



BIULETYN INFORMACYJNY nr 11/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
LISTOPAD 2016 r.

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Irlandia w rankingu Banku Światowego nt. prowadzenia działalności gospodarczej

Bank Światowy (*ang. World Bank*) w październiku br. opublikował kolejny raport na temat prowadzenia działalności gospodarczej na świecie (*ang. Doing Business 2017: Equal Opportunity for All*). Badaniem objęto 190 krajów świata. Irlandia w stosunku do ubiegłego roku spadła o 3 miejsca osiągając 18. lokatę w rankingu. Wśród czynników, które zdecydowały o tak dobrej klasyfikacji znalazły się: płacenie podatków (5. pozycja) i uruchamianie firmy (10. pozycja).

W stosunku do poprzedniego raportu odnotowano poprawę w zakresie: uruchamiania firmy (10. pozycja, awans o 9 miejsc) i rozpatrywania wniosków o pozwolenie na budowę (38. pozycja, awans o 5. miejsc). Pogorszyła się natomiast sytuacja w zakresie: oczekiwania na podłączenie energii elektrycznej (33. pozycja, spadek o 6 miejsc), uzyskania kredytu (32. pozycja, spadek o 3 miejsca), ochrony inwestora mniejszościowego (13. pozycja, spadek o 3 miejsca), egzekucji umów (90. pozycja, spadek o 2 miejsca), rejestracji własności (41. pozycja, spadek o 1 miejsce).

Raport stwierdza, że najłatwiej prowadzi się działalność gospodarczą w Nowej Zelandii, a największy postęp odnotowały kraje: Brunei Darussalam, Kazachstan, Kenia, Białoruś, Indonezja, Serbia, Gruzja, Pakistan i Zjednoczone Emiraty Arabskie.

W rankingu *Doing Business 2017* Polska zajęła 24 lokatę, awansując o jedno miejsce w stosunku do wyniku za ubiegły rok. W historii tej publikacji to najwyższe notowanie. Polska znalazła się przed Czechami, Niderlandami czy Francją. Wśród krajów Europy Środkowo-Wschodniej lepiej od naszego kraju wypadły Estonia, Łotwa i Litwa.

Pełny raport Banku Światowego „*Doing Business 2017: Equal Opportunity for All*” dostępny jest na stronie internetowej: <http://www.doingbusiness.org>.

2. Prognoza rozwoju gospodarki irlandzkiej według Komisji Europejskiej

Według najnowszej, jesiennej prognozy Komisji Europejskiej gospodarka irlandzka w bieżącym roku wzrośnie o 4,1% i będzie to drugi po Rumunii (+5,2%) najlepszy wynik wśród państw UE. Przewidywania na kolejne dwa lata są równie pomyślne. W 2017 r. PKB Irlandii ma zwiększyć się o 3,6%, a w 2018 r. o 3,5%. Obecna prognoza obniżyła się w stosunku do wiosennych przywidowań, kiedy to spodziewano się wzrostu na poziomie 4,9% w roku bieżącym i 3,7% w przyszłym. Jest to konsekwencją niepewności przyszłych relacji Wielkiej Brytanii z UE.

Analitycy Komisji Europejskiej zakładają, że o ile nie wystąpią inne niespodziewane czynniki wzrostu (jakimi w ubiegłym roku były operacje księgowe wybranych koncernów międzynarodowych) to gospodarka irlandzka będzie zawdzięczała rozwój popytowi wewnętrznemu oraz rosnącemu zatrudnieniu.

Prognozę najważniejszych wskaźników makroekonomicznych dla gospodarki irlandzkiej przedstawia poniższa tabela:

	2016	2017	2018
Wzrost PKB	4,1	3,6	3,5
Inflacja	-0,2	1,2	1,4
Stopa bezrobocia	8,3	7,8	7,6
Deficyt budżetowy	0,9%	0,5%	0,4%
Dług publiczny	75,4%	73,6%	71,9%

3. Irlandzkie bezpośrednie inwestycje za granicą w 2015 r.

Według danych Centralnego Urzędu Statystycznego Irlandii (*Central Statistics Office - CSO*) skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji firm irlandzkich za granicą na koniec 2015 r. wyniosła 815,2 mld EUR. W stosunku do 2014 r. oznacza to wzrost o 59,8%. Kwota ta składa się z kapitału własnego wraz z reinwestowanymi zyskami w wysokości 729,5 mld EUR oraz 85,7 mld EUR pozostałego kapitału. Wzrost w porównaniu z 2014 r. wynika głównie ze zwiększenia nakładów inwestycyjnych w USA (o 62,6 mld EUR) i w Luksemburgu (o 56,2 mld EUR).

