



BIULETYN INFORMACYJNY nr 10/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
PAŹDZIERNIK 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej do 2017 r.

W dniu 6 października 2016 r. Centralny Bank Irlandii (CBI) opublikował kwartalny raport nt. bieżącego stanu gospodarki irlandzkiej oraz perspektyw jej rozwoju do roku 2017. W porównaniu do danych przedstawionych w poprzednim raporcie (z lipca br.) skorygowano prognozę w zakresie kilku wskaźników makroekonomicznych.

Analitycy CBI oceniają, że w 2016 r. PKB wzrośnie o 4,5%, co oznacza obniżenie spodziewanego wyniku o 0,4 punktu procentowego w stosunku do poprzedniego raportu. W kolejnym roku gospodarka irlandzka ma dalej przyśpieszać. Według prognoz w 2017 r. PKB wzrośnie o 3,6%.

Eksport, który jest głównym czynnikiem wzrostu gospodarki irlandzkiej, w bieżącym roku ma zwiększyć się w stosunku do 2015 r. o 5,6%. W kolejnym roku oczekuje się wzrostu o 4,4%.

Najnowszy raport wśród pozytywnych zjawisk wymienia wzrost zatrudnienia (o 2,6% w roku bieżącym i 1,5% w przyszłym) i związany z tym malejący poziom bezrobocia (8,3% w br.). Oczekuje się, że proces ten będzie kontynuowany i do końca 2017 r. stopa bezrobocia powinna zmniejszyć się do 7,7%.

Prognoza do 2017 r. zakłada, iż szybszy wzrost irlandzkiego dochodu narodowego będzie również następstwem rosnących nakładów inwestycyjnych oraz dalszej poprawy nastrojów w zakresie konsumpcji indywidualnej. Wydatki osobiste konsumentów w 2016 r. mają wzrosnąć w stosunku do poprzedzającego roku o 3,8%, a w roku przyszłym o 2,2%. Wydatki sektora publicznego w 2016 r. zwiększą się o 2,5%, a w kolejnym o 1,1%.

Inflacja (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen detalicznych (HICP) w Irlandii będą stopniowo przyśpieszały. W bieżącym roku oczekuje się, że wskaźniki wyniosą odpowiednio 0,2% i 0,0%, a w kolejnym oba przyjmą wartość 1%.

Z punktu widzenia interesów zagranicznych, w tym polskich eksporterów sprzedających swoje towary do Irlandii, istotny jest prognozowany poziom irlandzkiego importu. W najnowszym raporcie CBI przewiduje się, iż w bieżącym roku import wzrośnie o 7,8%, a w kolejnym o 4,7%.

Najważniejsze wskaźniki prognozy rozwoju gospodarki Irlandii opracowane przez Centralny Bank Irlandii przedstawiają się następująco:

Wskaźniki	2013	2014	2015	2016 (prognoza)	2017 (prognoza)
Produkt Krajowy Brutto (zmiana w %)	1,1	8,5	26,3	4,5	3,6
Konsumpcja indywidualna (zmiana w %)	-0,8	1,7	4,5	3,8	2,2
Wydatki sektora publicznego (zmiana w %)	0,1	5,4	1,2	2,5	1,1
Eksport towarów i usług (dynamika w %)	3,1	14,4	34,4	5,6	4,4
Import towarów i usług (dynamika w %)	1,4	15,0	26,7	7,8	4,7
Wskaźnik cen detalicznych (CPI) (zmiana w %)	0,5	0,2	-0,3	0,2	1,0
Wskaźnik cen detalicznych (HICP) (zmiana w %)	0,4	0,2	0,0	0,0	1,0
Liczba zatrudnionych (zmiana w %)	2,2	1,9	2,5	2,6	1,5
Stopa bezrobocia (w %)	13,1	11,2	9,4	8,3	7,7

Źródło: [Central Bank of Ireland Quarterly Bulletin 4, 6 October 2016](#)

2. Deficyt budżetowy i dług publiczny Irlandii po I półroczu 2016 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (CSO) po I półroczu 2016 r. deficyt budżetowy wyniósł 1.269 mln EUR, który stanowił 1% Produktu Krajowego Brutto Irlandii.

Dochody skarbu państwa po sześciu miesiącach br. wyniosły 34,5 mld EUR i były wyższe o 3,4% w stosunku do analogicznego okresu 2015 roku. Wzrost odnotowano głównie dzięki większym wpływom z tytułu podatków, które zniwelowały mniejsze dochody inwestycyjne. Wydatki państwa utrzymały się na zbliżonym poziomie jak w roku ubiegłym.

