



**BIULETYN INFORMACYJNY nr 09/2016**  
**Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie**  
**WRZESIEŃ 2016 r.**

## **I. GOSPODARKA IRLANDII**

### **1. Produkt Krajowy Brutto Irlandii za II kwartał 2016 r.**

Według wstępnych danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (CSO) Produkt Krajowy Brutto (PKB), jak i Produkt Narodowy Brutto (PNB) tego kraju w II kw. 2016 r. wzrosły o 0,6% w stosunku do I kw. br.

W stosunku do I kwartału br. popyt wewnętrzny wzrósł o 9,1%. Główną tego zasługą były inwestycje kapitałowe, które zwiększyły się w ww. okresie o 38,9%. Wydatki rządowe wzrosły o 0,6%. Niewielki spadek miał miejsce w zakresie spożycia indywidualnego (-0,5%). Eksport netto obniżył się o 31,4%, podczas gdy import wzrósł o 11,8%.

W II kwartale br. w stosunku do poprzedzającego kwartału gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w prawie we wszystkich głównych sektorach poza wytwórczym, który pozostał na niemal niezmiennym poziomie. Wzrosty miały miejsce w budownictwie (+5,2%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+1,7%), usługach pozostałych (+1,6%), w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+1,5%) oraz w administracji publicznej i sektorze obronnym (+1,3%).

W II kwartale br. w stosunku do II kw. 2015 r. wzrosty wystąpiły w inwestycjach kapitałowych (+21%), wydatkach rządowych (+5,2%) i w spożyciu indywidualnym (+1,8%). Jednak wyniki eksportu netto były o 14,6% niższe w porównaniu do analogicznego okresu w roku ubiegłym.

Porównując wyniki za II kwartał br. z II kwartałem 2015 r. odnotować można wzrosty w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+10,2%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+7,4%), usługach pozostałych (+7,4%), administracji publicznej i sektorze obronnym (+6,3%). W całym przemyśle nastąpił wzrost o 1,9%, a w ramach tej kategorii budownictwo zwiększyło się o 12,2%.

W porównaniu wyników za II kwartał br. do II kwartału 2015 r. PKB Irlandii zwiększył się o 4,1%, a PNB wzrósł o 4,6%.

### **2. Produkcja przemysłowa w Irlandii w lipcu 2016 r.**

Według wstępnych danych CSO produkcja przemysłowa firm irlandzkich w lipcu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 4%, a w porównaniu do lipca 2015 r. wzrosła o 7,4%.

W lipcu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z czerwcem br. odnotowały wzrost produkcji o 13,9% (a w skali roku wzrost wyniósł 14,1%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zmniejszyła się o 1,3% (w skali roku spadła o 8,9%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w lipcu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 12,9%, a w porównaniu z lipcem 2015 r. wzrosła o 11,3%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 51,7 pkt. (wzrost o 1,5 pkt w stosunku do lipca br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w sierpniu 2016 r. wyniósł 51,5 pkt.

### **3. Poziom produkcji budowlanej w Irlandii w II kwartale 2016 r.**

Według wstępnych danych CSO produkcja budowlana w Irlandii w II kwartale br. w wyrażeniu ilościowym zwiększyła się o 16,5% w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku. W przeciągu 3 miesięcy poprawa wyniosła 6,3%. Na wynik ten największy wpływ miało budownictwo mieszkaniowe, gdzie w ciągu roku wzrost osiągnął 31,5% (+10,5% w skali kwartału). W budownictwie komercyjnym i inżynieryjnym również odnotowano poprawę. W stosunku do wyników w ubiegłym roku nastąpił wzrost o odpowiednio 9,4% i 8,7%, a w skali kwartału 8,1% i 4,2%.

W wyrażeniu wartościowym w II kwartale br. w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku wyniki sektora budowlanego w Irlandii zwiększyły się o 17%. W przeciągu 3 miesięcy poprawa wyniosła 6,2%. W budownictwie mieszkaniowym w ciągu roku wzrost osiągnął 32,6% (+11,5% w skali kwartału), w komercyjnym 10% (+8,3% w skali kwartału), a w budownictwie inżynieryjnym o 9,8% (+3,7% w skali kwartału).

Powyższe dane stanowią dobrą prognozę dla rozwoju sprzedaży polskich materiałów budowlanych, drzwi, okien, elementów wykończeniowych, mebli oraz wszelkich innych produktów związanych z wyposażaniem domów i mieszkań.