Największe inwestycje irlandzkie ulokowane są w krajach europejskich, takich jak Luksemburg (416,5 mld EUR), Zjednoczone Królestwo (89 mld EUR) i Niemcy (51,7 mld EUR). Inne ważne lokalizacje to USA (100,3 mld EUR) oraz centra offshore w krajach Ameryki Środkowej (39,5 mld EUR).

Inwestycje firm irlandzkich za granicą koncentrują się głównie na sektorze usług (733 mld EUR), przy stosunkowo niewielkim udziale w sektorze produkcyjnym (56,2 mld EUR).

4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii w 2015 r.

Skumulowana wartość inwestycji zagranicznych w Irlandii w 2015 r. wyniosła 795,6 mld EUR. W stosunku do poprzedzającego roku inwestycje zwiększyły się o 132,2%. Największymi inwestorami w Irlandii są firmy pochodzące z USA (366,8 mld EUR), Luksemburga (139,3 mld EUR), Niemiec (87,3 mld EUR) oraz centrów finansowych offshore w krajach Ameryki Środkowej (72,1 mld EUR).

W ujęciu rocznym w 2015 r. do Irlandii napłynęły bezpośrednie inwestycje zagraniczne o wartości 169,8 mld EUR. Wynik ten był zdumiewająco dobry w stosunku do roku poprzedzającego, kiedy to napływ inwestycji osiągnął poziom 28,2 mld EUR. Struktura napływu inwestycji w 2015 r. przedstawiała się następująco: inwestycje kapitałowe 116,8 mld EUR, reinwestowane zyski 38,8 mld EUR, kapitał pozostały 14,2 mld EUR. Inwestycje do Irlandii napływały głównie z USA (100,1 mld EUR) oraz z krajów europejskich (61,9 mld EUR).

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Irlandii koncentrują się na sektorze usług (452,9 mld EUR) oraz sektorze produkcyjnym (341,3 mld EUR).

5. Produkcja przemysłowa w Irlandii we wrześniu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO produkcja przemysłowa firm irlandzkich we wrześniu br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 6,8%, a w porównaniu do września 2015 r. spadła o 1,5%.

We wrześniu br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z sierpniem br. odnotowały wzrost produkcji o 14,1% (a w skali roku wzrost wyniósł 0,7%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zwiększyła się o 2,6% (w skali roku wzrosła o 0,7%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa we wrześniu br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 4,2%, a w porównaniu z wrześniem 2015 r. spadła o 3,7%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 52,1 pkt. (wzrost o 0,8 pkt w stosunku do września br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w październiku 2016 r. wyniósł 50,2 pkt.

6. Inflacja w Irlandii w październiku 2016 r.

Według danych CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w październiku 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżył się o 0,5%, zaś w porównaniu z październikiem 2015 r. zmniejszył się o 0,3%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-3,8%), łączność (-2,7%), odzież i obuwie (-2,6%) oraz rekreacja i kultura (-2,4%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach: gastronomia i hotelarstwo (+2%), napoje alkoholowe i papierosy (+2%), towary i usługi różne (+1,9%) oraz szkolnictwo (+1,6%).

W stosunku do września br. spadki cen wystąpiły w zakresie: towarów i usług różnych (-1,5%) oraz odzieży i obuwia (-1,4%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: szkolnictwo (+1,3) oraz woda, elektryczność, gaz i pozostałe paliwa opałowe (+0,6%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w październiku 2016 r. +1,5%, podczas gdy ceny towarów spadły o 2,7%.

W październiku 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z wrześniem br. zmniejszył się o 0,4%. W ujęciu rocznym ceny w październiku 2016 r. obniżyły się o 0,4%.

Według danych Eurostat we wrześniu br. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano na Cyprze (-1,4%) i Bułgarii (-1,4%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,6%). W Polsce inflacja we wrześniu br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

7. Rynek pracy w Irlandii w październiku 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w październiku br. w Irlandii zarejestrowanych było 277.219 osób pobierających różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 230.130 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do października 2015 r. zmniejszyła się o 13,9%) oraz 47.089 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 11,8%). Wśród osób

pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (39.785 osób), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (26.198 osób) i Zjednoczonego Królestwa (10.546 osób).

W październiku br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 9.271 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 43.575.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W październiku br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 125.063. Osoby te stanowiły 45,1% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 24.540 tj. o 16,4%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w październiku 2016 r. wyniósł 7,7%.