Na koniec czerwca br. irlandzki dług publiczny brutto wyniósł 200,1 mld EUR stanowiąc tym samym 77,8% PKB tego kraju. Na koniec II kw. 2015 roku dług brutto stanowił 203,8 mld EUR i odpowiednio 90,8% PKB.

Z kolei irlandzki dług publiczny netto na koniec II kw. 2016 r. wyniósł 172,3 mld EUR stanowiąc tym samym 67% PKB tego kraju. W II kw. 2015 roku dług netto stanowił 165,5 mld EUR i odpowiednio 73,8% PKB.

3. Pozycja Irlandii w rankingu globalnej konkurencyjności

Według najnowszego rankingu globalnej konkurencyjności (*Global Competitiveness Report 2016-2017*) wydawanego przez Światowe Forum Ekonomiczne (*World Economic Forum*) sytuacja w Irlandii poprawiła się. W porównaniu z wynikami za ubiegły rok Zielona Wyspa awansowała o jedną pozycję osiągając 23. lokatę wśród 138. państw objętych badaniem. W gronie państw strefy euro Irlandia zajmuje 8. miejsce, a w ramach całej UE: 11.

W tegorocznej edycji autorzy rankingu przyznali Irlandii wynik 5,18, co oznacza niewielki wzrost w stosunku do ubiegłego roku (5,11). Należy jednak pamiętać, że kondycja kraju badanego nie jest jedynym wyznacznikiem pozycji w rankingu, gdyż wzrosty lub spadki zaobserwowane w innych krajach również będą wpływały na uszeregowanie w tabeli.

W najnowszym rankingu Irlandia została wysoko oceniona m.in.: pod względem wpływu regulacji dot. bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) na przedsiębiorstwa, BIZ i transferu technologii, powszechności występowania inwestycji zagranicznych, ochrony inwestora, udziału eksportu w PKB, jakości systemu edukacji, wysokości płac i produktywności, powierzania zarządzania profesjonalistom, dostępności naukowców i inżynierów, zdolności kraju do przyciągnięcia utalentowanych pracowników.

Wśród problemów występujących w Irlandii autorzy rankingu wskazali na ograniczenia infrastrukturalne oraz wysoki poziom długu publicznego. Nadal znacznym obciążeniem dla konkurencyjności tego kraju są także: kondycja systemu bankowego oraz dostęp do kredytów.

Najbardziej konkurencyjną gospodarką świata pozostaje Szwajcaria. Na kolejnych pozycjach w pierwszej dziesiątce znajdują się: Singapur, Stany Zjednoczone, Niderlandy, Niemcy, Szwecja, Zjednoczone Królestwo, Japonia, Hong Kong i Finlandia. Polska awansowała w tym roku o pięć pozycji - na 36 miejsce. Spośród państw Europy Środkowo-Wschodniej Polska ustępuje Estonii (30), Republice Czeskiej (31) i Litwie (35).

Rankingi Światowego Forum Ekonomicznego opracowywane są w oparciu o szereg mierników konkurencyjności - czynników determinujących poziom wydajności w danym kraju, w tym m.in.: instytucje publiczne i prywatne, infrastruktura, otoczenie makroekonomiczne, system opieki zdrowotnej, szkolnictwo, efektywność rynku towarowego, efektywność rynku pracy, rozwój rynku finansowego, rozwój technologiczny, wielkość rynku, innowacyjność gospodarki.

Global Competitiveness Report 2016-2017 dostępny jest na stronie internetowej:
<https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2016-2017-1/>

4. Produkcja przemysłowa w Irlandii w sierpniu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO produkcja przemysłowa firm irlandzkich w sierpniu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 13,7%, a w porównaniu do sierpnia 2015 r. spadła o 8,5%.

W sierpniu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z lipcem br. odnotowały spadek produkcji o 23,1% (a w skali roku spadek wyniósł 12,7%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zwiększyła się o 0,2% (w skali roku spadła o 2,9%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w sierpniu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 13,2%, a w porównaniu z sierpniem 2015 r. spadła o 7,3%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 51,3 pkt. (spadek o 0,4 pkt w stosunku do sierpnia br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten we wrześniu 2016 r. wyniósł 52,2 pkt.

