



BIULETYN INFORMACYJNY nr 12/2016
Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Dublinie
GRUDZIEŃ 2016 r.



***W imieniu całego
Zespołu WPHI w
Dublinie życzę Państwu
spokojnych i wesołych
Świąt Bożego Narodzenia
w ciepłej, rodzinnej
atmosferze oraz
spełnienia marzeń
i pomyślności w
nadchodzącym Nowym
Roku.***

*Na zdjęciu obok jedno z najbardziej
charakterystycznych miejsc w Dublinie –
O'Connell Street Lower i poczta główna
w scenarii świątecznej.*

I. GOSPODARKA IRLANDII

1. Produkt Krajowy Brutto w Irlandii w III kw. 2016 r.

Według wstępnych danych Głównego Urzędu Statystycznego Irlandii (CSO) Produkt Krajowy Brutto (PKB) tego kraju w III kwartale 2016 r. wzrósł o 4% w stosunku do II kw. br. W tym samym czasie Produkt Narodowy Brutto (PNB) zwiększył się o 3,2%.

W stosunku do II kwartału br. konsumpcja indywidualna i wydatki rządowe zwiększyły się o odpowiednio 0,7% i 0,8%. Z kolei inwestycje kapitałowe odnotowały spadek o 17,8%. W rezultacie popyt wewnętrzny zmniejszył się o 1,8%. Przeciwwagą był wzrost eksportu, który w ciągu III kwartału zwiększył się o 47%. W tym samym czasie import zmniejszył się o 8,6%.

W III kwartale br. w stosunku do poprzedzającego kwartału gospodarka irlandzka odnotowała wzrosty w handlu, transporcie, branży IT i łączności (+5,3%), budownictwie (+4,3%), sektorze wytwórczym (+4%), pozostałych usługach (+1,5%) oraz w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+0,7%). W tym samym czasie spadki wystąpiły w administracji publicznej i sektorze obronnym (-2,6%).

Porównując wyniki za III kwartał br. z III kwartałem 2015 r. widoczne są wzrosty w większości sektorów gospodarki irlandzkiej m.in. w budownictwie (+17,2%), handlu, transporcie, branży IT i łączności (+9,9%), pozostałych usługach (+6,6%), rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie (+4,1%) oraz w administracji publicznej i sektorze obronnym (+2%). Z kolei spadki odnotowano w sektorze wytwórczym (-2,4%).

W III kwartale br. w stosunku do III kw. 2015 r. wydatki rządowe zwiększyły się o 5,4%, a konsumpcja indywidualna wzrosła o 2,1%. Z kolei inwestycje kapitałowe obniżyły się o 7,2%. Wyniki eksportu netto były wyższe o 20,1%.

W porównaniu do III kw. 2015 r., PKB Irlandii zwiększył się o 6,9%, a PNB wzrósł o 10,2%.

Irlandzcy komentatorzy ekonomiczni przyjęli te dane z dużym dystansem. Zwracają oni uwagę na operacje księgowe koncernów międzynarodowych, które zniekształcają faktyczny obraz gospodarki irlandzkiej. Analogicznie do sytuacji sprzed kilku miesięcy, kiedy ogłoszono ostateczne dane dotyczące PKB Irlandii za 2015 r. (+26,3%), tak i teraz uważa się, że realny wzrost jest znacznie niższy. Według analityków ekonomicznych prawdziwy wzrost PKB Irlandii w III kw. br. w stosunku do III kw. 2015 r. może nieznacznie przekraczać 3%.

2. Irlandia w rankingu Paying Taxes 2017

Irlandia zajmuje pierwsze miejsce wśród krajów UE i piąte na świecie pod względem łatwości płacenia podatków przez firmy. Do takich wniosków doszli eksperci PricewaterhouseCoopers (PWC) i grupy World Bank (WB) w raporcie pod tytułem *Paying Taxes 2017*.

W dokumencie tym oceniono 190 krajów całego świata pod względem biurokracji związanej z płaceniem podatków nakładanych na przedsiębiorstwa. Wśród badanych kryteriów znalazły się: łączna wysokość obciążeń podatkowych jako procentowe wyrażenie przychodu, czasochłonność wypełniania zobowiązań finansowych wobec państwa oraz liczba podatków płaconych przez przedsiębiorstwa.

Według raportu irlandzkie firmy potrzebują średnio 82 godzin rocznie na wypełnienie zobowiązań wobec fiskusa, podczas gdy w Niemczech jest to już 218 godzin, a w Polsce 271. W Irlandii ustalono 9 różnego rodzaju obciążeń na rzecz państwa, a w przypadku Polski stwierdzono ich 7.

Na potrzeby tego raportu autorzy przeanalizowali łączną wysokość obciążeń podatkowych jako procentowe wyrażenie przychodu firm w poszczególnych krajach, na które składały się m.in.: podatki, składki na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne itp. W przypadku Irlandii wskaźnik ten wyniósł 26% podczas gdy średnia UE wyniosła 40,3%. W Polsce łączne obciążenia podatkowe firm w stosunku do zysków wyniosły 40,4%.

Światową czołówkę krajów najmniej obciążających przedsiębiorców tworzą: Katar i Zjednoczone Emiraty Arabskie (na 1 pozycji), Hong Kong, Bahrajn, Irlandia, Kuwejt, Dania, Singapur, Macedonia, Zjednoczone Królestwo.