8. Sprzedaż detaliczna w Irlandii we wrześniu 2016 r.

Według wstępnych danych CSO we wrześniu br. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,2%, a w stosunku do września 2015 r. wzrósł o 3,8%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z sierpniem br. zwiększył się o 0,5%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,3%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największe spadki sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: książki, czasopisma oraz materiały biurowe (-14,6%), narzędzia, farby i wyroby szklane (-4,3%) oraz paliwa (-2,3%). Z kolei największe wzrosty sprzedaży wystąpiły w zakresie: odzieży, obuwia i tekstyliów (+8%), gastronomii (+2,8%) oraz urządzeń elektrycznych (+1,6%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej we wrześniu 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,4%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 1,9%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 1,3%.

9. Handel zagraniczny Irlandii po 9 miesiącach 2016 r.

Według danych CSO irlandzki eksport po 9 miesiącach 2016 r. wyniósł 86.284 mln EUR i był o 5,1% wyższy niż w analogicznym okresie 2015 roku. Irlandzki import zwiększył się w tym samym czasie o 2,4% do poziomu 51.491 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec września br. wyniosła 34.793 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 9,2%.

W okresie styczeń-wrzesień 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,1%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (16,1%), artykuły różne (12,6%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,5%).

Po trzech kwartałach br. głównym rynkiem zbytu towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (25,8%) oraz kraje Unii Europejskiej (51,5%) z dominującym udziałem Belgii i Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Chiny, Hiszpania i Japonia. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,3%.

Po 9 miesiącach 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (39,7%), środków chemicznych i towarów pochodnych (21,5%), artykułów różnych (11,6%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,4%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (23,4%), USA (16,3%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Szwajcaria, Belgia, Włochy i Japonia. Polska była 16. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,80%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓŁPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń-wrzesień 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko-irlandzkie obroty handlowe w pierwszych dziewięciu miesiącach 2016 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 67,1 mln EUR tj. o 4,4% do poziomu 1.587 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 6,9% do poziomu 490,2 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 3,3% i wyniósł 1.097,3 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 603,1 mln EUR na koniec września 2015 r. do 607,1 mln EUR na koniec września br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku po 3 kwartałach 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 31,6 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 31,6 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 6,4 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 5,6 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 2,1 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 1,7 mln EUR) i wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1,3 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport skór (o 0,1 mln EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast artykuły rolno-spożywcze (o 9,7 mln EUR), wyroby metalurgiczne (o 5,8 mln EUR) oraz produkty mineralne (o 1,6 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zwiększył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 33,7% do 38%), które tym samym umocniły swoją dominującą pozycję.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż mięsa drobiowego, samochodów osobowych i ciężarowych, papierosów, przetworów spożywczych, przetworów i konserw z mięsa, mebli, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, wyrobów stolarskich, piwa, monitorów, wyrobów ze szkła, lamp i opraw oświetleniowych. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, węgla, kielbas i wędlin, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, opon, przyrządów do pomiaru przepływu, mięsa wieprzowego świeżego, serów i twarogów, olejów ropy naftowej.

W okresie styczeń - wrzesień 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika eksportu 2016/2015	Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii
1	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	79.769,8	92,1	16,3
2	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	48.534,7	146,1	9,9
3	02	Mięso i podroby jadalne	37.347,3	81,1	7,6
4	94	Meble	28.599,9	121,4	5,8
5	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	20.556,7	94,6	4,2
6	16	Przetwory z mięsa i ryb	18.792,7	96,3	3,8
7	89	Statki, łodzie	18.670,3	2.091,1	3,8
8	90	Przyrządy optyczne i medyczne	18.248,9	215,4	3,7
9	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	18.175,3	118,5	3,7
10	27	Paliwa mineralne, oleje i przetwory	17.930,7	91,7	3,7
11	21	Różne przetwory spożywcze	17.157,0	108,9	3,5
12	24	Tytoń i papierosy	17.145,1	160,3	3,5
13	44	Drewno i wyroby z drewna	13.165,5	105,4	2,7
14	73	Wyroby z żeliwa i stali	9.044,3	59,6	1,8
15	19	Przetwory ze zbóż	8.582,4	87,8	1,8
16	04	Produkty mleczarskie	8.579,1	96,6	1,8
17	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	7.699,1	110,2	1,6
18	70	Szkło i wyroby ze szkła	7.347,0	135,7	1,5
19	30	Produkty farmaceutyczne	7.325,0	69,6	1,5
20	48	Papier, tektura i ich wyroby	7.316,5	105,7	1,5
21	20	Przetwory z warzyw i owoców	6.615,0	133,9	1,3
22	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	6.552,1	85,4	1,3
23	38	Produkty chemiczne różne	5.856,3	153,1	1,2
24	23	Pasza dla zwierząt	4.796,9	42,0	1,0
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	4.624,5	125,0	0,9
		...			
		Eksport ogółem	490.180,0	106,9	100,0%