5. Inflacja w Irlandii we wrześniu 2016 r.

Według danych CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) we wrześniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżył się o 0,4%, zaś w porównaniu z wrześniem 2015 r. utrzymał się na tym samym poziomie.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-3,5%), transport (-3,2%), łączność (-2,7%) oraz rekreacja i kultura (-1,8%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach: towary i usługi różne (+4,4%), szkolnictwo (+3,8%), gastronomia i hotelarstwo (+2,2%) oraz opieka zdrowotna (+1,6%).

W stosunku do sierpnia br. spadki cen wystąpiły w zakresie: transportu (-2,6%) oraz rekreacji i kultury (-0,9%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: odzież i obuwiu (+3,3%) oraz woda, elektryczność, gaz i pozostałe paliwa opałowe (+0,8%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł we wrześniu 2016 r. +1,8%, podczas gdy ceny towarów spadły o 2,7%.

We wrześniu 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP (Harmonised Index of Consumer Prices)*, który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z sierpniem br. zmniejszył się o 0,4%. W ujęciu rocznym ceny we wrześniu 2016 r. obniżyły się o 0,3%.

Według danych Eurostat w sierpniu br. najniższą inflację (wskaźnik HICP) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,5%), w Rumunii (-1,4%) i Bułgarii (-1,4%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,5%), na Malcie (+1,1%) oraz w Szwecji (+1%). W Polsce inflacja w sierpniu br. wyniosła -0,5%. Średni wskaźnik HICP dla całej UE wyniósł 0,0%, a dla strefy Euro +0,1%.

6. Rynek pracy w Irlandii we wrześniu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO we wrześniu br. w Irlandii zarejestrowanych było 286.490 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 238.126 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do września 2015 r. zmniejszyła się o 14,2%) oraz 48.364 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 12,3%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (40.585 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (26.681 osób) i Zjednoczonego Królestwa (10.827 osób).

We wrześniu br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 29.806 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 46.311.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). We wrześniu br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 130.772. Osoby te stanowiły 45,6% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 26.082 tj. o 16,6%.

Procentowy udział osób bezrobotnych we wrześniu 2016 r. wyniósł 7,9%.

7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w sierpniu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w sierpniu br. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 4,7%, a w stosunku do sierpnia 2015 r. wzrósł o 5,2%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z lipcem br. zwiększył się o 0,9%, a w stosunku rocznym wzrósł o 4,1%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największe spadki sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: handel motoryzacyjny (-11,1%), gastronomia (-2,7%) oraz w centrach handlowych (-1,1%). Z kolei największe wzrosty sprzedaży wystąpiły w zakresie: mebli i oświetlenia (+8,8%), pozostałej sprzedaży detalicznej (+5,1%) oraz narzędzi, farb i wyrobów szklanych (+4,6%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w sierpniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 3,7%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 2,9%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie, a w stosunku rocznym wzrósł o 1,8%.

8. Handel zagraniczny Irlandii po 8 miesiącach 2016 r.

Według danych CSO irlandzki eksport po 8 miesiącach 2016 r. wyniósł 76.081 mln EUR i był o 4,5% wyższy niż w analogicznym okresie 2015 roku. Irlandzki import zmniejszył się w tym samym czasie o 3% do poziomu 43.498 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec sierpnia br. wyniosła 32.583 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 16,5%.

W okresie styczeń-sierpień 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,4%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (15,9%), artykuły różne (12,6%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,4%).

Po ośmiu miesiącach br. głównym rynkiem zbytu towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (25,7%) oraz kraje Unii Europejskiej (51,4%) z dominującym udziałem Belgii i Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Chiny, Hiszpania i Japonia. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,3%.

W okresie styczeń-sierpień 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (37,2%), środków chemicznych i towarów pochodnych (22,5%), artykułów różnych (12,2%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,9%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (24,4%), USA (14,3%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Szwajcaria, Belgia, Włochy i Japonia. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,85%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-sierpień 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych ośmiu miesiącach 2016 r., w porównaniu tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 99,4 mln EUR tj. o 7,5% do poziomu 1.426 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 11% do poziomu 445,9 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 6% i wyniósł 980,2 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 522,9 mln EUR na koniec sierpnia 2015 r. do 534,4 mln EUR na koniec sierpnia br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku w okresie pierwszych 8. miesięcy 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 44 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 36,4 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 7 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 5,3 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 1,6 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 1,5 mln EUR), wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1 mln EUR) i produktów mineralnych (o 0,7 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport skór (o 75 tys. EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast wyroby metalurgiczne (o 6,1 mln EUR) oraz artykuły rolno-spożywcze (o 3,4 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zwiększył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 34,5% do 39,2%), które tym samym umocniły swoją dominującą pozycję.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż mięsa drobiowego, samochodów osobowych i ciężarowych, papierosów, przetworów spożywczych, węgla, mebli, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, wyrobów stolarskich, piwa, lamp i opraw oświetleniowych, wyrobów ze szkła. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, kielbas i wędlin, mięsa wołowego, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, opon, mięsa wieprzowego, olejów ropy naftowej.