Polska w tym rankingu zajęła 47 lokatę, co w stosunku do ubiegłego roku oznacza awans o 11 pozycji.

Pełny raport dostępny jest pod linkiem: [Paying Taxes 2017](#)

3. Produkcja przemysłowa w Irlandii w październiku 2016 r.

Według wstępnych danych CSO produkcja przemysłowa firm irlandzkich w październiku br. w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedzającego miesiąca zmniejszyła się o 4,2%, a w porównaniu do października 2015 r. spadła o 7%.

W październiku br. nowoczesne sektory obejmujące gałęzie związane z zaawansowanymi technologiami i przemysłem chemicznym w porównaniu z wrześniem br. odnotowały spadek produkcji o 1,9% (a w skali roku spadek wyniósł 7,8%). W tzw. sektorach tradycyjnych w ciągu miesiąca produkcja zmniejszyła się o 5% (w skali roku spadła o 2,3%).

W wyrażeniu wartościowym produkcja przemysłowa w październiku br. w stosunku do poprzedzającego miesiąca zwiększyła się o 3%, a w porównaniu z październikiem 2015 r. spadła o 2%.

Indeks PMI w sektorze wytwórczym w ubiegłym miesiącu osiągnął poziom 53,7 pkt. (wzrost o 1,6 pkt w stosunku do października br.). Należy przy tym pamiętać, że przekroczenie pułapu 50 pkt. równoznaczne jest z dobrą koniunkturą. W Polsce indeks ten w listopadzie br. wyniósł 51,9 pkt.

4. Poziom produkcji budowlanej w Irlandii w III kwartale 2016 r.

Według wstępnych danych CSO produkcja budowlana w Irlandii w III kwartale br. w wyrażeniu ilościowym zwiększyła się o 19,4% w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku. W przeciągu 3 miesięcy poprawa wyniosła 2,6%. Na wynik ten największy wpływ miało budownictwo mieszkaniowe, gdzie w ciągu roku wzrost osiągnął 30,8% (+0,1% w skali kwartału) oraz budownictwo komercyjne z rocznym wzrostem 27,8% (+6,7% w ciągu ostatnich trzech miesięcy). Poprawa nastąpiła także w budownictwie inżynieryjnym. W ciągu roku nastąpił wzrost o 8,7% (jednak w skali kwartału odnotowano spadek o 1,4%).

W wyrażeniu wartościowym w III kwartale br. w stosunku do analogicznego okresu w ubiegłym roku wyniki sektora budowlanego w Irlandii zwiększyły się o 23,6%, a w przeciągu 3 miesięcy o +2,9%. W budownictwie mieszkaniowym w ciągu roku odnotowano wzrost o 32% (-1,1% w skali kwartału), a w komercyjnym +28,8% (+6,7% w skali kwartału). Z kolei w budownictwie inżynieryjnym w ciągu roku nastąpił wzrost o 9% (-1% w skali kwartału).

Dotychczasowe dane wskazują na to, że 2016 r. będzie rokiem wyraźnego odbicia po latach kryzysu w budownictwie w Irlandii. Stanowi to dobrą prognozę dla rozwoju sprzedaży polskich materiałów budowlanych, konstrukcji stalowych, elementów wykończeniowych, drzwi, okien, mebli i wszelkich innych produktów związanych z wyposażaniem domów i mieszkań.

5. Inflacja w Irlandii w listopadzie 2016 r.

Według danych CSO wskaźnik cen detalicznych (*Consumer Price Index – CPI*) w listopadzie 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżył się o 0,1%, zaś w porównaniu z listopadem 2015 r. zmniejszył się o 0,1%.

Największe zmiany cen w ujęciu rocznym odnotowano w takich pozycjach jak: meble i sprzęt gospodarstwa domowego (-4,3%), odzież i obuwiu (-2,8%), łączność (-2,7%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (+1,8%). W tym samym okresie miały miejsce również wzrosty cen. Wystąpiły one w następujących kategoriach: towary i usługi różne (+2,5%), napoje alkoholowe i papierosy (+2,1%), gastronomia i hotelarstwo (+1,9%) oraz szkolnictwo (+1,8%).

W stosunku do października br. spadki cen wystąpiły w zakresie: gastronomii i hotelarstwa (-0,7%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (-0,4%). Z kolei wzrosty cen odnotowano w kategoriach: napoje alkoholowe i papierosy (+0,9%) oraz odzież i obuwiu (+0,7%).

Roczny wskaźnik inflacji w sektorze usług wyniósł w listopadzie 2016 r. +2%, podczas gdy ceny towarów spadły o 2,8%.

W listopadzie 2016 r. wskaźnik cen detalicznych mierzony szeroko stosowanym w Unii Europejskiej wskaźnikiem *HICP* (*Harmonised Index of Consumer Prices*), który nie uwzględnia m.in. wpływu zmian kosztów kredytów hipotecznych, w porównaniu z październikiem br. zmniejszył się o 0,2%. W ujęciu rocznym ceny w listopadzie 2016 r. obniżyły się o 0,1%.

Według danych Eurostat w październiku br. najniższą inflację (wskaźnik *HICP*) w Unii Europejskiej (EU 28) zanotowano w Bułgarii (-1,4%) i na Cyprze (-1,3%). Z kolei najwyższy wzrost cen detalicznych w tym okresie miał miejsce w Belgii (+1,7%). W Polsce inflacja w październiku br. wyniosła -0,4%. Średni wskaźnik *HICP* dla całej UE i dla strefy Euro wyniósł +0,1%.