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Prawie 85% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń - wrzesień 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

L.P.	Kod CN	Dział CN	Wartość w tys. EUR	Dynamika importu 2016/2015	Udział w całości polskiego importu z Irlandii
1	30	Produkty farmaceutyczne	268.690,1	174,4	24,5
2	29	Chemikalia organiczne	146.256,9	129,2	13,3
3	84	Kotły i urządzenia mechaniczne	133.368,6	125,8	12,2
4	85	Maszyny i urządzenia elektryczne	111.900,7	45,7	10,2
5	33	Preparaty kosmetyczne	94.079,6	95,0	8,6
6	04	Produkty mleczarskie	68.761,8	86,7	6,3
7	90	Przyrządy optyczne i medyczne	68.369,0	95,1	6,2
8	38	Produkty chemiczne różne	51.596,6	97,7	4,7
9	49	Wyroby przemysłu poligraficznego	17.026,7	87,3	1,6
10	89	Statki, łodzie	16.147,3	357.399,4	1,5
11	39	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	15.844,1	114,6	1,4
12	21	Różne przetwory spożywcze	11.817,1	93,5	1,1
13	02	Mięso i podroby jadalne	11.023,3	115,8	1,0
14	35	Substancje białkowe, kleje, enzymy	8.816,0	99,1	0,8
15	22	Napoje bezalkoholowe i alkoholowe	8.298,8	99,4	0,8
16	03	Ryby	7.703,4	70,8	0,7
17	82	Narzędzia, przybory, sztucce	5.595,1	114,9	0,5
18	87	Pojazdy nieszynowe oraz ich części	4.339,9	88,6	0,4
19	17	Wyroby cukiernicze	4.268,4	92,5	0,4
20	19	Przetwory ze zbóż	3.967,8	110,0	0,4
21	32	Garbniki, barwniki, pigmenty	3.506,3	89,6	0,3
22	05	Produkty pochodzenia zwierzęcego	3.284,7	63,2	0,3
23	40	Kauczuk i wyroby z kauczuku	2.629,1	149,3	0,2
24	28	Chemikalia, związki metali szlachetnych i ziem rzadkich	2.003,2	110,1	0,2
25	62	Odzież i dodatki odzieżowe	1.940,5	128,9	0,2
		...			
		Import ogółem	1.097.296,8	103,3	100,0%

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - wrzesień 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,60% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,57%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,36%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,81% do 0,84%. Po 9 miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 24. w imporcie.

Po 9. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (6,9%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (1,2%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (1,5%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Spotkania z firmami irlandzkimi, członkami Izby Handlowej w Dundalk

W dniu 23 listopada 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie we współpracy z Izłą Handlowa w Dundalk zorganizował indywidualne spotkania z firmami tego obszaru zainteresowanymi współpracą biznesową z polskimi partnerami.

Miasto Dundalk położone jest około 90 km na północ od Dublina, tuż przy granicy z Irlandią Północną. Lokalizacja ta sprawia, że klientami firm tego obszaru są zarówno konsumenci z Republiki Irlandii, jak i Irlandii Północnej. Pomimo stosunkowo niewielkiej liczby mieszkańców tego regionu Izba Handlowa w Dundalk jest bardzo aktywną organizacją w Irlandii. Dzięki jej zaangażowaniu informacja o spotkaniu z przedstawicielem WPHI była szeroko rozpropagowana wśród miejscowych firm. Izba udostępniła również nieodpłatnie pomieszczenia do przeprowadzenia indywidualnych rozmów z irlandzkimi przedsiębiorcami.

Doświadczenia z wizyty w Dundalk potwierdzają, iż tego rodzaju spotkania organizowane wspólnie z lokalnym samorządem gospodarczym są efektywnym narzędziem promocji gospodarczej.

2. Polskie stoisko na wystawie budowlanej *Architecture Expo*

W dniach 25 - 26 listopada 2016 r. Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie uczestniczył w wystawie pt. *Architecture Expo* odbywającej się na terenach wystawienniczych *Royal Dublin Society (RDS)* w Dublinie. Na stoisku informacyjno-promocyjnym WPHI o powierzchni 10 m² prezentowane były materiały nt. polskiego sektora budowlanego. Dostępne były również katalogi, informatory i ulotki nadesłane przez kilku polskich producentów zainteresowanych eksportem swoich towarów lub świadczeniem usług na rynku irlandzkim.