### **4. Inflacja w Irlandii w sierpniu 2016 r.**

Według danych irlandzkiego CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w sierpniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżył się o 0,2%, zaś w porównaniu z sierpniem 2015 r. zmniejszył się o 0,1%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: transport (-4,6%), meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-3,8%), łączność (-3%) oraz woda, prąd, gaz i inne paliwa opałowe (-1,5%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach: towary i usługi różne (+5,1%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2,5%) oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (+1,8%).

W stosunku do lipca br. spadki cen wystąpiły w zakresie: transportu (-1,6%) i łączności (-1,4%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwiu (+4,8%) oraz gastronomia i hotelarstwo (+0,2%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w sierpniu 2016 r. +2,1%, podczas gdy ceny towarów spadły o 3,1%.

W sierpniu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z lipcem br. zmniejszył się o 0,2%. W ujęciu rocznym ceny w sierpniu 2016 r. obniżyły się o 0,4%.

Według danych Eurostat w lipcu br. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,6%), w Rumunii (-1,6%) i Bułgarii (-1,3%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,4%), na Malcie (+1,1%) oraz w Szwecji (+1%). W Polsce inflacja w lipcu br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł 0,0%.

## **5. Rynek pracy w Irlandii w sierpniu 2016 r.**

Według wstępnych danych CSO w sierpniu br. w Irlandii zarejestrowanych było 316.296 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 264.337 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do sierpnia 2015 r. zmniejszyła się o 12,1%) oraz 51.959 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 10,9%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (43.311 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (28.251 osób) i Zjednoczonego Królestwa (11.727 osób).

W sierpniu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 2.998 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 42.780.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W sierpniu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 140.346. Osoby te stanowiły 44,4% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 23.923 tj. o 14,6%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w sierpniu 2016 r. wyniósł 8,3% i w stosunku do poprzedzającego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie.

## **6. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w lipcu 2016 r.**

Według wstępnych danych CSO w lipcu br. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 12,6%, a w stosunku do lipca 2015 r. wzrósł o 6,3%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z czerwcem br. zmniejszył się o 0,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 2,7%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największy wzrost sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: handel motoryzacyjny (+12,5%), meble i oświetlenie (+5,3%) oraz książki, gazety i materiały biurowe (+2%). Z kolei największe spadki sprzedaży wystąpiły w zakresie: odzieży, obuwia i tekstyliów (-2,5%), pozostałej sprzedaży detalicznej (-2,4%) oraz żywności, napojów i papierosów (-0,9%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w lipcu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększył się o 4,5%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 3,9%. Wyluczając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 0,8%.

## 7. Handel zagraniczny Irlandii po 7 miesiącach 2016 r.

Według danych CSO irlandzki eksport po 7 miesiącach 2016 r. wyniósł 65.863 mln EUR i był o 2,7% wyższy niż w analogicznym okresie 2015 roku. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 3,6% do poziomu 38.177 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec lipca br. wyniosła 27.686 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 12,8%.

W okresie styczeń-lipiec 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (56,9%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (16%), artykuły różne (12,9%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,5%).

Po siedmiu miesiącach br. głównymi rynkami zbytu dla towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (25,9%) oraz kraje Unii Europejskiej (51,3%) z dominującym udziałem Belgii i Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Chiny, Hiszpania i Włochy. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 12. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wyniósł 1,3%.

W okresie styczeń-lipiec 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (38,1%), środków chemicznych i towarów pochodnych (21,8%), artykułów różnych (12,1%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,8%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (24,2%), USA (14,3%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Szwajcaria, Belgia, Japonia i Włochy. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,85%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

## II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

### 1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-lipiec 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych siedmiu miesiącach 2016 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 92,7 mln EUR tj. o 8,1% do poziomu 1.244 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 12,7% do poziomu 392,6 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 6% i wyniósł 851,5 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 454,6 mln EUR na koniec lipca 2015 r. do 458,9 mln EUR na koniec lipca br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 7. miesięcy 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 44,2 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 33,2 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 6,7 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 3,5 mln EUR), produktów mineralnych (o 1,9 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 1,3 mln EUR) i wyrobów ceramicznych (o 1,1 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport skór (o 65 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast wyroby metalurgiczne (o 3,7 mln EUR) oraz artykuły rolno-spożywcze (o 1,1 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zwiększył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 35,6% do 40%), które tym samym umocniły swoją dominującą pozycję.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż samochodów osobowych i ciężarowych, mięsa drobiowego, papierosów, węgla, przetworów spożywczych, mebli, wyrobów stolarskich, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, stelaży i materacy. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie kielbas i wędlin, mięsa wołowego, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, opon, mięsa wieprzowego, serów i twarogów.