6. Rynek pracy w Irlandii w listopadzie 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w listopadzie br. w Irlandii zarejestrowane były 273.484 osoby pobierające różnego rodzaju zasiłki dla bezrobotnych. Wśród nich było 226.482 obywateli Irlandii (ich liczba w stosunku do listopada 2015 r. zmniejszyła się o 13,9%) oraz 47.002 obywateli innych krajów (ich liczba spadła w ciągu roku o 12,2%). Wśród osób pobierających zasiłki z innych krajów dominowali obywatele Unii Europejskiej (39.842 osoby), a wśród nich obywatele nowych krajów członkowskich UE (26.194 osoby) i Zjednoczonego Królestwa (10.496 osób).

W listopadzie br. w porównaniu do poprzedniego miesiąca liczba osób pobierających zasiłki zmniejszyła się o 3.735 osób, a w ciągu roku liczba takich osób obniżyła się o 43.102.

Wśród pobierających zasiłki w Irlandii wysoki odsetek stanowią osoby pozostające w dłuższym okresie czasu bez pracy w pełnym wymiarze godzin (osoby pracujące nie więcej niż 3 dni w tygodniu mogą pobierać zasiłki). W listopadzie br. osób bez pracy na pełen etat dłużej niż 12 miesięcy odnotowano 121.888. Osoby te stanowiły 44,6% ogółu pobierających zasiłki z tytułu bezrobocia. W stosunku do sytuacji sprzed roku liczba takich osób spadła o 24.905 tj. o 17%.

Procentowy udział osób bezrobotnych w listopadzie 2016 r. wyniósł 7,3%.

7. Sprzedaż detaliczna w Irlandii w październiku 2016 r.

Według wstępnych danych CSO w październiku br. wskaźnik sprzedaży detalicznej w wyrażeniu ilościowym w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,3%, a w stosunku do

października 2015 r. wzrósł o 4,1%. Po odjęciu wyników w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik ten w porównaniu z wrześniem br. zmniejszył się o 0,1%, a w stosunku rocznym wzrósł o 3,8%.

Wśród pozycji, gdzie odnotowano największe spadki sprzedaży detalicznej w ujęciu miesięcznym znalazły się: urządzenia elektryczne (-1,5%) oraz meble i oświetlenie (-1,2%). Z kolei największe wzrosty sprzedaży wystąpiły w zakresie: narzędzi, farb i wyrobów szklanych (+3,1%) oraz pozostałej sprzedaży detalicznej (+1,7%).

W wyrażeniu wartościowym wskaźnik sprzedaży detalicznej w październiku 2016 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca zmniejszył się o 0,4%, a w ujęciu rocznym wzrósł o 2,2%. Wyłączając wyniki w handlu w sektorze motoryzacyjnym wskaźnik w stosunku do poprzedniego miesiąca utrzymał się na tym samym poziomie, a w stosunku rocznym wzrósł o 1,8%.

8. Handel zagraniczny Irlandii po 10. miesiącach 2016 r.

Według danych CSO irlandzki eksport po 10 miesiącach 2016 r. wyniósł 96.914 mln EUR i był o 4,2% wyższy niż w analogicznym okresie 2015 roku. Irlandzki import zwiększył się w tym samym czasie o 0,7% do poziomu 57.336 mln EUR. Nadwyżka obrotów irlandzkiego handlu zagranicznego na koniec października br. wyniosła 39.578 mln EUR, co oznacza wzrost w stosunku do analogicznego okresu w 2015 r. o 9,8%.

W okresie styczeń–październik 2016 r. największy udział w eksporcie miały środki chemiczne i towary pochodne (57,1%), a w ramach tej sekcji dominowały produkty medyczne i farmaceutyczne oraz chemia organiczna. Ważnymi kategoriami w strukturze eksportu pozostają również maszyny i urządzenia transportowe (16,3%), artykuły różne (12,5%) oraz żywność i zwierzęta żywe (8,4%).

Po 10. miesiącach br. głównymi rynkami zbytu towarów irlandzkich były Stany Zjednoczone (26%) oraz kraje Unii Europejskiej (51%) z dominującym udziałem Belgii i Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania łącznie z Irlandią Północną). Na dalszych miejscach klasyfikowały się: Niemcy, Szwajcaria, Niderlandy, Francja, Chiny, Hiszpania i Japonia. W irlandzkim eksporcie Polska zajmowała 13. pozycję i jej udział w całości irlandzkiego eksportu wynosił 1,2%.

W okresie styczeń–październik 2016 r. w irlandzkim imporcie największy udział odnotowano w zakresie maszyn i urządzeń transportowych (39,8%), środków chemicznych i towarów pochodnych (21,2%), artykułów różnych (11,7%) oraz żywności i zwierząt żywych (9,4%).

Głównymi dostawcami towarów na rynek irlandzki w tym okresie były: Zjednoczone Królestwo (23,6%), USA (16,2%), Francja, Niemcy, Chiny, Niderlandy, Szwajcaria, Włochy, Belgia i Japonia. Polska była 14. partnerem handlowym Irlandii w imporcie, a jej udział w całości irlandzkiego importu wyniósł 0,81%.

W ramach regionu Europy Środkowo-Wschodniej Polska była największym rynkiem zbytu dla towarów irlandzkich i największym dostawcą towarów na rynek irlandzki.

II. POLSKO – IRLANDZKA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. Polsko-irlandzka współpraca handlowa w okresie styczeń–październik 2016 r.