W okresie styczeń - sierpień 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	75.340,7	97,8	16,9
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	46.132,4	148,8	10,3
3	02	Mięso i podroby jadalne	36.586,8	93,6	8,2
4	94	Meble	25.580,2	127,8	5,7
5	89	Statki, łodzie	18.805,2	2.106,2	4,2
6	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	17.352,8	92,8	3,9
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	16.867,6	224,6	3,8
8	16	Przetwory z mięsa i ryb	16.713,3	93,6	3,7

9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	16.194,0	122,4	3,6
10	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	15.994,2	104,3	3,6
11	24	Tytoń i papierosy	15.036,2	192,9	3,4
12	21	Różne przetwory spożywcze	14.936,3	107,7	3,3
13	44	Drewno i wyroby z drewna	12.285,0	112,7	2,8
14	73	Wyroby z żeliwa i stali	7.614,2	55,1	1,7
15	04	Produkty mleczarskie	7.569,3	94,6	1,7
16	19	Przetwory ze zbóż	7.541,9	87,6	1,7
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	6.769,8	109,1	1,5
18	70	Szkło i wyroby ze szkła	6.336,0	132,3	1,4
19	20	Przetwory z warzyw i owoców	6.038,2	131,4	1,4
20	30	Produkty farmaceutyczne	5.971,8	66,5	1,3
21	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	5.945,6	82,8	1,3
22	48	Papier, tektura i ich wyroby	5.729,1	93,6	1,3
23	38	Produkty chemiczne różne	4.829,3	139,9	1,1
24	62	Odzież i dodatki odzieżowe	4.183,4	121,8	0,9
25	23	Pasza dla zwierząt	4.145,5	41,5	0,9
		...			
		Eksport ogółem	445.893,7	110,9	100,0%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 85% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - sierpień 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	235.128,9	177,9	24,0
2	29	Chemikalia organiczne	125.912,7	136,8	12,8
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	123.279,4	134,9	12,6
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	104.325,3	48,5	10,6
5	33	Preparaty kosmetyczne	85.355,5	96,4	8,7
6	04	Produkty mleczarskie	62.259,6	88,1	6,4
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	60.037,8	95,1	6,1
8	38	Produkty chemiczne różne	47.912,9	98,5	4,9
9	89	Statki, łodzie	16.147,3	0	1,6
10	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	15.018,9	88,6	1,5
11	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	13.908,9	116,4	1,4

12	21	Różne przetwory spożywcze	10.818,4	98,5	1,1
13	02	Mięso i podroby jadalne	10.353,3	114,8	1,1
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	7.598,7	95,1	0,8
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	6.452,8	90,5	0,7
16	03	Ryby	6.258,9	63,8	0,6
17	82	Narzędzia, przybory, sztucce	4.933,0	114,3	0,5
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	3.917,9	92,6	0,4
19	17	Wyroby cukiernicze	3.642,0	86,6	0,4
20	19	Przetwory ze zbóż	3.469,7	111,2	0,4
21	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	3.080,1	85,6	0,3
22	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	2.924,5	67,3	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	2.264,9	140,1	0,2
24	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych i ziem rzadkich	1.752,2	117,1	0,2
25	76	Aluminium i wyroby z aluminium	1.658,3	217,8	0,2
		...			
		Import ogółem	980.239,2	106,0	100,0%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - sierpień 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,61% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,57%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,37%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,80% do 0,85%. Po 8 miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 23. w imporcie.