W okresie styczeń - lipiec 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	68.705,3	100,8	17,5
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	42.635,8	144,5	10,9
3	02	Mięso i podroby jadalne	31.671,3	97,6	8,1
4	94	Meble	22.250,7	131,8	5,7
5	89	Statki, łodzie	16.668,5	5.820,8	4,2
6	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	15.120,6	92,5	3,9
7	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	14.731,5	114,9	3,8
8	16	Przetwory z mięsa i ryb	14.550,9	101,7	3,7
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	14.261,5	122,4	3,6
10	90	Przyrządy optyczne i medyczne	13.668,5	210,0	3,5
11	24	Tytoń i papierosy	12.961,6	212,6	3,3
12	21	Różne przetwory spożywcze	12.638,5	104,8	3,2
13	44	Drewno i wyroby z drewna	10.721,6	112,5	2,7
14	19	Przetwory ze zbóż	6.685,9	87,9	1,7
15	73	Wyroby z żeliwa i stali	6.663,5	64,2	1,7
16	04	Produkty mleczarskie	6.624,4	93,5	1,7
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.839,4	104,4	1,5
18	70	Szkło i wyroby ze szkła	5.346,5	126,1	1,4
19	30	Produkty farmaceutyczne	5.331,8	67,6	1,4
20	20	Przetwory z warzyw i owoców	5.229,8	137,3	1,3
21	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	5.208,1	84,0	1,3
22	48	Papier, tektura i ich wyroby	5.051,5	96,2	1,3
23	62	Odzież i dodatki odzieżowe	3.805,4	122,5	1
24	23	Pasza dla zwierząt	3.228,4	34,3	0,8
25	31	Nawozy	3.209,3	581,9	0,8
		...			
		<b>Eksport ogółem</b>	<b>392.547,0</b>	<b>112,7</b>	<b>100,0%</b>

Źródło: System Insigos MR



Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 84% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - lipiec 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	205.106,8	166,9	24,1
2	29	Chemikalia organiczne	103.124,2	141,3	12,1
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	100.159,7	129,1	11,8
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	98.048,3	53,7	11,5
5	33	Preparaty kosmetyczne	73.874,8	96,1	8,7
6	04	Produkty mleczarskie	55.546,1	90,2	6,5
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	51.376,0	91,2	6,0
8	38	Produkty chemiczne różne	41.052,9	96,3	4,8
9	89	Statki, łodzie	16.147,4	0,0	1,9
10	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	13.847,5	87,8	1,6
11	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	12.654,9	116,8	1,5
12	21	Różne przetwory spożywcze	9.312,9	98	1,1
13	02	Mięso i podroby jadalne	8.634,3	102,9	1,0
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	7.265,0	110,7	0,9
15	03	Ryby	5.667,2	63,2	0,7
16	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	5.530,0	87,4	0,6
17	82	Narzędzia, przybory, sztućce	4.173,4	106,3	0,5
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	3.450,9	90,2	0,4
19	17	Wyroby cukiernicze	3.401,1	103,9	0,4
20	19	Przetwory ze zbóż	3.045,9	116,8	0,4
21	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	2.732,3	79,4	0,3
22	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.637,1	72,2	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	2.097,9	145,4	0,2
24	76	Aluminium i wyroby z aluminium	1.510,1	201	0,2
25	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych i ziem rzadkich	1.482,2	107,4	0,2
		...			
		<b>Import ogółem</b>	<b>851.468,1</b>	<b>106,0</b>	<b>100,0%</b>

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - lipiec 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,61% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,56%. W

polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,37%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,79% do 0,85%. Po 7 miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 24. w imporcie.

Po 7. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (12,7%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (1,1%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (1,3%).

### III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

#### 1. Wizytacja targów meblowych *Irish Furniture & Homewares Show 2016*

W dniach 20 – 23 sierpnia 2016 r. w miejscowości Swords pod Dublinem odbyły się targi branży meblowej i wyposażenia wnętrz pod nazwą *Irish Furniture & Homewares Show 2016*. Była to już trzecia edycja tego wydarzenia. Z roku na rok targi te gromadzą coraz większą liczbę wystawców i zwiedzających oraz wymagają coraz większej powierzchni. W tegorocznej imprezie na trzech halach wystawiało się 75 firm. Pochodziły one głównie z Republiki Irlandii i Północnej Irlandii. Wystawcy prezentowali różnego rodzaju meble drewniane, tapicerowane, krzesła, stoły, łóżka, materace, parkiety, panele podłogowe i artykuły dekoracyjne dla domów. Poza producentami byli tu także dystrybutorzy i hurtownicy. Część z nich miała już okazję w przeszłości współpracować z polskimi producentami, jednak z uwagi na kryzys w Irlandii w latach 2008-2013 kontakty zostały urwane. W rozmowach z przedstawicielami WPHI niektórzy wystawcy wyrażali zainteresowanie odnowieniem relacji. Polskie produkty z powodzeniem mogłyby konkurować z większością wyrobów prezentowanych na targach zarówno pod względem jakości, jak i ceny.