Według szacunków Ministerstwa Rozwoju polsko–irlandzkie obroty handlowe po dziesięciu miesiącach 2016 r., w porównaniu do tego samego okresu roku 2015 zwiększyły się o 63,3 mln EUR tj. o 3,7% do poziomu 1.751,8 mln EUR. Polski eksport do Irlandii zwiększył się o 5,9%

do poziomu 541,1 mln EUR, zaś nasz import z Irlandii wzrósł o 2,8% i wyniósł 1.210,7 mln EUR. W konsekwencji wyższego przyrostu wolumenu importu z Irlandii od eksportu do tego kraju pogorszeniu uległo saldo polskich obrotów handlowych z Irlandią. Deficyt zwiększył się z 666,5 mln EUR na koniec października 2015 r. do 669,6 mln EUR na koniec października br.

W porównaniu do sytuacji sprzed roku po 10 miesiącach 2016 r. polski eksport do Irlandii zwiększył się o 30,1 mln EUR. W największym stopniu wzrósł eksport wyrobów przemysłu elektromaszynowego (o 31,5 mln EUR), wyrobów różnych (gł. mebli) (o 5,6 mln EUR), wyrobów przemysłu chemicznego (o 4,8 mln EUR), wyrobów przemysłu lekkiego (o 2,5 mln EUR), wyrobów ceramicznych (o 1,9 mln EUR) i wyrobów przemysłu drzewno-papierniczego (o 1,2 mln EUR). W mniejszym stopniu zwiększył się eksport skór (o 0,2 mln EUR). Spadek eksportu dotknął natomiast artykuły rolno-spożywcze (o 10,8 mln EUR), wyroby metalurgiczne (o 5,1 mln EUR) oraz produkty mineralne (o 1,6 mln EUR).

W tym samym okresie zmieniła się również struktura naszego eksportu do Irlandii. W największym stopniu zwiększył się udział wyrobów przemysłu elektromaszynowego (z 33,9% do 37,8%), które tym samym umocniły swoją dominującą pozycję.

Wśród ważniejszych grup towarowych w polskim eksporcie do Irlandii wysoką dynamiką charakteryzowała się m.in. sprzedaż mięsa drobiowego, samochodów osobowych i ciężarowych, papierosów, przetworów spożywczych, przetworów i konserw z mięsa, mebli, przyrządów do analizy fizycznej i chemicznej, wyrobów stolarskich, piwa, wyrobów ze szkła, lamp i opraw oświetleniowych, stelaży i materacy. Spadek sprzedaży odnotowano natomiast m.in. w eksporcie komputerów, węgla, kielbas i wędlin, pieczywa i wyrobów cukierniczych, leków, opon, przyrządów do pomiaru przepływu, mięsa wieprzowego, olejów ropy naftowej, serów i twarogów, prałek, mięsa wołowego.

W okresie styczeń - październik 2016 r. głównymi pozycjami w polskim eksporcie do Irlandii były następujące grupy towarowe:

| L.P. | Kod CN | Dział CN | Wartość w tys. EUR | Dynamika eksportu 2016/2015 | Udział w całości polskiego eksportu do Irlandii |
|------|--------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------|---|
| 1 | 84 | Kotły i urządzenia mechaniczne | 91.746,0 | 91,7 | 17,0 |
| 2 | 87 | Pojazdy nieszynowe oraz ich części | 50.667,2 | 145,3 | 9,4 |
| 3 | 02 | Mięso i podroby jadalne | 41.314,1 | 81,7 | 7,6 |
| 4 | 94 | Meble | 32.010,7 | 116,8 | 5,9 |
| 5 | 85 | Maszyny i urządzenia elektryczne | 23.014,1 | 95,6 | 4,3 |
| 6 | 16 | Przetwory z mięsa i ryb | 20.576,4 | 96,3 | 3,8 |
| 7 | 39 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 20.281,0 | 115,5 | 3,7 |
| 8 | 90 | Przyrządy optyczne i medyczne | 19.943,4 | 212,4 | 3,7 |
| 9 | 24 | Tytoń i papierosy | 18.878,9 | 149,5 | 3,5 |
| 10 | 89 | Statki, łodzie | 18.670,6 | 2.091,1 | 3,5 |
| 11 | 27 | Paliwa mineralne, oleje i przetwory | 18.474,6 | 92,1 | 3,4 |
| 12 | 21 | Różne przetwory spożywcze | 18.064,7 | 101,0 | 3,3 |
| 13 | 44 | Drewno i wyroby z drewna | 14.774,4 | 105,2 | 2,7 |
| 14 | 73 | Wyroby z żeliwa i stali | 10.839,6 | 66,2 | 2,0 |
| 15 | 19 | Przetwory ze zbóż | 9.805,1 | 90,7 | 1,8 |

| | | | | | |
|----|----|-----------------------------------|------------------|--------------|---------------|
| 16 | 04 | Produkty mleczarskie | 9.711,0 | 97,9 | 1,8 |
| 17 | 22 | Napoje bezalkoholowe i alkoholowe | 8.493,9 | 108,8 | 1,6 |
| 18 | 70 | Szkło i wyroby ze szkła | 8.259,2 | 137,3 | 1,5 |
| 19 | 30 | Produkty farmaceutyczne | 8.025,5 | 68,1 | 1,5 |
| 20 | 48 | Papier, tektura i ich wyroby | 7.946,9 | 101,2 | 1,5 |
| 21 | 20 | Przetwory z warzyw i owoców | 7.205,5 | 137,2 | 1,3 |
| 22 | 40 | Kauczuk i wyroby z kauczuku | 7.177,7 | 82,8 | 1,3 |
| 23 | 38 | Produkty chemiczne różne | 6.372,6 | 144,7 | 1,2 |
| 24 | 23 | Pasza dla zwierząt | 5.330,9 | 44,3 | 1,0 |
| 25 | 62 | Odzież i dodatki odzieżowe | 5.232,1 | 125,8 | 1,0 |
| | | ... | | | |
| | | Eksport ogółem | 541.060,6 | 105,9 | 100,0% |

