia elektryczne (+2,2%), gastronomia (+1,9%) oraz książki, gazety i materiały biurowe (+1,5%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: mebli i oświetlenia (-13,7%), narzędzi, farb i szkła (-8,7%) oraz handlu motoryzacyjnego (-4,2%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w czerwcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 3,4%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,4%. Wyłączając

wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 1,3%, a w stosunku rocznym wzrósł o 2,5%.

7. Handel zagraniczny Irlandii w I półroczu 2016 r.

Według danych CSO irlandzki eksport po sześciu miesiącach 2016 r. wyniósł 55.401 mln EUR i był o 1,2% wyższy niż w analogicznym okresie roku 2015. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 8,1% do poziomu 31.111 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec czerwca br. wyniosła 24.290 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 16,2%.

W okresie styczeń-czerwiec 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (58,1%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (14,1%), artykuły różne (13,2%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,8%).

Po sześciu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (26,1%) oraz kraje Unii Europejskiej (51,8%) z dominującym udziałem Belgii oraz Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Niderlandy, Szwajcaria, Francja, Chiny, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 12. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,34%.

W I półroczu 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (35,4%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,4%), artykułów różnych (12,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (10,4%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (25,5%), USA (13,1%), Niemcy, Francja, Chiny, Niderlandy, Japonia, Szwajcaria, Belgia, i Włochy. Polska była 15. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,89%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich, jak i najważniejszą dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Ostateczne wyniki polsko-irlandzkiej wymiany handlowej w 2015 r.

Według opublikowanych przez GUS ostatecznych danych dotyczących obrotów polskiego handlu zagranicznego w 2015 r. polsko-irlandzka wymiana handlowa wzrosła w ubiegłym roku odrobinę szybciej niż wcześniej przewidywano.

Był to rekordowy rok w historii polsko-irlandzkich relacji handlowych pod względem poziomu eksportu, importu, obrotów, ale niestety też ujemnego salda. Polsko – irlandzkie obroty handlowe, w porównaniu do roku poprzedniego, zwiększyły się o 390,8 mln EUR tj. o 22,9% do poziomu 2.093,5 mln EUR. Polski eksport do Irlandii wzrósł o 19,3% do poziomu 625,5 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii zwiększył się o 24,6% i wyniósł 1.468 mln EUR. W konsekwencji wyższej dynamiki naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 654,4 mln EUR w 2014 r. do 842,4 mln EUR w roku 2015.

Szczegółowa informacja nt. polsko-irlandzkiej wymiany handlowej w 2015 r. dostępna jest na stronie internetowej WPHI w Dublinie (www.ireland.trade.gov.pl).

2. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w I półroczu 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych sześciu miesiącach 2016 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 145,4 mln EUR tj. o 15,1% do poziomu 1.108,3 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 15,6% do poziomu 344,6 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 14,9% i wyniósł 763,7 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu naszego importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 366,3 mln EUR na koniec czerwca 2015 r. do 419 mln EUR na koniec I półrocza br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 6. miesięcy 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 46,4 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 32,4 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 7 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 5,1 mln EUR), artykułów rolno-spożywczych (o 2,5 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1,2 mln EUR) i wyrobów przemysłu lekkiego (o 1 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport wyrobów ceramicznych (o 845 tys. EUR), skór (o 73 tys. EUR) i produktów mineralnych (o 11 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast jedynie grupę wyrobów metalurgicznych (o 3,7 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zwiększył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 35,9% do 40,5%), które jeszcze bardziej umocniły swoją przewagę w stosunku do innych pozycji w polskim eksporcie do Irlandii. Drugą najważniejszą grupą są artykuły rolno-spożywcze z udziałem 28%.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż samochodów dostawczych i osobowych, mięsa drobiowego, papierosów, przetworów spożywczych, węgla, mebli, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, wyrobów stolarskich, piwa, stelaży i materacy, lamp, wyrobów ze szkła, części do maszyn dźwigowo-transportowych, soków owocowych i warzywnych. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, mięsa wołowego, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, opon, mięsa wieprzowego, serów i twarogu, wyrobów petrochemicznych.

W okresie styczeń - czerwiec 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	55.304,5	95,8	16,0
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	41.225,3	148,4	12,0
3	02	Mięso i podroby jadalne	28.369,2	106,6	8,2
4	94	Meble	19.710,3	141,0	5,7
5	89	Statki, łodzie	16.530,0	11.863,5	4,8

6	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	13.414,2	97,1	3,9
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	12.830,2	235,6	3,7
8	16	Przetwory z mięsa i ryb	12.818,3	102,9	3,7
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	12.356,5	126,1	3,6
10	24	Tytoń i papierosy	12.268,4	241,3	3,6
11	21	Różne przetwory spożywcze	10.779,6	103,3	3,1
12	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	10.525,3	99,8	3,1
13	44	Drewno i wyroby z drewna	9.270,0	116,5	2,7
14	73	Wyroby z żeliwa i stali	5.758,5	61,4	1,7
15	19	Przetwory ze zbóż	5.717,4	89,3	1,7
16	04	Produkty mleczarskie	5.441,4	89,5	1,6
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.131,6	109,8	1,5
18	30	Produkty farmaceutyczne	5.030,3	72,2	1,5
19	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	4.702,6	90,0	1,4
20	48	Papier, tektura i ich wyroby	4.430,9	97,0	1,3
21	20	Przetwory z warzyw i owoców	4.427,8	149,8	1,3
22	70	Szkło i wyroby ze szkła	4.404,4	120,2	1,3
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	3.237,2	122,3	0,9
24	31	Nawozy	3.200,9	586,1	0,9
25	23	Pasza dla zwierząt	2.761,6	30,0	0,8
				