Uczestnictwo w tym wydarzeniu daje możliwość nawiązania nowych kontaktów handlowych wśród irlandzkich firm detalicznych i hurtowych z branży meblarskiej. Cena powierzchni wystawowej na tej imprezie jest stosunkowo niska w porównaniu do innych imprez odbywających się w centrum Dublina. W zależności od dostępnych środków i zainteresowania wśród polskich firm rozważona zostanie możliwość organizacji polskiego stoiska w przyszłym roku. Kolejna wystawa *Irish Furniture & Homewares Show* odbędzie się w sierpniu 2017 r. Więcej informacji na temat tej imprezy można znaleźć na stronie internetowej: <http://www.ifhs-tradeshow.ie/>.

#### 2. Wizytacja wystawy budowlanej *SelfBuild & Improve Your Home*

W dniach 9 – 11 września 2016 r. w Dublinie odbyła się wystawa branży budowlanej pod nazwą *SelfBuild & Improve Your Home Show 2016*. Wydarzenie to zgromadziło 145 wystawców pochodzących z Republiki Irlandii i Północnej Irlandii. Firmy prezentowały tu szeroki asortyment towarów niezbędnych przy budowie i wykańczaniu domów. Znaleźć tu można było oferty okien, drzwi, bram garażowych, materiałów izolacyjnych, kamienia naturalnego, płytek ceramicznych, podłóg drewnianych, kominków ozdobnych, systemów wentylacji i ogrzewania, propozycje zabudowy kuchni, łazienki, usługi projektantów wnętrz, meble i wiele innych.

Impreza ta adresowana była do właścicieli oraz osób planujących zakup mieszkań i domów. Taka forma wystawy, skierowana do klientów indywidualnych, cieszy się dużym zainteresowaniem ze względu na możliwość nabycia wybranych produktów, zamówienia usług i zasięgnięcia bezpłatnych konsultacji specjalistów. Porady dotyczą kwestii związanych z przebudową domów, remontów, możliwością ubiegania się o kredyt czy warunków otrzymania grantu na ocieplenie domu.

Polscy producenci rozważający udział w tej imprezie w kolejnych latach powinni wziąć pod uwagę, że zdecydowanie większe szanse na zdobycie potencjalnych klientów będą miały tu firmy posiadające już w Irlandii swoich dystrybutorów.

Więcej informacji na temat tej wystawy można znaleźć na stronie internetowej: <http://selfbuild.ie/the-shows/>.

### **3. Stoisko promocyjne WPHI na targach *Food & Drink Business Europe* w Dublinie**

W dniu 14 września 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie i konferencji branży spożywczej *Food & Drink Business Europe* odbywającej się w centrum konferencyjnym hotelu Citywest na obrzeżach Dublina. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 12 m kw. prezentowane były produkty i katalogi 20 polskich firm branży spożywczej. Na wysłanie swoich przedstawicieli w celu osobistego udziału w tej imprezie zdecydowało się 18 polskich przedsiębiorstw, w tym dwie grupy zorganizowane – misje biznesowe.

Wydarzenie *Food & Drink Business Europe* zgromadziło ponad 170 wystawców (nie licząc grupy przedsiębiorców z Polski) reprezentujących szeroki przekrój producentów i dostawców żywności, napojów, urządzeń oraz rozwiązań technologicznych i organizacyjnych używanych w handlu detalicznym i przemyśle spożywczym. Poza wystawcami z Republiki Irlandii swoje stoiska miały również firmy z Irlandii Północnej.

Ważnym elementem tego wydarzenia były także seminaria. Na wyodrębnionych salach (scena główna i siedem mniejszych) odbyło się ponad 130 prezentacji z zakresu: 1. Browary rzemieślnicze, napoje spirytusowe i wina; 2. Zdrowie i żywienie; 3. Marketing i branding; 4. Łańcuch dostaw i logistyka; 5. Kuchnia gastronomiczna; 6. Rynek detaliczny; 7. Produkcja przyszłości; 8. Badania i innowacje; 9. Jakość i bezpieczeństwo.