Źródło: System Insigos MR

Struktura towarowa polskiego importu z Irlandii wykazuje większą w stosunku do naszego eksportu koncentrację. Ponad 84% importu przypada na dwie grupy towarowe: wyroby przemysłu chemicznego oraz wyroby przemysłu elektromaszynowego. W imporcie z Irlandii tradycyjnie już dominują wyroby wysoko przetworzone i wysoko zaawansowane technologicznie produkowane w dużej mierze przez zlokalizowane w Irlandii koncerny międzynarodowe.

Listę najważniejszych grup towarowych w polskim imporcie z Irlandii w okresie styczeń – październik 2016 r. przedstawia poniższe zestawienie:

| L.P. | Kod CN | Dział CN | Wartość w tys. EUR | Dynamika importu 2016/2015 | Udział w całości polskiego importu z Irlandii |
|------|--------|------------------------------------|--------------------|----------------------------|---|
| 1 | 30 | Produkty farmaceutyczne | 296.012,4 | 165,4 | 24,4 |
| 2 | 29 | Chemikalia organiczne | 157.322,9 | 123,4 | 13,0 |
| 3 | 84 | Kotły i urządzenia mechaniczne | 146.613,4 | 125,7 | 12,1 |
| 4 | 85 | Maszyny i urządzenia elektryczne | 118.469,3 | 45,4 | 9,8 |
| 5 | 33 | Preparaty kosmetyczne | 106.816,5 | 96,8 | 8,8 |
| 6 | 04 | Produkty mleczarskie | 77.641,9 | 87,9 | 6,4 |
| 7 | 90 | Przyrządy optyczne i medyczne | 76.662,6 | 96,2 | 6,3 |
| 8 | 38 | Produkty chemiczne różne | 57.887,2 | 100,5 | 4,8 |
| 9 | 49 | Wyroby przemysłu poligraficznego | 20.287,2 | 90,7 | 1,7 |
| 10 | 39 | Tworzywa sztuczne i wyroby z nich | 18.481,0 | 117,5 | 1,5 |
| 11 | 89 | Statki, łodzie | 16.147,3 | 357.399,6 | 1,3 |
| 12 | 21 | Różne przetwory spożywcze | 12.574,1 | 89,5 | 1,0 |
| 13 | 02 | Mięso i podroby jadalne | 12.273,5 | 120,6 | 1,0 |
| 14 | 22 | Napoje bezalkoholowe i alkoholowe | 9.935,6 | 104,5 | 0,8 |
| 15 | 35 | Substancje białkowe, kleje, enzymy | 9.630,6 | 94,3 | 0,8 |
| 16 | 03 | Ryby | 8.487,6 | 72,3 | 0,7 |
| 17 | 82 | Narzędzia, przybory, sztućce | 6.354,9 | 117,4 | 0,5 |
| 18 | 17 | Wyroby cukiernicze | 5.526,2 | 111,7 | 0,5 |
| 19 | 87 | Pojazdy nieszynowe oraz ich części | 4.819,2 | 88,4 | 0,4 |

| | | | | | |
|----|----|---|--------------------|--------------|---------------|
| 20 | 19 | Przetwory ze zbóż | 4.499,0 | 109,4 | 0,4 |
| 21 | 32 | Garbniki, barwniki, pigmenty | 4.092,8 | 96,2 | 0,3 |
| 22 | 05 | Produkty pochodzenia zwierzęcego | 3.899,2 | 69,5 | 0,3 |
| 23 | 40 | Kauczuk i wyroby z kauczuku | 2.922,3 | 149 | 0,2 |
| 24 | 28 | Chemikalia, związki metali szlachetnych i ziem rzadkich | 2.340,9 | 124,3 | 0,2 |
| 25 | 55 | Włókna chemiczne cięte | 2.338,3 | 109,2 | 0,2 |
| | | ... | | | |
| | | Import ogółem | 1.210.693,2 | 102,8 | 100,0% |

Źródło: System Insigos MR

W okresie styczeń - październik 2016 r. udział Irlandii w obrotach polskiego handlu zagranicznego wyniósł 0,59% i był wyższy niż przed rokiem, kiedy to kształtował się na poziomie 0,57%. W polskim eksporcie udział Irlandii w ciągu roku wzrósł z 0,34% do 0,36%. W przypadku importu udział ten zwiększył się z 0,80% do 0,83%. Po 10 miesiącach 2016 r. Irlandia była 33. najważniejszym partnerem handlowym Polski w eksporcie i 24. w imporcie.

Po 10. miesiącach 2016 r. dynamika polskiego eksportu do Irlandii (5,9%) była wyższa zarówno od dynamiki polskiego eksportu ogółem (0,8%) jak i eksportu do krajów Unii Europejskiej (1,3%).