		Eksport ogółem	344.644,3	115,6	100,0%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 85% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - czerwiec 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	181.983,1	169,9	23,8
2	29	Chemikalia organiczne	96.790,7	162,5	12,7
3	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	89.199,9	66,0	11,7
4	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	88.788,8	137,0	11,6
5	33	Preparaty kosmetyczne	66.467,4	102,6	8,7
6	04	Produkty mleczarskie	49.832,8	95,3	6,5
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	44.671,9	90,7	5,8
8	38	Produkty chemiczne różne	36.465,2	95,4	4,8

9	89	Statki, łodzie	16.147,3	0,0	2,1
10	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	12.058,0	86,9	1,6
11	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	10.848,9	120,3	1,4
12	21	Różne przetwory spożywcze	8.292,3	106,0	1,1
13	02	Mięso i podroby jadalne	7.502,2	100,1	1,0
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	6.055,0	111,9	0,8
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.028,6	93,3	0,7
16	03	Ryby	4.628,0	55,1	0,6
17	82	Narzędzia, przybory, sztucce	3.555,7	104,6	0,5
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	3.050,5	96,4	0,4
19	19	Przetwory ze zbóż	2.894,4	150,2	0,4
20	17	Wyroby cukiernicze	2.822,0	107,4	0,4
21	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	2.442,3	79,7	0,3
22	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.358,1	75,7	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	1.919,7	156,3	0,3
24	76	Aluminium i wyroby z aluminium	1.489,0	241,9	0,2
25	55	Włókna chemiczne cięte	1.382,9	117,7	0,2
				
		Import ogółem	763.676,7	114,9	100,0%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - czerwiec 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,63% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,55%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,38%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,77% do 0,89%. W I półroczu 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 23. w imporcie.

Należy zauważyć, iż po 6. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (15,6%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (2,1%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (2,4%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Zaproszenie dla firm sektora budowlanego do udziału w wystawie *BMAP Expo* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(*) do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas imprezy dla firm sektora budowlanego pt. BMAP Expo. Wydarzenie to odbędzie się w dniach 4-5 października 2016 r. na stadionie Croke Park w Dublinie. Wśród uczestników będą przedstawiciele firm budowlanych, deweloperzy, architekci, przedstawiciele administracji rządowej i lokalnej. Impreza ta łączy w sobie zarówno wystawę, jak i część seminaryjną co gwarantuje bardzo dużą liczbę odwiedzających.

Seminaria odbywające się w ramach BMAP Expo obejmować będą m.in. takie zagadnienia jak: zarządzanie ryzykiem, kwestie BHP, BIM - czyli modelowanie informacji o budynkach i budowlach, kwestie prawne związane z budownictwem w Irlandii - konsekwencje ustawy *Construction Contracts Acts* z 2013 r., standardy w budownictwie i ich przestrzeganie - teoria i

praktyka, zarządzanie ryzykiem finansowym przy projektach budowlanych, konsekwencje BREXIT-u dla irlandzkiego rynku budowlanego.

W raporcie nt. sektora budowlanego w Irlandii pt. [Ireland Handbook 2016](#) firma consultingowa Bruce Shaw przewiduje, że w bieżącym roku wzrost w tej branży wyniesie 20%. Widoczna w Irlandii od ponad dwóch lat stopniowa poprawa sytuacji w budownictwie mieszkaniowym sprzyja wzrostowi sprzedaży polskich materiałów budowlanych i wykończeniowych, stolarki otworowej (drzwi i okna), a także mebli i artykułów dekoracyjnych. W 2015 r. eksport polskiej stolarki budowlanej do Irlandii wyniósł 10,4 mln EUR, co oznacza wzrost o 30% w skali roku.

(*) Warunki udziału w wystawie:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania i wyżywienia. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej.
- Proponujemy przylot do Dublina w poniedziałek, 3 października i powrót w czwartek, 6 października. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie Aer Lingus lub Ryanair.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

Dodatkowo oferujemy:

- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane dokupieniem osobnej powierzchni na wystawie BMAP Expo (koszt 1 metra kw. to 295 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Michael McDonnell

McD Media

michael@mcdmedia.ie

<http://bmapexpo.ie/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 28 września 2016 r. na adres:

Embassy of Poland
Trade and Investment Promotion Section
4 the Vicarage, St. John's Road,
Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

IV. KALENDARIUM NAJBLIŻSZYCH WYDARZEŃ, KTÓRE ORGANIZUJE LUB W KTÓRYCH UCZESTNICZY WPHI W DUBLINIE

- Polskie stoisko na konferencji i wystawie branży spożywczej *Food & Drink Business Europe*, 14 września br., Citywest hotel, Dublin
- Briefing i spotkania B2B dla polskich firm spożywczych, 15 września br., Dublin Chamber of Commerce
- Polskie stoisko na konferencji i wystawie branży budowlanej *BMAP Expo*, 4-5 października br., Croke Park, Dublin
- Briefing dla polskich firm budowlanych, 4 października br., TBC