Po 8. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (11%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (1,5%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (1,8%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Wizyta polskich firm sektora budowlanego w Dublinie

W pierwszym tygodniu października br. na zaproszenie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie do Irlandii przybyli przedstawiciele dwóch polskich producentów materiałów budowlanych – firm Izohan i Śnieżka. W programie wizyty placówka przewidziała m.in. briefing nt. stanu i perspektyw sektora budowlanego oraz możliwości rozwoju sprzedaży polskich produktów. W wydarzeniu tym uczestniczyli także Polacy prowadzący firmy budowlane w Irlandii. Ich uwagi nt. miejscowych realiów, specyfiki rynku, najlepszych kanałów sprzedaży i doświadczeń ze współpracy z irlandzkimi firmami budowlanymi, dystrybutorami oraz oczekiwaniami klientów pozwolą polskim producentom lepiej dostosować swoją ofertę do tego rynku.

WPHI zorganizował także szereg spotkań z irlandzkimi dystrybutorami i hurtowniami materiałów budowlanych. Część rozmów biznesowych miała miejsce w biurze placówki, ale też wizytowano irlandzkie firmy w miejscu ich siedzib.

Podczas pobytu w Dublinie polscy producenci mieli okazję do zaprezentowania swoich wyrobów oraz do nawiązania wielu kontaktów biznesowych, które być może w przyszłości zaowocują podjęciem bliższej współpracy.

2. Zaproszenie dla firm sektora budowlanego do udziału w wystawie *Architecture Expo* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(*) do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas imprezy dla firm sektora budowlanego pt. *Architecture Expo*. Wydarzenie to odbędzie się w dniach 25-26 listopada 2016 r. na terenach wystawowych RDS w Dublinie. Wśród uczestników będą przedstawiciele firm budowlanych, deweloperzy i architekci.

(*) Warunki udziału w wystawie:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania, wyżywienia, itp. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej.
- Proponujemy przylot do Dublina w czwartek, 24 listopada i powrót w niedzielę, 27 listopada. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

Dodatkowo oferujemy:

- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane zakupem powierzchni na wystawie *Architecture Expo* (koszt 1 metra kw. to 350 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Derek Moroney, Commercial Manager

Tel: +353 1 295 81 81

Kom.: +353 86 353 61 39

Mail: derek@architectureireland.ie

www.archiexpo.ie

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 18 listopada 2016 r. na adres:

Embassy of Poland
Trade and Investment Promotion Section
4 the Vicarage, St. John's Road,
Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

Dlaczego warto wziąć udział w targach:

- W raporcie nt. sektora budowlanego w Irlandii pt. *Ireland Handbook 2016* firma consultingowa Bruce Shaw przewiduje, że w bieżącym roku wzrost w tej branży wyniesie 20%.
- Widoczna w Irlandii od ponad dwóch lat stopniowa poprawa sytuacji w budownictwie mieszkaniowym sprzyja wzrostowi sprzedaży polskich materiałów budowlanych i wykończeniowych, stolarki otworowej (drzwi i okna), a także mebli i artykułów dekoracyjnych. W 2015 r. eksport polskiej stolarki budowlanej do Irlandii wyniósł 10,4 mln EUR, co oznacza wzrost o 30% w skali roku.
- W dniu 13 października 2016 r. Ulster Bank opublikował raport na temat nastrojów wśród kadry kierowniczej irlandzkiego sektora budowlanego. Indeks PMI w tym obszarze we wrześniu br. wzrósł do 58,7 pkt. (średnia w całym sektorze). Na ten wynik składają się: budownictwo mieszkaniowe (59,5 pkt), budownictwo obiektów handlowych (61,3 pkt) oraz budowa dróg i obiektów inżynieryjnych (52,4 pkt). Wskaźnik PMI dla sektora budowlanego uległ poprawie dzięki rosnącym zamówieniom oraz zapotrzebowaniu na pracowników.

IV. KALENDARIUM NAJBLIŻSZYCH WYDARZEŃ, KTÓRE ORGANIZUJE LUB W KTÓRYCH UCZESTNICZY WPHI W DUBLINIE

- Wizytacja wystawy dla właścicieli domów i mieszkań *Ideal Home Show*, 28-31 października br.
- Spotkania z firmami irlandzkimi podczas seminarium nt. sektora ICT w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, 8 listopada br.
- Spotkanie z patronami Irlandzkiej Izby Handlowej na Europę Środkowo-Wschodnią, 22 listopada br.
- Spotkanie biznesowe promujące ofertę polskich firm budowlanych, Dublin, 24 listopada br.
- Polskie stoisko podczas targów budowlanych *Architecture Expo*, RDS Dublin, 25-26 listopada br.