III. PROMOCJA POLSKIEJ GOSPODARKI W IRLANDII

1. Zaproszenie dla firm sektora spożywczego do udziału w wystawie *Catex* w Dublinie

Wydział Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) Ambasady RP w Dublinie serdecznie zaprasza wszystkich zainteresowanych(*) do bezpłatnego skorzystania z polskiego stoiska podczas imprezy dla firm sektora spożywczego pt. *Catex*. Wydarzenie to odbędzie się w dniach 21-23 lutego 2017 r. na terenach wystawowych RDS w Dublinie.

(*) Warunki udziału w wystawie:

- Ze stoiska Ambasady RP w Dublinie mogą bezpłatnie skorzystać wszyscy polscy producenci (wytwarzający swoje produkty w Polsce) i usługodawcy.
- WPHI w Dublinie pokrywa koszty związane z udziałem w wystawie, ale tylko w ramach stoiska WPHI.
- Przedsiębiorcy zainteresowani przyjazdem ponoszą wszelkie pozostałe koszty, czyli np.: biletów lotniczych, komunikacji miejskiej, ubezpieczenia, zakwaterowania, wyżywienia, itp. Ceny hoteli w Dublinie są zróżnicowane, jednak przyzwoity standard dostępny jest w ramach normy delegacyjnej.
- Proponujemy przylot do Dublina w poniedziałek, 20 lutego i powrót w piątek, 24 lutego 2017 r. Zachęcamy do sprawdzenia bezpośrednich połączeń lotniczych oferowanych przez linie *Aer Lingus* lub *Ryanair*.
- W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do wprowadzenia grafika obecności na stoisku w celu zapewnienia optymalnych warunków dla prezentacji ofert poszczególnych firm.

Dodatkowo oferujemy:

- Pomoc w pozyskaniu partnerów do rozmów biznesowych, przygotowanie list potencjalnych partnerów, wsparcie w nawiązywaniu kontaktów handlowych podczas wystawy.
- Pomoc w prezentacji firm i ofert na stoisku WPHI Dublin.
- Oprawę informacyjną dla uczestników w postaci informacji o kraju, o rynku i jego możliwościach, zestawu porad nt. prowadzenia handlu z rynkiem i działalności gospodarczej w Irlandii.
- Promocję firmy (w wersji angielskiej) wśród irlandzkich przedsiębiorców odwiedzających naszą stronę internetową.
- Informacje praktyczne odnośnie miejskich środków komunikacji na trasie lotnisko w Dublinie - hotel/ targi.
- Dodatkowe sugestie odnośnie zakwaterowania w Dublinie.

Firmy zainteresowane zakupem powierzchni na wystawie *Catex* (koszt 1 metra kw. to 288 EUR + VAT – z zabudową) prosimy o kontakt z organizatorem:

Pani Niamh Kenny, Event Sales Executive,

Event Haus Ltd,

Tel. +353 1 846 0020

e-mail: Niamh.Kenny@eventhaus.ie

<http://www.catexexhibition.com/>

W przypadku braku możliwości osobistego udziału w targach zapraszamy do nadsyłania materiałów promocyjnych, katalogów w języku angielskim. Będą one bezpłatnie dystrybuowane na stoisku Wydziału. Materiały powinny być dostarczone do nas do 15 lutego 2017 r. na adres:

Embassy of Poland

Trade and Investment Promotion Section

4 the Vicarage, St. John's Road,

Sandymount, Dublin D04 A6X5, Ireland

Dlaczego warto wziąć udział w targach?

- Irlandia jest rynkiem perspektywnym nie tylko z uwagi na tak licznych tutaj Polaków i przedstawicieli innych narodów Europy Środkowo-Wschodniej. Polskimi wyrobami spożywczymi zainteresowani są także klienci irlandzcy. Dostrzegamy coraz większe zainteresowanie irlandzkich odbiorców polskim drobiem (zwłaszcza kurczakami), owocami i warzywami (zwłaszcza jabłkami), a także wieprzowiną.
- Pomimo, że Irlandia jest znaczącym producentem i eksporterem towarów rolno-spożywczych, to także importuje duże ilości tego asortymentu. W 2015 r. do Irlandii sprowadzono żywność i napoje na wartość 7,6 mld EUR. Ponadto, według danych Eurostat, ceny żywności i napojów bezalkoholowych w tym kraju są wyższe o 19% od średniej UE.
- Polskie towary spożywcze mają w Irlandii ugruntowaną pozycję i cieszą się uznaniem odbiorców ze względu na swoją jakość, terminowość dostaw oraz konkurencyjną cenę.
- Udział w tej imprezie pozwoli Państwu nawiązać kontakt z dystrybutorami napojów i żywności, przedstawicielami hurtowni i sklepów spożywczych, osobami odpowiedzialnymi za zakupy w hotelach, restauracjach, kawiarniach, pubach, punktach gastronomicznych w Irlandii.

IV. KALENDARIUM NAJBLIŻSZYCH WYDARZEŃ, KTÓRE ORGANIZUJE LUB W KTÓRYCH UCZESTNICZY WPHI W DUBLINIE

- Polska oferta turystyczna na targach *Holiday World Show*, Dublin, 27-29 stycznia 2017r.
- Konferencja dla Polonii pt. Twoja Firma w Irlandii, 28 stycznia 2017 r. Dublin
- Konferencja nt. zrównoważonego rozwoju gospodarki irlandzkiej, Dublin, 31 stycznia 2017 r.
- Konferencja i wystawa nt. sektora wytwórczego i łańcucha dostaw, Dublin, 31 stycznia 2017 r.
- Polskie stoisko na targach spożywczych *Catex*, Dublin, 21-23 lutego 2017 r.