Ze stoiska WPHI skorzystali także przedstawiciele trzech firm, którzy osobiście prezentowali oferty produktów z Polski. Wśród nich znaleźli się producenci: okien, drzwi, bram garażowych, rolet oraz dekoracyjnych płytek ceramicznych i szklanych.

Architecture Expo jest jedną z ważnych imprez targowych dla szeroko rozumianej branży budowlanej w Irlandii. W tegorocznej wystawie uczestniczyło prawie 60 firm pochodzących głównie z Republiki Irlandii, ale też z Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej. Ocenia się, iż w czasie dwóch dni imprezę odwiedziło ok. 1 tys. architektów, projektantów, przedsiębiorców i innych ekspertów związanych z branżą budowlaną.

Targom towarzyszyła dwudniowa konferencja architektoniczna. Jej program obejmował prezentację założeń programu rządowego dot. pobudzenia budownictwa mieszkaniowego, dyskusję nt. regeneracji miast na przykładzie Danii i Irlandii, wskazówki dla architektów i wiele innych.

Zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego WPHI na wystawie *Architecture Expo* w Dublinie było okazją do zaprezentowania polskich produktów branży budowlanej. W trakcie wystawy nawiązano kilkanaście nowych kontaktów z miejscowymi firmami, które w perspektywie mogą zaowocować zwiększeniem eksportu do Irlandii. Przez dwa dni polskie stoisko odwiedziło ok. 100 osób.

3. Zaproszenie dla firm sektora spożywczego do udziału w wystawie *Catex* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(*) do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas imprezy dla firm sektora spożywczego pt. *Catex*. Wydarzenie to odbędzie się w dniach 21-23 lutego 2017 r. na terenach wystawowych RDS w Dublinie.

(*) Warunki udziału w wystawie:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania, wyżywienia, itp. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej.
- Proponujemy przylot do Dublina w poniedziałek, 20 lutego i powrót w piątek, 24 lutego 2017 r. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

Dodatkowo oferujemy:

- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane zakupem powierzchni na wystawie *Catex* (koszt 1 metra kw. to 288 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Pani Niamh Kenny
Event Sales Executive,
Event Haus Ltd,
Tel. +353 1 846 0020
e-mail: Niamh.Kenny@eventhaus.ie
<http://www.catexexhibition.com/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 15 lutego 2017 r. na adres:

Embassy of Poland
Trade and Investment Promotion Section
4 the Vicarage, St. John's Road,
Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

Dlaczego warto wziąć udział w targach?

- Irlandia jest rynkiem perspektywicznym nie tylko z uwagi na tak licznych tutaj Polaków i przedstawicieli innych narodów Europy Środkowo-Wschodniej. Polskimi wyrobami spożywczymi zainteresowani są także klienci irlandzcy. Dostrzegamy coraz większe zainteresowanie irlandzkich odbiorców polskim drobiem (zwłaszcza kurczakami), owocami i warzywami (zwłaszcza jabłkami), a także wieprzowiną.
- Pomimo, że Irlandia jest znaczącym producentem i eksporterem towarów rolno-spożywczych, to także importuje duże ilości tego asortymentu. W 2015 r. do Irlandii sprowadzono żywność i napoje na wartość 7,6 mld EUR. Ponadto, według danych Eurostat, ceny żywności i napojów bezalkoholowych w tym kraju są wyższe o 19% od średniej UE.
- Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę.
- Udział w tej imprezie pozwoli Państwu nawiązać kontakt z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych, osobami odpowiedzialnymi za zakupy w hotelach, restauracjach, kawiarniach, pubach, punktach gastronomicznych w Irlandii.

IV. KALENDARIUM NAJBLIŻSZYCH WYDARZEŃ, KTÓRE ORGANIZUJE LUB W KTÓRYCH UCZESTNICZY WPHI W DUBLINIE

- Spotkanie przedsiębiorców organizowane przez Irlandzką Izbę Handlową *i-Cham* połączone z promocją regionalnych produktów spożywczych z Europy Środkowo-Wschodniej, Dublin, 6 grudnia 2016 r.
- Polska oferta turystyczna na targach *Holiday World Show*, Dublin, 27-29 stycznia 2017r.
- Konferencja nt. zrównoważonego rozwoju gospodarki irlandzkiej, Dublin, 31 stycznia 2017 r.
- Konferencja i wystawa nt. sektora wytwórczego i łańcucha dostaw, Dublin, 31 stycznia 2017 r.
- Polskie stoisko na targach spożywczych *Catex*, Dublin, 21-23 lutego 2017 r.