Według szacunków organizatorów imprezę odwiedziło około 2 tys. profesjonalistów branży spożywczej. Wśród nich byli także przedstawiciele firm handlowych (detalicznych i hurtowni), którzy poszukiwali nowych dostawców artykułów spożywczych.

Zorganizowanie polskiego stoiska na wystawie *Food & Drink Business Europe* w Dublinie było okazją do zaprezentowania polskiego sektora żywnościowego oraz dało możliwość nawiązania kontaktów handlowych w branży spożywczej. Degustacje produktów oraz barwne stroje krakowskie przyciągały uwagę wielu zwiedzających. Ocenia się, iż podczas jednodniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 200 osób.

Kolejna edycja wystawy i konferencji *Food & Drink Business Europe* odbędzie się we wrześniu 2017 r. Informacje na ten temat będą dostępne wkrótce na stronie internetowej: <http://www.fooddrinkevent.com/>.

### **4. Wizyta dwóch misji polskich firm sektora spożywczego w Dublinie**

W dniach 14-15 września 2016 r. w Dublinie przebywały dwie grupy polskich firm sektora spożywczego. Pierwsza z nich zorganizowana została przez Biuro Promocji Mazovia i liczyła łącznie sześć firm. Przyjazd drugiej grupy, składającej się łącznie z pięciu firm koordynowany był przez Expo Trade Polska. Obie misje otrzymały wsparcie WPHI w Dublinie.

Termin wizyty polskich przedsiębiorców skorelowany został z wystawą i konferencją *Food & Drink Business Europe* odbywającą się 14 września br. W wydarzeniu tym WPHI w Dublinie posiadał stoisko informacyjno-promocyjne. Udział na tej imprezie był okazją do



zaprezentowania ofert polskich firm oraz dał możliwość nawiązania wielu kontaktów handlowych. Degustacje produktów oraz barwne stroje krakowskie przyciągały uwagę wielu zwiedzających. Ocenia się, iż podczas jednodniowej wystawy polskie stoisko odwiedziło ok. 200 osób.

Kolejnego dnia goście z Polski uczestniczyli w briefingu nt. irlandzkiego sektora spożywczego. Spotkanie to zorganizowane zostało w Dublińskiej Izbie Handlowej. Informacje na temat irlandzkiego sektora spożywczego i możliwości rozwoju sprzedaży zaprezentowali pracownicy WPHI w Dublinie. Bardzo ciekawym elementem było także wystąpienie kierownika działu marketingu irlandzkiej sieci spożywczej Polonez, której asortyment w 80% stanowią produkty z Polski. Uzyskane w ten sposób wskazówki i informacje praktyczne pozwolą polskim firmom lepiej dostosować ich ofertę do wymagań rynku irlandzkiego. Po części seminaryjnej WPHI zorganizował także spotkania B2B z udziałem kilku przedsiębiorców irlandzkich zainteresowanych dystrybucją i importem towarów z Polski.

Podczas wizyty polscy producenci mieli okazję do zaprezentowania swoich wyrobów oraz nawiązania wielu kontaktów biznesowych, które być może w przyszłości zaowocują podjęciem bliższej współpracy.

#### **5. Odwołanie targów budowlanych *BMAP Expo* w Dublinie**

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uprzejmie informuje, że targi budowlane pod nazwą BMAP Expo zaplanowane na 4-5 października br. zostały odwołane. Organizator czyni starania, aby zrealizować je w I połowie przyszłego roku jednak na razie nie znamy nowej daty tej imprezy.

Przepraszamy wszystkie polskie firmy, które planowały udział w tym wydarzeniu w ramach stoiska WPHI za ewentualne niedogodności.

#### **IV. KALENDARIUM NAJBLIŻSZYCH WYDARZEŃ, KTÓRE ORGANIZUJE LUB W KTÓRYCH UCZESTNICZY WPHI W DUBLINIE**

- Udział w seminarium nt. możliwości rozwoju współpracy gospodarczej pomiędzy Irlandią i Chinami, 27 września br.
- Udział w konferencji Connect16 poświęconej profesjonalnej organizacji wydarzeń promocyjnych, 28 września br.
- Udział w konferencji nt. handlu zagranicznego Export-Import Summit, 29 września br.
- Udział w dorocznej konferencji sektora budowlanego, 6 października br.
- Udział w konferencji nt. zrównoważonego rozwoju w przemyśle, 11 października br.