V. WYBRANE PRZETARGI W IRLANDII

(pełna lista dostępna na stronie internetowej WPHI)

| Przedmiot zamówienia | Termin nadsyłania zgłoszeń |
|---|----------------------------|
| Dostawa łodzi do nurkowania – więcej pod linkiem | 06.01.2017 r. |
| Dostawa domów mobilnych – więcej pod linkiem | 11.01.2017 r. |
| Dostawa i montaż mebli i sprzętu szkolnego – więcej pod linkiem | 31.01.2017 r. |
| Dostawy narzędzi chirurgicznych – więcej pod linkiem | 01.02.2017 r. |
| Dostawy odzieży sportowej – więcej pod linkiem | 03.02.2017 r. |

VI. LISTA TARGÓW, WYSTAW I KONFERENCJI W IRLANDII

Głównym ośrodkiem targowym i wystawienniczym w Irlandii są zlokalizowane w Dublinie tereny *RDS (Royal Dublin Society)*. W ostatnim czasie znaczenie zyskuje także centrum konferencyjno-wystawiennicze na zachodnich obrzeżach Dublina w hotelu *Citywest*. Wiele konferencji, sympozjów odbywa się również w centrum Dublina w [Convention Centre](#).

Poniżej przedstawiamy listę najważniejszych imprez targowych i wystawienniczych odbywających się w Irlandii w I kwartale 2017 r.

| Lp. | Nazwa imprezy | Zakres tematyczny |
|-----|---|---|
| 1. | MidWest Bridal Exhibition Data: 7-8 stycznia 2017 r. Miejsce: University Sports Arena, Limerick Organizator: The Holman Lee Model Agency http://midwestbridalexhibition.ie/ | Targi akcesoriów ślubnych |
| 2. | BT Young Scientist & Technology Exhibition Data: 11-14 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS Dublin http://btyoungscientist.com/ | Targi młodych naukowców i technologii |
| 3. | Primary Science Fair Data: 12-14 stycznia 2017r. Miejsce: RDS Dublin Data: 19 – 21 stycznia 2017r. Miejsce: Mary Immaculate College, Limerick http://www.rds.ie/Ireland-s-Philanthropic-Society/Our-Work/Projects/RDS-Primary-Science-Fair | Targi młodych naukowców i technologii (szkoły podstawowe) |

| | | |
|-----|--|---|
| 4. | <p>The Wedding Journal Show Data: 14-15 stycznia 2017 r. Miejsce: Citywest Complex, Dublin http://weddingjournalonline.com/</p> | Targi ślubne |
| 5. | <p>Outlook 2017 Data: 16-17 stycznia 2017 Miejsce RDS Dublin http://www.rds.ie/Whats-On/Event/30126?date=365</p> | Przegląd rynku nieruchomości komercyjnych. |
| 6. | <p>Q8 Oils - Spring Farm Machinery Show Data: 18-19 stycznia 2017 r. Miejsce: The Green Glens Arena, Millstreet Organizator: AJS Promotion http://www.ajspromotions.com/</p> | Targi sprzętu rolnego |
| 7. | <p>Showcase Ireland (Ireland's Creative Expo) Data: 22-25 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Showcase Ireland Events Ltd www.showcaseireland.com</p> | Targi wyrobów upominkowych, rękodzieła artystycznego oraz akcesoriów domowych |
| 8. | <p>Q8 Oils – Spring Farm Machinery Show Data: 24-26 stycznia 2017 r. Miejsce: Ecclesville Centre, Fintona, Co. Tyrone Organizator: AJS Promotion http://www.ajspromotions.com/</p> | Targi sprzętu rolnego |
| 9. | <p>The Holiday World Show Dublin Data: 27-29 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS, Simmonscourt, Dublin Organizator: Business Exhibitions Ltd www.holidayworldshow.com</p> | Targi turystyczne |
| 10. | <p>Bride of The Year Show Data: 28-29 stycznia 2017 r. Miejsce: RDS, Hall 1, Dublin www.wed.ie</p> | Targi ślubne |
| 11. | <p>Sustainability Summit Data: 31 stycznia 2017 r. Miejsce: Citywest Hotel, Dublin Organizator: Premier Publishing Ltd http://www.sustainabilitysummit.ie/</p> | Konferencja nt. zrównoważonej gospodarki |
| 12. | <p>National Manufacturing & Supply Chain Conference & Expo Data: 31 stycznia 2017 r., Miejsce: Citywest Hotel, Dublin Organizator: Premier Publishing Ltd http://www.manufacturingevent.com/</p> | Konferencja i targi dla firm branż wytwórczych |

| | | |
|-----|---|---|
| 13. | Q8 Oils - Cavan Farm Machinery Show Data: 1-2 lutego 2017 r. Miejsce: Cavan Equestrian Centre, Cavan Organizator: AJS Promotion http://www.ajspromotions.com/ | Targi sprzętu rolnego |
| 14. | Pregnancy & Baby Fair Trade Show Data: 5-6 lutego 2017 r. Miejsce: RDS, Industries Hall, Dublin Organizator: Huggy Bloom Enterprises Ltd http://www.pregnancyandbabyfair.ie/ | Targi dla kobiet w ciąży i niemowlaków (wydanie dla klientów biznesowych) |
| 15. | Search & Social Media Marketing Conference Data: 9 luty 2017 r. Miejsce: Croke Park, Dublin http://3xedigital.com/ | Konferencja nt. wykorzystania mediów społecznościowych do rozwoju firm |
| 16. | I WISH 2017 Data: 9-10 lutego 2017r. Miejsce: Cork City Hall Data: 13 – 14 lutego 2017r. Miejsce: RDS Dublin http://www.iwish.ie/ | Targi dla studentek inspirujących do kariery w branży cyfrowej. |
| 17. | Farm Machinery Show Data: 9-11 lutego 2017 r. Miejsce: The Punchestown Event Centre, Naas Organizator: Farm Tractor & Machinery Trade Association www.ftmta.ie/ | Targi maszyn i urządzeń dla rolnictwa |
| 18. | Research & Innovation Conference & Exhibition Data: 14 lutego 2017 r. Miejsce: CityWest Organizator: Premier Publishing Ltd http://www.innovateireland.ie/ | Konferencja i targi dot. badań i rozwoju |
| 19. | National Health Expo Data: 14 lutego 2017 r. Miejsce: CityWest Organizator: Premier Publishing Ltd http://healthevent.ie/ | Konferencja dla branży usług medycznych |
| 20. | Dublin Tech Summit Data: 15-16 lutego 2017 r. Miejsce: Convention Centre, Dublin http://dublintechsummit.com/ | Targi dla startupów; seminarium technologii informatycznych |
| 21. | Ireland Angling Show Data: 18-19 lutego 2017 r. Miejsce: National Show Centre, Swords, Co. Dublin Organizator: Mara Media http://maramedia.ie/irish-angling-expo | Targi wędkarskie |

| | | |
|-----|---|---|
| 22. | <p>Fly Shannon Holiday Show Data: 18-19 lutego 2017 r. Miejsce: UL Arena, Limerick http://flyshannonholidayshow.com/</p> | Targi turystyczne |
| 23. | <p>Coin & Stamp Fair Data 18-19 lutego 2017 r. Miejsce: RDS Dublin http://www.rds.ie/Whats-On/Event/30135?date=365</p> | Targi dla kolekcjonerów monet i znaczków |
| 24. | <p>Catex Data: 21-23 lutego 2017 r. Miejsce: RDS, Main Hall, Dublin Organizator: IFSA http://www.catexexhibition.com/</p> | Targi sektora spożywczego, usług cateringowych i urządzeń gastronomicznych |
| 25. | <p>Q8 Oils - Spring Farm & Construction Machinery Show Data: 22-23 lutego 2017 r. Miejsce: Eikon Exhibition Centre, Balmoral Park, Halftown Road, Sprucefield Organizator: AJS Promotion http://www.ajspromotions.com/</p> | Targi sprzętu rolnego i maszyn budowlanych |
| 26. | <p>Alltech Craft Brews & Food Fair Data: 23-25 lutego 2017 Miejsce: Convention Centre, Dublin http://eu.alltechbrewsandfood.com/</p> | Targi piwowarskie |
| 27. | <p>Irish Golf Expo Data: 25-26 lutego 2017 r. Miejsce: Citywest Dublin http://www.irishgolfexpo.com/</p> | Targi sprzętu do gry w golfa |
| 28. | <p>Skipper Expo International Data: 3-4 marca 2017 Miejsce: Galway Bay Hotel Organizator: Mara Media http://maramedia.ie/galway-home</p> | Targi żeglarskie |
| 29. | <p>Carole Nash Irish Motorbike & Scooter Show Data: 3-5 marca 2017r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: SDL Exhibitions Limited http://www.irishmotorbikeshow.com/</p> | Targi motocykli oraz skuterów |
| 30. | <p>Active Over 50's Show Data: 4-5 marca 2017 r. Miejsce: City Hall, Cork Organizator: SLP Promotions Ltd www.seniortimes.ie</p> | Wystawa dla seniorów z zakresu: ochrona zdrowia, usługi finansowe, dom i ogród, antyki, hobby |

| | | |
|-----|--|--|
| 31. | <p>Facilities Management Ireland Data: 7-8 marca 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Stepex Ltd www.fmireland.com</p> | <p>Wystawa i konferencja dot. zarządzania usługami dla firm w połączeniu z wystawą dot. bezpieczeństwa i higieny pracy</p> |
| 32. | <p>Drone & Tech Expo Ireland Data: 10-12 marca 2017r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: IIP Exhibitions Limited http://www.rds.ie/Whats-On/Event/28736?date=365</p> | <p>Targi dronów</p> |
| 33. | <p>Irish Beauty Show Data: 12-13 marca 2017 r. Miejsce: RDS, Dublin Organizator: Associated Irish Therapists www.irishbeauty.ie</p> | <p>Wystawa kosmetyczna</p> |
| 34. | <p>GamerCon Data: 18-19 marca 2017r. Miejsce: Convention Centre Dublin Organizator: Game Stop https://gamer-con.com/</p> | <p>Targi gier komputerowych</p> |
| 35. | <p>Health Sector Jobs Data: 25 marca 2017r. Miejsce: RDS Dublin Organizator: WANN Limited http://www.healthsectorjobs.com/events/healthcare-job-fair-dublin/</p> | <p>Targi pracy w sektorze opieki zdrowotnej</p> |